

Wiener Medieninitiative - MEDIENPROJEKTE

Geförderte Projekte, Runde 1, Mai 2020

artmagazine Jubiläumsheft digital expanded

"artmagazine" Kunst - Informationsgesellschaft m.b.H.

Das artmagazine veröffentlicht das erste gedruckte Kunstmagazin, das mit dem Smartphone gelesen werden kann. Das 300-seitige Jubiläumsheft lässt die vergangenen 20 Jahre Kunstkritik und die Entwicklungen in der Kunstszene Revue passieren und eröffnet einen Zugang zum digitalen Archiv des artmagazine, welches laufend erweitert wird.

Biorama Business

Biorama GmbH

„Biorama Business“ soll Leserinnen und Leser nicht als Privatpersonen, sondern in ihrem beruflichen Umfeld ansprechen. Zielgruppe dabei sind all jene Erwerbstätigen, die aufgeschlossen für die Fragestellung sind, was sie in ihrem Berufsalltag zum Thema Nachhaltigkeit beitragen können

DOSSIER Magazin

Dossier GmbH

Das DOSSIER-Magazin bietet 100 Seiten investigative Berichterstattung, monothematisch und vor allem werbefrei. Es setzt auf einen entschleunigten Journalismus ("Slow Journalism") und den Aufbau einer Leserschaft, die kritische und unabhängige Berichterstattung gerade in Zeiten ungeprüfter Inhalte finanziert.

„Hajde Heute“ – der neue Blog für neue WienerInnen

DJ Digitale Medien GmbH

„Hajde Heute – der neue Balkanblog für neue WienerInnen“ taucht auf heute.at/wien in die Balkan-Community in Wien ein. In einem völlig neuartigen Storytelling-Konzept mit Fotostrecken und Videos aus den Grätzeln der Stadt bekommen die aus dem Balkan stammenden Menschen eine Stimme.

„Heute für morgen“: Klima geht uns alle an

DJ Digitale Medien GmbH

„Heute für morgen“: Klima geht uns alle an bereitet auf der News-Plattform www.heute.at aktuelle Themen aus den Bereichen Klimawandel, Umwelt und Ernährung, Mobilität und Verkehrsplanung klar verständlich für eine breite Öffentlichkeit auf.

Home Is Where the Herz Is

Home Town Media GmbH

Wien ist Zuhause für Menschen aus 180 verschiedenen Ländern. „Home Is Where the Herz Is“ gibt den Migrantinnen und Migranten in Wien eine Stimme und berichtet via Magazin und Social Media über deren Erfahrungen und Gemeinschaft. Das Projekt lebt durch „e Jungjournalistinnen und –journalisten“, die - neu in der Branche - dadurch das journalistische Handwerk lernen.

Langzeitbeobachtung

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.

Das Projekt „Langzeitbeobachtung“ setzt sich zum Ziel, gesellschaftliche Entwicklungen über einen längeren Beobachtungszeitraum sichtbar und nachvollziehbarer zu machen. Ob im persönlichen, beruflichen Umfeld oder auch in einem gesellschaftlichen Spannungsfeld – der Mensch steht dabei immer im Mittelpunkt der Aufnahmen.

PODCAST Plattform

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.

DER STANDARD baut seine Berichterstattungsrolle mit neuen Podcast-Formaten aus, um damit in unterschiedlichen Segmenten qualitätsvolle Information und/oder Unterhaltung in Audioform zu liefern. Passend dazu wird die richtige Vermarktungsform geboten, von einem Reichweiten- über das Abo- bis hin zu einem Partner- bzw. Kooperationsmodell.

Qamar

Qamar

QAMAR ist ein Print-Magazin von und für Musliminnen und Muslime, in welchem diese den öffentlichen Diskurs mitgestalten. Als 100-seitiges hochwertig gelayoutetes Magazin im „Bookazine“-Look reiht sich die Zeitschrift in den Bereich der Sammler-Zeitschriften ein.

Träum dein Wien – Das Magazin - Nachhaltig. Lebenswert. Regional.

bz Wiener Bezirkszeitung GmbH

„Träum dein Wien - Das Magazin“ soll zweimal jährlich als Beilage zur bz-Wiener Bezirkszeitung erscheinen. Inhaltlich beschäftigt es sich mit dem Thema Nachhaltigkeit in all seinen Facetten, von aktuellen Berichten über Unternehmenporträts bis hin zu praktischen Tipps und Tricks. Der Fokus liegt dabei ganz klar auf Wien.

wien24 – Channel

oe24 GmbH

Mit dem regionalen Online-Channel „wien24.at“ wird erstmals im Online-Angebot einer Wiener Tageszeitung ein eigenes „Wien-Portal“ entwickelt, welches ein regionales Wien-Angebot zur Verfügung stellt.

Wien spricht

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.

„Wien spricht“ verhandelt gesellschaftliche und für das Zusammenleben in einer Stadt relevante Themen im öffentlichen Raum. Pop-up-Diskussionen auf belebten Plätzen laden die Passantinnen und Passanten zum Mitreden ein. Unterschiedliche Meinungen werden durch die publizistische Begleitung des Events transportiert, gleichzeitig werden über ein Online-Tool Menschen gesucht, die zu diesen Themen unterschiedliche Ansichten haben.

Wien-Wahl 2020 hyperlocal: Wie funktioniert Wiens Bezirkspolitik?

Russmedia Digital GmbH

Um den Fokus auf die Wiener Gemeindebezirke im Rahmen der Wien-Wahl zu stärken, sollen die Bezirksvertretungssitzungen/Gemeinderatssitzungen/Landtagssitzungen für Leserinnen und Leser auf innovative Art und Weise multimedial (via Video, Podcast, Grafiken) aufbereitet werden, sodass diese leicht verständlich konsumiert werden können und neue Zielgruppen angesprochen werden.

Wiener Dateng'schichten

APA - Austria Presse Agentur eG

Storys aus Zahlen: Was ist der häufigste Baum in der Donaustadt? Wie viele Hunde leben in Mariahilf? Wie viele Trinkbrunnen stehen in den parat? "Wiener Dateng'schichten" generiert aus statistischen Daten der MA 23 mit Hilfe von Algorithmen Storys, liefert diese automatisiert aus und ermöglicht so Medien und Institutionen, die Bürgerinnen und Bürger mit regionalen und relevanten Informationen zu versorgen.

Geförderte Projekte, Runde 2, Oktober 2020

Chapter.digital

Steinmüller & Stachowitsch OG

Chapter ist ein hochwertiges Coffeetable-Magazin mit den Themenschwerpunkten Design, Innovation und Mobilität. Mit Chapter.digital soll eine innovative Multimedia-Storytelling-Plattform inklusive App entstehen, die neben neu gelaunchten Audio- und Video-Kanälen alle existierenden Publishing-Kanäle digitalisiert, bündelt und miteinander vernetzt und so ein neues Kapitel digitaler Medienangebote aufschlägt.

Demokratiemagazin

Was mit Medien GmbH

Als Onlinemedium soll das Demokratiemagazin allen Menschen zugänglich sein und die Strukturen von Staat und Gesellschaft inhaltlich fundiert und einfach verständlich erläutern. Dazu verbindet es die Thematisierungsfunktion des Journalismus für eine breite Öffentlichkeit mit dem neuen Ansatz

des Constructive Journalism durch Expertinnen und Experten, und die nachhaltige Bildungsfunktion der Ergebnisse für junge Menschen direkt in ihren digitalen Lebenswelten.

edition ballesterer - monothematisches Magazin

Ballesterer Zeitschriftenverlag GmbH

Die jährlich erscheinende edition ballesterer widmet sich schwerpunktmäßig dem Thema Fußball in aller Ausführlichkeit und unter vielfältigen Perspektiven: die Hintergrundgeschichten nähern sich dem Fußball auf sportlicher, politischer, wirtschaftlicher und kultureller Ebene an. Das gedruckte Magazin verweist auf Schnittstellen zu multimedialen Inhalten, sodass jedes Medium – Print, Video, Audio, Web – seine Stärken ausspielen kann.

FALTER.wienzeilen - Der tägliche Newsletter für alle Menschen, die in Wien

Leben

Falter - Zeitschriften Gesellschaft m.b.H.

Die FALTER.wienzeilen sind ein von Montag bis Freitag morgens erscheinender Newsletter aus der Redaktion des FALTER, der von einem eigenen, neu zu gründendem Team recherchiert und produziert wird. Ein werktägliches Medienprodukt für hochwertigen Lokaljournalismus.

Future Histories

Metalepsis

Der Podcast Future Histories widmet sich unserer Vorstellung von Zukunft. Gemeinsam mit den Interview-Partnerinnen und -Partnern wird unterschiedlichen Entwürfen von Zukunft auf die Spur gegangen und gesellschaftliche Transformationsprozesse unserer Zeit untersucht. Entwickelt wird ein englischsprachiges Angebot, der Ausbau des Youtube-Kanals, die Produktion von Future Histories "Was ist...?"-Videos und Future Histories LIVE Veranstaltungen.

Medical Quality Portal und Guide

QMM Quality Multi Media GmbH

Zentrales Thema ist es, einen objektiven und möglichst vollständigen Überblick über die Leistungskapazitäten und -qualitäten aller österreichischen Krankenhäuser sowie Gesundheitszentren userfreundlich aufzurollen und zu kommunizieren. Weiteres wird eine Zusammenfassung der wesentlichen Entwicklungen in Gesundheitssystemen erarbeitet.

Thinsliced, der Reportage-Podcast

Thinsliced

Der Reportage-Podcast setzt auf fundierte, hintergründige Recherche und vielschichtige Blicke auf eine breite Themenpalette: Von A wie Arbeitsmarkt bis Z wie Zuwanderung. Das Audioformat bietet die Möglichkeit, Hörerinnen und Hörer für die Geschichten hinter den Überschriften zu interessieren, das Stilmittel der Reportage - bislang in Podcasts wenig genutzt - erlaubt überraschende Zugänge.

ZackZack-Community-Journalismus

Zack Media GmbH

Es gibt die Zack-Gründungsidee: Journalismus mit hoher Qualität und Verständlichkeit und Unabhängigkeit von Regierung, Konzernen und Lobbyisten. Das geht, wenn das Wichtigste gelingt: die Community. Sie ist das Neue an ZackZack. Die Community – alle, die in den Zack-Foren diskutieren, Redakteurinnen und Redakteure, „Zackademiker“ und Grundsteinleger mit Förderabos, Mitgliedsbeiträgen und Investitionen. Es soll gezeigt werden, dass ein Medium, das nur von seiner Community abhängig ist, erfolgreich sein kann.

Geförderte Projekte, Runde 3, März 2021

"Der Achte": KOR8 - offene kuratierte Redaktion

Deine Stadt e.U.

„der Achte“ (gegr. 03/20) ist eine Lokalzeitung für die Josefstadt mit Kulturschwerpunkt und Onlineauftritt. Neben Textbeiträgen für Print und Online wird auch ein Podcastkanal betrieben. Die „BürgerInnen-Redaktion“ wird durch einen wöchentlichen Newsletter und ein themenbezogenes Begleitprogramm zu einer ständigen Einrichtung. Das Aufzeichnen durch Zeitzeuginnen jeden Alters steht im Mittelpunkt – Chronistinnen à la Stadtschreiber.

Biber Newcomer Netzwerk - Wiens erstes journalistisches Instagram Format

Biber Verlagsgesellschaft mbH

Biber Newcomer Netzwerk: Journalistische Storys für junge Wienerinnen und Wiener - "Instagram only". Melisa Erkurt produziert mit einem jungen Team zwischen 14 und 24 Jahren hochwertige Inhalte für ein journalistisches Instagram-Format. Dabei nimmt die Journalistin und Pädagogin die junge Zielgruppe bei der Gründung der Redaktion bis zu den fertigen Stories auf jedem Schritt mit – ein Making-of Journalism.

C/O Vienna Magazine – Erweiterung Medienangebot - Fokus Editions

Redaktionsbuero OST Antje Mayer-Salvi e.U.

Die 50-seitige C/O Vienna Fokus Editions, die 6x im Jahr, digital und gedruckt erscheinen, sind ein Zusatzangebot zu den wöchentlichen Beiträgen des Online-Magazins. Die Editions mit zeitlosen oder anlassbezogenen Schwerpunktthemen sind im Abo digital per E-Paper und E-Reader, aber auch im Print on demand erhältlich. In Form von aufwendig designten, kleinformatigen Heften, in kleiner Auflage ergeben sie am Ende des Jahres ein zeitdokumentarisches Lesekonvolut.

Changeprojekt „Mitreten für alle“

KURIER Redaktionsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft

Auf Basis von einfacher Sprache (A1 + B1) sollen die wichtigsten Nachrichten deutschsprachig auch jenen zu Verfügung stehen, die sonst nur schwer Zugang zu den Informationen in Qualitätszeitungen/-nachrichtenportalen haben. Es wird eine Brücke zu sprachlich komplizierteren Texten gebaut, die weiterführende Inhalte bieten und einen Integrationsansatz, bzw. Diversität berücksichtigen.

filmfilter

Roman Scheiber

Der filmfilter als Diskursplattform schaltet sich als kritische und vermittelnde Instanz zwischen Filmerzeugnis und Publikum ein. Die österreichische und internationale Filmkultur soll dabei von 30-sekündigem Kurzfilm über Standard-90-Minüter zu 60-stündiger TV-Serie abgedeckt werden: ob Dokumentar-, Essay- oder Spielfilm, antizipierter Genre-Blockbuster bis nuancierter Arthouse-Film, formatierte und freie Formen.

FS Fleisch

Fleisch Verlags GmbH

FS-Fleisch ist ein mehrteiliges Short-form-Video für gesellschaftspolitisch relevante Reportagen aus Wien mit einem neuen Bezahlmodell (Pay-per-View ab Folge 3), um der jungen Zielgruppe Qualitätsjournalismus zu bieten. Es geht dabei um hochwertige Dokumentationen, erzählt in schneller, moderner Bildsprache, produziert für einen jungen, schnellen, mobilen Markt abseits der Mainstream-Medien. Ausgespielt wird über die sozialen Netzwerke (wie YouTube, Instagram-TV).

Monothematisches Sportmagazin

buerobalanka OG

Dieses monothematische Sportkultur-Magazin für den deutschsprachigen Raum betrachtet das jeweilige Heftthema aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Besonderes Augenmerk liegt auf der Darstellung der gesamten Bandbreite des Sports: vom Amateur- bis zum Profisport, unabhängig von tages- und wochenaktueller Berichterstattung. So werden tiefere Einblicke geschaffen, die im Sportjournalismus oft zu kurz kommen:

NewsRadio - Nonstop News

nonstopnews.at gmbh

News und Informationen im Radio rund um die Uhr: Dieses Programm wird in enger Zusammenarbeit mit dem STANDARD konzipiert und umgesetzt. Das Hörfunkangebot bedient nach internationalem Vorbild das Informationsbedürfnis, sich zu Hause oder unterwegs über Radio aktuell zu informieren, was in Österreich, Europa und der Welt gerade los ist.

ÖGLA Medien GmbH | Fachmedien

ÖGLA Medien

Die 2018 gegründete Onlineplattform hausderlandschaft.at und das Printjournal „zoll+ Landschaft und Freiraum“ wurden 2020 im Rahmen eines durch die Wirtschaftsagentur geförderten Medienstart Projektes („Kick off zoll+HAUS DER LANDSCHAFT“, Laufzeit 01.04.2020 – 31.12.2020) bieten medienübergreifenden Inhalte. Neben der Erweiterung von Formaten strukturiert sich der gemeinnützige Verein wirtschaftlich um .

Period

P.riot GmbH

Period. ist ein digitales, periodisch erscheinendes Magazin rund um die Themen Arbeit, Wirtschaft, Nachhaltigkeit, Technologie & Gerechtigkeit. Alle 3 Monate erscheint eine Ausgabe, die sich aus Essays, Podcasts, Video-Dokus, Infografiken und weiteren digitalen Medienelementen zusammensetzt. Wissenschaftlerinnen und Journalisten suchen Antworten rund um Fragen, wie technologischer Fortschritt unsere Arbeitswelt verändert, was Kryptowährungen mit dem CO2-Ausstoß zu tun haben oder welche Rolle Geschlecht in der Pflege-Debatte spielt. Period will eine Alternative zu einem „Fast-Food“ Medienkonsum bieten.

Solidarity City

Eutropan GmbH

Solidarity City is a media project to strengthen social and solidarity economy practices throughout Europe. Taking Vienna as its starting point, the project aims at mapping initiatives that focus on social inclusion, participation, citizen-led urban regeneration, ecological transition, sustainable food systems, ethical consumption and responsible tourism, explore their achievements and challenges, tell their stories and help them gain visibility. Including content in written, audio and video formats, as well as a map to locate social and solidarity economy initiatives across Europe that urban journalism, connecting these initiatives with decision-makers and a broader international public.

Vienna Calling

Home Town Media GmbH

Über 30% der Wienerinnen und Wiener haben kein Wahlrecht. In der Altersgruppe 26-42 Jahre sind es mittlerweile bereits 40%. Das Projekt will diesen Menschen eine Stimme geben und ihrer Perspektive auf unsere Stadt Gehör verschaffen. Auf Video, mit Livestreams auf Social Media, auf Tik-Tok, Instagram, Facebook, Twitter und durch Online Live-Events wird gezeigt, wie viel diese Menschen zu unserem Wien beitragen – und dass eine inklusive Gesellschaft ihre Stimmen braucht: in den Medien und in der Politik.

Wahrheitsbarometer - Plattform für investigativen Journalismus

Profil Redaktion GmbH

Ein neuer Digitalkanal von „profil“ gibt mit pointierten, faktenbasierten und nachprüfaren Informationen Orientierung. Dieses „Wahrheitsbarometer“ soll den politischen Diskurs in Österreich versachlichen: Ein Team von Wahrheitsfinderinnen und -findern überprüft mehrmals wöchentlich,

was die Mächtigen dieser Republik in Interviews, Facebook-Postings und Pressekonferenzen behaupten – und ob Versprechen aus der Vergangenheit, etwa aus dem Regierungsprogramm, eingehalten wurden.

Wiener Seiten

Fleisch Verlags GmbH

Die „Wiener Seiten“, in Anlehnung an die Salons der Zwischenkriegszeit, sollen ein Feuilleton modernen Zuschnitts werden. Es wird Debatten und Kritiken geben, Reportagen und Interviews, aber auch Fakten, Miniaturen und jede Menge Denkanstöße. Sie werden aktuell aber nicht der Tagesaktualität nachhecheln. Und die „Wiener Seiten“ werden beweisen, dass ein Feuilleton nicht zwingend auf Papier gedruckt werden muss.

Geförderte Projekte, Runde 4, April 2021

VOLLTEXT LAB

Thomas Keul

VOLLTEXT LAB bietet Nachwuchsjournalistinnen und –journalisten sowie Quereinsteigenden einen virtuellen Raum für ihre ersten kulturjournalistischen Veröffentlichungen. Darüber hinaus versteht sich das Projekt als ein Laboratorium zur Entwicklung und Erprobung neuer Formen und Formate im Bereich des Kulturjournalismus.

Wechselweise.net – dein Portal für eine neue Lebensphase

Veronika Pelikan

Rund ein Viertel der österreichischen Bevölkerung sind zwischen 45 und 60 Jahren alt. Frauen wie Männer stellt diese Lebensphase oft vor größere Herausforderungen. Das Online-Magazin Wechselweise.net will das tabubehaftete Thema aufbrechen und beantwortet alles, was Sie schon immer über den Wechsel wissen wollten (aber nicht zu fragen wagten). Die Plattform bereitet wissenschaftliche Informationen und Lifestyle-Tipps auf, lässt Menschen über ihre Erfahrungen mit dem Wechsel erzählen und stellt den Kontakt zu Expertinnen und Experten der verschiedener Fachbereiche – wie Medizin, Ernährungswissenschaft, Bewegungstraining, Schlafberatung, Sexual- und Psychotherapie – her.

Medienprojekt SELFMAID

echo medienhaus ges.m.b.h.

Das Medienprojekt umfasst TV-Sendungen, Video-Tutorials, Social-Media-Auftritte, Podcast, Print-Magazine, Website sowie Newsletter. Begleitet wird es von Off-Air-Events (Awards, Mitmach-Veranstaltungen). Zentraler Inhalt sind DIY (Do It Yourself), Upcycling und der Umgang mit Ressourcen. Alltagsnahe, mit Service, Information und Unterhaltung wird der Aspekt Nachhaltigkeit

für ein breites Publikum kommuniziert. Es wird vor laufender Kamera mit Prominenten gebastelt, und mit Podcast, Schritt-für-Schritt-Tutorials Special-Interest-Magazine ergänzt.

WEconomy - Ein neues diverses Wirtschaftsmagazin mit digitalen und pädagogischen Dimensionen

SHE Wirtschaftsmedien Beteiligungs GmbH

Eine weibliche Sichtweise ist in vielen etablierten Wirtschaftsprintmedien immer noch stark unterrepräsentiert, Gender Diversity als Thema und Normalzustand ein Fremdwort. Das österreichische Medien-Ecosystem "SHECONOMY - Die neuen Seiten der Wirtschaft" setzt den nächsten Schritt: vom „She“ zum „We“. Die Weiterentwicklung zu WEconomy soll dazu in Zukunft sowohl als gedrucktes Magazin als auch als digitales Angebot (Webportal, Social Media, Newsletter, Events) und umfassende Wissensplattform neue Akzente setzen.

SpazierMagazin

SpazierMagazin

Das SpazierMagazin (Arbeitstitel) vereint journalistische Inhalte als Magazin und mit Acoustic Augmented Reality Beiträgen, die in einer App vor Ort in der Stadt die Audio-Inhalte erlebbar macht. Sie sind nicht ausschließlich vor Ort in Grätzeln und Gassen konsumierbar, werden aber über begleitende Beiträge und Fotomaterial im gedruckten Heft ergänzt. Mit innovativer Tontechnik können nicht nur geositionierte Podcasts abgespielt werden, sondern richtige Klanglandschaften gestaltet - und somit ein besonderes Medienerlebnis geschaffen werden.

PAID Newsletter

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.

Das Projekt „PAID Newsletter“ konzipiert neue bezahlte Newsletter-Formate und diese in definierten Zielgruppen zu erproben und zu verbreiten. Diese Newsletter können nur eingeschränkt kostenlos gelesen werden (Testzeitraum, gelegentliche Gratis-Ausgaben) und richten sich an eine Zielgruppe, die auf hochspezialisierte Inhalte angewiesen ist, um bestmögliche Entscheidungen in den drei Bereichen Verwaltung, Personal Finance, und Immobilien zu treffen.

ZackZack Türkisch - Unsere Türken für unsere Türken

Zack Media GmbH

450.000 Einwohner mit türkischen Wurzeln (inkl. 5 Generation) leben in Österreich. Viele sind aufgrund von Sprachdefiziten auf türkischsprachige Medien angewiesen, welche unter dem Einfluss der türkischen Regierung Großteils religiös-konservative Werte vertreten. Zackzack möchte für diese Zielgruppe auf sie abgestimmte Angebote entwickeln. Eine eigene Plattform, die in verständlicher, grammatikalisch korrekter türkischer Sprache, kritisch über österreichische und türkische Politik berichtet. Produziert von Redakteurinnen und Redakteuren mit türkischen Wurzeln aus der austro-türkischen Community.

Geförderte Projekte, Runde 5, Mai 2022

andererseits

andererseits iG

Bei andererseits arbeiten Menschen mit und ohne (intellektuelle) Behinderung zusammen. Perspektiven jener Menschen, die bisher vielfach davon ausgeschlossen bleiben, stehen im Fokus. Das Medium versteht Diversität als Grundprinzip. Die Journalistinnen und Journalisten können hier selbstbestimmt und professionell arbeiten (Modell "Unterstützte Autorinnen-/Autorenschaft") und dafür fair bezahlt werden. Deshalb soll sich das Medium durch die Community finanzieren.

Sonne und Stahl - Umweltpodcast

Andreas Sator Einzelunternehmen

Sonne und Stahl ist der Podcast, der dir Wege aus der Klima- und Umweltkrise zeigt. Wie leben und wirtschaften wir, wenn Nachhaltigkeit mehr als eine Überschrift ist? Wie kommen wir da hin - und wer steht auf der Bremse? Dieser Frage widmet sich der Podcast in ausführlich recherchierten Staffeln zu Themen wie Mobilität, Landwirtschaft, unseren Städten und Dörfern, Unternehmertum, der Globalisierung, Naturschutz etc. mit besonderem Fokus auf Österreich und Deutschland.

Datenpunkt Demokratie

APA - Austria Presse Agentur eG

Mit der österreichischen Bundespräsidentenwahl 2022 wird die APA erstmals optimierte Datenfeeds für die Berichterstattung liefern. Dieses neue Produkt umfasst die von der Bundeswahlbehörde bereitgestellten und nach datenjournalistischen Kriterien aufbereiteten Ergebnisse für Gemeinden, Bezirke und Länder in Echtzeit am Wahlabend. Ergänzt wird es mit Hintergrundmaterial (auch historische Daten), ein Monitoring zu den Wahlumfragen sowie Personen- und Parteiinformationen. Mit diesem ressourcenintensiven Produkt werden erstmals Daten als redaktionelles Produkt definiert und die Arbeit von Datenjournalismus sichtbar.

BAIT

Bait iG

BAIT ist ein Fact-Checking Medium, das auf Social Media über Falschinformationen und Verschwörungsmymen aufklärt. Anders als traditionelle Medien, orientiert sich der Kanal an den Sehgewohnheiten von 13-19-Jährigen und schließt hier eine Marktlücke. Visuell ansprechend und mit schnellen Schnitten, zeigen junge Journalistinnen und Journalisten Techniken, wie man selbst Falschinformationen erkennen kann. Gemeinsam mit renommierten Partnerinnen und Partnern soll ein rentables Medium mit einer mehrköpfigen Redaktion entstehen.

Streamster TV Kanal

Christopher Wagner Einzelunternehmen

Das TV-Format „Streamster TV 24/7“ stellt medial Randsportarten in Österreich in den Fokus. In Kooperation mit Magenta wird es dafür auch im linearen TV-Netz einen Platz geben. Unterschiedliche Inhalte rund um Sportarten, die normalerweise nicht im Rampenlicht stünden werden präsentiert. Angefangen bei olympischen Disziplinen der Leichtathletik bis hin zum Unterwasserschach soll die treue Zuseherschaft der jeweiligen Sportart sowie neues Publikum begeistert werden.

Ökolab

Gokid media e.U.

Das interaktive Webmagazin mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Klimaschutz richtet sich an Kinder zwischen 8 bis 12 Jahren. In einer Mischung aus Studiomoderationen, Interviews, animierten Grafiken sowie Kurzreportagen und Sketchen, zeigt die Sendung, wo wir momentan in punkto Klimawandel stehen, aber auch, welche Möglichkeiten es gibt, klimaneutraler zu leben und wie wir durch bewusste Entscheidungen Klima und Ressourcenschutz fördern. Über eine Interaktive Playermaske haben die Zuseherinnen und Zuseher die Möglichkeit selbst aktiv zu werden und sich zu vernetzen.

TokShow

HM Hashtag Media GmbH

Das journalistische Live-Format “Tokshow” auf TikTok wird junge Menschen über aktuelle Ereignisse und Entwicklungen in den Themenbereichen Politik, Gesellschaft und Chronik updaten. Neben dieser einstündigen Live-Show werden täglich TikToks zur Rückschau und Vorschau veröffentlicht. Mit unterschiedlichen Info- und Unterhaltungselemente präsentieren zwei journalistische Showrunner relevante wie kuriose aktuelle Themen. Das Live-Format arbeitet mit wechselnden Subformaten wie Updates, Interviews, Challenges und Straßenumfragen. Diese Subformate funktionieren über starke Einbindung jener Kernzielgruppe junger Menschen, die sich heute bereits überwiegend über Social Media-Plattformen informieren.

Wiener Schulmagazin

live relations PR und Networking GmbH

Das WIENER SCHULMAGAZIN ist ein Magazin von und für Schülerinnen und Schüler. Es bietet den Jugendlichen einen niederschweligen Zugang zu Journalismus. Die redaktionellen Inhalte finden sich im kostenlosen Printmagazin. Außerdem wird eine Online-News-Plattform aus- und aufgebaut unter Einbindung diverser Social Media Kanäle. Die “Akademie für junge Schreibtalente” liefert den Teilnehmenden theoretische Inputs, praktische Anleitungen und regelmäßiges Feedback. Key-Notes von Expertinnen und Experten liefern Einblicke in den journalistischen Alltag.

OPERN·NEWS | User Development

Mag. Stephan Burianek Einzelunternehmen

Das Webportal OPERN·NEWS will das Image der Kunstform Oper in unserer Gesellschaft heben. Ein erster diesbezüglicher Service ist die OPE[R]NTHEK, die erste Online-Bibliothek der deutschsprachigen Opernwelt. Als Non-Profit-Unternehmen arbeitet das Webportal gemeinnützig i.S.v. fairer Bezahlung der Autorinnen und Autoren und ein Viertel der Einkünfte durch Abonnements wird in Aktivitäten investiert.

Digital Production Hub

P.riot GmbH

Das "Digital Production Hub" ist ein Projekt zur digitalen Produktion und Aufbereitung journalistischer Inhalte. Rund um vier Schwerpunktthemen sollen eine Vielzahl an anspruchsvollen Podcast- und Video-Serien entstehen. Inhaltlich wird auf Themen, die als enorm relevant erachtet werden, geblickt: wie es in Sachen Klimawandel weitergeht, welche neuen Technologien unser Leben verbessern können, Gerechtigkeits- und Verteilungsfragen. Und das alles aus dem Blickwinkel eines diversen Teams, in dem Stimmen zu Wort kommen, die oftmals medial viel zu kurz kommen.