

Wiener Medieninitiative - MEDIENSTART

Geförderte Projekte, Runde 1, Mai 2020

Geopolitics Joe - Der Youtube-Kanal für Politnerds

Geopolitics Joe

Am 1. Oktober 2020 startet der englischsprachige YouTube-Kanal „Geopolitics Joe“ mit Berichten über die US-Präsidentschaftswahlen. Im Anschluss ist ähnliches für Österreich geplant: Interviews mit Politikerinnen und Politikern und Berichte von politischen Events dabei sein. Zielgruppe dafür sind vorrangig die 18- 34-jährigen.

Kick off zoll+HAUS DER LANDSCHAFT

DI Dr Stephanie Drlik

Das Printmedium zoll+ und die Onlineplattform hausderlandschaft.at. als bislang voneinander unabhängigen Medienangebote werden in Zukunft als verschränkte multimediale Vermittlungskanäle mit vielfältigen Kommunikationsmethoden produziert und durch neue, zeitgemäße Formate erweitert werden.

MYNEWS – digitaler Newschannel für 12- bis 16-Jährige

MY NEWS

MYNEWS als Progressives Web App (PWA) ist der einzige unabhängige digitale News Channel im deutschsprachigen Raum, der Jugendliche im Alter zwischen 12 und 16 Jahren alle 14 Tage über brisante, aktuelle Themen des Weltgeschehens und ihre unmittelbaren Lebensumwelten informiert – in einer Sprache, die sie verstehen, auf Kanälen, die sie nutzen.

Nachrichten in einfacher Sprache als Podcasts

Missing Link Media GmbH

Mit diesem Projekt wird ein Informationsangebot für Menschen mit geringen Sprachkenntnissen geschaffen. Dazu ist die Erarbeitung und in weiterer Folge Etablierung eines Prozederes notwendig, mit dessen Hilfe Textinhalte in "Einfacher Sprache" in ein Podcastformat übergeführt werden.

Opernlobby – ein neues Medium für die Oper

Opernlobby Verlags-GmbH

Ziel ist die Klärung der Frage, ob sich ausreichend Abonentinnen und Abonennten, Stiftungen/Mäzene und/oder Investorinnen und Investoren für "Opernlobby" finden lassen, bevor das Unternehmen gegründet wird. Neben den dafür notwendigen Gesprächen ist die Visualisierung der Idee im Form einer Basisversion der Internetseite sowie der Aufbau eines Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiternetzwerkes geplant.

Riot Media

P.riot GmbH

Geplant ist eine dezidiert journalistische und digitale Plattform, die mittels unterschiedlicher Medien die Lebensrealität von Frauen*, Intersex*, non-binary und trans Personen in den Mittelpunkt stellt. Die Förderung dient zur Konzeptionierung einer inhaltsstarken digitalen Plattform mit Podcasts, Landing Pages, Videos und Texten sowie zur Stärkung des journalistischen Fokus.

Storytopia

Geschwister Grimm

Storytopia ist ein Werkzeug, das Storytelling anregt: Es setzt direkt beim Publikum an und animiert dieses, seine Geschichten zu erzählen und am öffentlichen Diskurs zu partizipieren. So werden publikumsbasiert Inhalte mit hoher Qualität und nach journalistischen Kriterien kreiert. Mit der Förderung werden die betriebswirtschaftliche Umsetzbarkeit und die technischen Voraussetzungen geprüft, um das Werkzeug marktreif zu machen.

The Happy House

The Happy House Vienna

In Wiens erstem Content-Creator-Haus für deutschsprachige Influencerinnen und Influencer (18-30 Jahre) leben diese für zwei Monate im Rahmen eines journalistisch kuratierten Residency-Programms im Kollektiv, produzieren Content und besuchen hochwertige Bildungs- und Unterhaltungsangebote. Begleitet wird das Programm durch eine hausinterne Redaktion und durch den Aufbau einer Influencer-Academy im On-Demand-Modus.

undmorgen.com - Journalismus mit Meinung und Haltung

Michael Bonvalot

Das Projekt setzt auf die Entwicklung einer Plattform für Journalismus mit Meinung und Haltung.

Geförderte Projekte, Runde 2, Oktober 2020

alexandria - Dein Magazin für Wissenschaft

alexandria

Das alexandria-Magazin will (Jung)Wissenschaftlerinnen und (Jung)Wissenschaftlern, Expertinnen und Experten eine Stimme geben. Das Ziel ist, ein Thema von verschiedenen Disziplinen zu beleuchten, komplexe Themen einsteigerfreundlich und spannend für die breite Öffentlichkeit zu präsentieren.

andererseits

andererseits

andererseits ist eine Initiative für Inklusion im Journalismus. Menschen mit und ohne Behinderung erstellen gemeinsam Beiträge – von persönlichen Geschichten,

hin zu Interviews, Reportagen, Videos oder Podcasts – und lernen voneinander. Somit soll journalistische Arbeit für Menschen mit Behinderung ermöglicht und gleichzeitig die Medienlandschaft mit so entstandenen Content bereichert werden.

Die Renaissance des Handwerks (AT)

Lisa Charlotte Sonnberger

Diese Portrait-Reihe soll ein vielschichtiges Erleben der unterschiedlichsten – und zum Teil in Vergessenheit geratenen – Handwerksprofessionen ermöglichen. Kreative Interviews mit Handwerkerinnen und Handwerkern sind als persönliche Texte auf einer eigenen Homepage und in Form von Texten, Bildstrecken und kurzen Video-portraits in den Sozialen Medien zu finden.

INSELMILIEU - Der Reportage-Podcast in Bildern

Julia Breitkopf

Österreichs erster crossmedialer Reportage-Podcast nähert sich sozial brisanten und gesellschaftlich kontroversen Themen an, die medial oft nur wenig Raum einnehmen und lässt die Rezipientinnen und Rezipienten soziale Gruppierungen entdecken, die Wien prägen. Der Podcast wird dabei durch die Veröffentlichung von Fotoreportagen um eine visuelle Ebene unterstützt.

Investigations

DigiText

Beim englischsprachigen Schwesterprojekt der Wissenschaftsplattform "Recherche" stehen Themen von gesellschaftlicher bzw. gesellschaftspolitischer Relevanz im Zentrum. Geschrieben von der Wissenschafts-Community sind die bessere Vernetzung der internationalen mit der deutschsprachigen Szene und der Wissenstransfer aus der Forschung in breitere öffentliche Diskurse das Ziel.

medien.geil

Jelena Pantic Panic

Das Medienangebot des Blogs medien-geil.at soll um ein Co-Learning-Membership erweitert werden. Dieses ist an die Bedürfnisse und Nutzungsgewohnheiten junger Journalistinnen und Journalisten angepasst und rüstet sie durch Masterclasses, Micro-Learning und Community-Austausch für die Arbeit im digitalen Zeitalter der Medien.

Meet the Citizens

Meet the Citizens

Das Online-Informationsportal bietet authentische Einblicke in das gesellschaftspolitische Engagement der Bürgerinnen und Bürger Wiens und bringt sie näher zusammen. Auf der multimedialen Plattform bekommen ihre Probleme und Herausforderungen wie auch die Lösungsansätze durch Wiener Vereine, Initiativen und NGOs in Video-Portraits und Text-Reportagen ein Gesicht. Zusätzlich bietet ein Event-Kalender eine einzigartige Veranstaltungsübersicht, beideneben der Kontakt zu Organisationen ermöglicht wird.

NAKE - Evaluierung, Weiterbildung, Prototyping

Marion Müller

Das crossmediale Magazin für und mit Jugendlichen möchte altersrelevante Inhalte auf einer inklusiven Basis vermitteln. Teenager sollen sich durch objektiv formulierte Beiträge dazu angeregt fühlen, erlernte Wertvorstellungen zu Geschlecht, Herkunft, sexueller Identität und politischer Ideologie kritisch zu hinterfragen. Gleichzeitig vernetzt das Portal die Szene und stärkt dadurch den lokalen Zusammenhalt der Medienschaffenden untereinander.

Onlinemedium für Menopause-relevante Themen (AT)

Veronika Pelikan

Für die spezifischen Informationsbedürfnisse in der Menopause wird ein hochwertiges Online-Portal entwickelt, das dem Selbstverständnis einer hedonistisch orientierten Generation entspricht, die sich nicht alt fühlen will und für die Selbstverwirklichung auch jenseits der 50 einen hohen Stellenwert hat. Ein Print-Spin-Off ist angedacht.

Shift F7

haha, why?

haha, why? macht verborgene und wenig beachtete Lebensrealitäten transparent und stößt damit den gesellschaftlichen, medialen und politischen Diskurs an. Über die Schaffung und Verbreitung eines neuartigen journalistischen Angebots wird getestet, in welchem Ausmaß die Zielgruppen an diesen Inhalten interessiert sind.

Stadt

FC Chladek Drastil GmbH

Das Medium bietet einen kompakten Marktüberblick nach dem Motto „Was tut sich heute an der Wiener Börse“? Dieser Request löste einen Zwischenbericht aus, wie der Index steht und welche die größten Gewinner und Verlierer sind. Weiteres werden die Ereignisse der letzten Tage bzw. des Jahres (ytd-Events) textlich dargestellt.

stadtteilmagazin für Essling

Sabine Hempel-Gstöttner

Das halbjährlich erscheinende Printprodukt bildet Angebote und relevante Themen im Stadtteil Essling ab, inhaltlich zum Teil von den ortsansässigen Geschäftstreibenden gestaltet, kooperativ finanziert und in Essling vertrieben wird. Ziel ist es, ein öffentliches Bewusstsein für die Angebote im direkten Lebensumfeld zu erzeugen und die Nutzung der lokalen Ökonomien voranzutreiben.

Technik leicht gemacht

Melach & Mitterbauer OG

Technik in allen Lebensbereichen für ältere Menschen einfach aufzubereiten und praxisnah zu erklären steht im Zentrum dieses Medienangebotes. Qualitativ hochwertige, serviceorientierte Berichterstattung soll eine sinnvolle Entscheidungshilfe sein und neue Möglichkeiten zur Techniknutzung aufzeigen.

wirJETZT

Ernst Michael Merkinger

Beiträge rund um die Themen Weitwandern, Meditation & achtsamer Aktivismus, Gespräche mit Persönlichkeiten sollen ermutigen, entmutigen, anregen, aufregen, aber v.a. erinnern. Erinnern an das, das in uns schlummert.

Geförderte Projekte, Runde 3, März 2021

A Living Planet - Inspired by...

Erich Steiner

Innovative Ideen, die einen wertvollen Beitrag zur ökologischen, ökonomischen und soziopolitischen Transformation liefern, vor den Vorhang zu holen, ist Ziel von A Living Planet. Jede Podcast Episode endet mit konkreten Lösungsansätzen, die man im Alltag umsetzen kann. Mit wöchentlichen Kurzvideos gibt es regelmäßige Zusammenfassungen zum Nachschauen.

Als ob!

Als ob! iG

Der YouTube-Kanal „Als ob!“ hilft allen für die ein täglicher Blick in Zeitungen und Nachrichten keine tägliche Routine ist. Im Fokus stehen 16-29 Jährige. Die in Deutsch produzierten Beiträge bieten Hintergrundwissen zu unterschiedlichen Themen und deren gesellschaftspolitischen Folgen.

Aufbau potenzialorientiertes, feministisches Medium Building Bridges Europe-Middle East

Safa East Venture e.U.

Safatalents.org ist eine Website, auf der „personal stories“ von Menschen im Nahen Osten in Form von Podcasts, Portraits und Artikeln dargestellt werden. Im Zentrum stehen Frauen, junge Talente und Menschen, die kulturelle Brücken zwischen Europa und dem Nahen Osten bauen. Der Kern des Projektes ist die inhaltliche Weiterqualifizierung und die Erarbeitung aller Unternehmens-Bausteine, die für ein erfolgreiches Medium erforderlich sind.

Blaulichthelden – Der Feuerwehr-Podcast

New Realities iG

„Blaulichthelden – Der Feuerwehr-Podcast“ ist das erste von mehreren Podcast-Projekten des Medienunternehmens „New Realities“. Im Mittelpunkt steht der fachliche Austausch zwischen freiwilligen sowie Berufsfeuerwehren – eine Gruppe von mehr als 330.000 Menschen. Expertinnen und Experten aus verwandten Bereichen, wie Rettungsdienst, Exekutive und Bundesheer sollen zum Diskurs eingeladen werden. Außerdem werden Menschen dazu motiviert, sich ehrenamtlich zu engagieren. „Blaulichthelden“ soll zum Leitmedium für Österreichs Blaulichtorganisationen werden.

DTV - Faktenchecks für Teenager

DTV iG

Falschmeldungen und Verschwörungsmythen verbreiten sich immer stärker und gefährden unsere Demokratie. Übliche Faktenchecks sind oft langweilig und verbreiten sich daher weniger schnell als Falschmeldungen. Viele Jugendliche konsumieren keinen traditionellen Medien mehr und informieren sich über Social Media. DTV setzt hier für 15-25-Jährige an. Der Social Media-Kanal berichtet in grafisch ansprechenden und unterhaltsamen Videos und gibt Jugendlichen das nötige Rüstzeug, damit sie Falschmeldungen selbst erkennen können.

eSeL Journaldienst

E.S.E.L. KG

eSeL.at ist ein Informationsportal über das Kunstgeschehen in Wien (Kunst-Informationen, Termine, Ausstellungsinfos und frechen Fotos). Mit dem eSeL Journaldienst wird das Angebot um redaktionelle Kunst-Berichterstattung aus unterschiedlichen wie diversen Blickwinkeln erweitert. Mit (Video)Bloggerinnen, angehenden Journalisten und kritischen „Kulturverliebte“ mit hoher Social Media Affinität wird ein unabhängiger Redaktions-Pool nachhaltig aufgebaut.

Lektorat, Technik, Werbung und etwaige weitere rechtliche Anmeldungen

Professionalisierung

Talkaccino iG

Das Tool professionalisiert die sprachliche Überprüfung mittels Lektorat. Gleichzeitig wird technischen evaluiert, wo das Potential für eine bessere User-Journey, Performance (z.B. Ladezeiten, Bild-Formate) und Social Marketing liegt.

Männer der Gegenwart

MdG OG

Zwei österreichische Musiker, einer mit tansanischen Wurzeln, der andere Wahl-Wiener, unterhalten sich übers Mannsein in der Gegenwart. Gemeinsam mit Gästen aus Kunst, Kultur und Wissenschaft sollen in "Deepdive"-Interviews männliche Tabus gebrochen und hinterfragt werden. Das journalistische Fundament für diesen Podcast legt ein ausschließlich weiblich besetztes Redaktionsteam.

Ottakringer Flaneur

Flaneur Media e.U.

Das Magazin Ottakringer Flaneur widmet sich Themen der lokalen Bevölkerung auf Bezirksebene im 16. Wiener Gemeindebezirk. Es berichtet über die Besonderheiten des Bezirks, seine Diversität und kulturelle Vielfalt. Portraits, Interviews und Bezirkseindrücke ummanteln den lokalen

Veranstaltungskalender, in dem Konzerte, Theateraufführungen, Ausstellungen und weitere kulturelle Highlights vorgestellt werden. Das Magazin erscheint in Printformat wie auch als Online-Magazin und auf Social Media.

Plattform für nachhaltiges Bauen

Anne Isopp

Diese Plattform informiert zu allen relevanten Themen des nachhaltigen Bauens, inspiriert zum nachhaltigen Denken und Handeln im Planen und Bauen von Gebäuden, Dörfern, Gemeinden und in der Raumplanung und regt zum Diskurs an. Die jeweiligen Themen reichen vom Bauen mit nachwachsenden Rohstoffen bis hin zum Umgang mit unserem Bodenverbrauch. Die Informationsplattform richtet sich an alle Unternehmen, Planer, Bauherinnen und Entscheidungsträger, die sich über das nachhaltige Bauen informieren wollen, nach Anregungen und gebauten Beispielen suchen und am aktuellen Stand der Wissenschaft und Diskussion bleiben wollen.

Projekt Ö

Projekt Ö

Bei Projekt Ö (AT) recherchieren Themenreporterinnen und -reporter über gesellschaftliche Herausforderungen wie Klima, Mobilität, Ausbeutung, Ungleichheit, Steuervermeidung, Liebe, Zukunft, Altern, Diskriminierungen, das Gehirn, etc. Das Onlinemedium wird von den Leserinnen und Leser finanziert, ist ohne Werbung, Werbekundschaft und Click-baiting.

Rutentausch

Stefan Tesch

In der 10-teiligen Podcast-Serie „Rutentausch“ soll das Image von Angeln in der Gesellschaft verbessert werden. Je Folge werden Personen mit anderen (ausgefallenen) Hobbies und Leidenschaften zu einem Angeltrip eingeladen, wo sie selbst Angeln können. Beim Follow-up, laden uns diese Personen zu einer Session bei ihrem Hobby ein. Im Fokus steht das gegenseitige Kennenlernen von Leidenschaften, das Ziehen von Parallelen, das Finden von Unterschieden und das Kennenlernen der dahinterstehenden Charaktere.

Geförderte Projekte, Runde 4, April 2021

Ökolab

Alice Karasek

Öko-Lab ist ein interaktives Webmagazin mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Klimaschutz von 8 bis 12 Jahren. In einer Mischung aus Studiomoderation, Interviews, Grafiken Kurzreportagen, Beiträgen und Sketchen, zeigt die Sendung in Kidsgerechter Art und Weise den Ist-Zustand, andererseits, welche Möglichkeiten es gibt, klimaneutraler zu leben und wie wir durch bewusste Entscheidungen Klima- und Ressourcenschutz fördern.

Wien - Orte erzählen Geschichte/n

Mag. Dr. Andreas Filipovic

History goes Grätzl: „Orte erzählen Geschichte/n“ verbindet das Lokale - scheinbar altbekannte Straßen, Plätze, Denkmäler, Gebäude oder Betriebe in Wien - mit den großen Erzählungen gesellschaftlicher Entwicklungen und Brüche. Im Zentrum steht ein regelmäßig erscheinender Podcast, eine Website mit Kartenansicht und zusätzlichem Material wie Bildern, Texten und aufbereiteten pädagogischen Materialien. Wissenschaftsjournalismus lokal und leicht zugänglich gemacht.

Our Bodies

Bettina Enzenhofer

"Our Bodies" bietet Gesundheitsinformation über relevante, aber oft unbekannte oder tabuisierte Themen rund um Gesundheit/Sexualität wie z. B. Endometriose, HPV, Fehlgeburt, psychische Erkrankungen, queere Verhütungsfragen etc. Im Fokus stehen Personen, die im Gesundheitswesen strukturell benachteiligt werden - u. a. Frauen, intergeschlechtliche, trans, non-binary Personen. Die Website stärkt die Gesundheitskompetenz der Userinnen und User, erweitert deren Wissen und Handlungsmöglichkeiten, ist inklusiv und nicht-normativ.

Food 23 - Hyperlokaler Journalismus zu Food Culture in Wien

Felix Diewald

food 23 ist kein Food-Blog sondern ein gesamtheitlicher Zugang zum Thema Essen für 13- bis 20-Jährigen. Auf Tik Tok wird dafür Bewusstsein geschaffen. Niederschwellig wird über Lebensmittel, deren Zubereitung und Verkostung informiert. Das Ziel von food 23 ist daher: Jugendlichen die Welt des Essens abseits des Gewohnten näherzubringen.

Interview-Podcast über Veränderung

Graber Media

Die Covid-Pandemie, das Streben nach Gleichstellung, die Klimakrise, alternative Lebensentwürfe, Arbeitsmodelle und Wirtschaftssysteme -- alte Strukturen weichen dem Neuen, mit zunehmender Geschwindigkeit, und das stellt unsere Gesellschaft vor große Herausforderungen. Die Podcast-Reihe stellt die Menschen in den Mittelpunkt und erzählt deren journalistisch aufgearbeiteten Geschichten, im Großen wie im Kleinen.

Digitale Marktpositionierung

InsideOut Classical

InsideOut Classical weitet den journalistischen Content durch Videobeiträge aus und optimiert die Marketing- und digitale Kommunikationsstrategien in den relevanten Vertriebskanälen. Das Social Media Marketing soll in mehrfacher Sicht verbessert werden.

Continent

Inspiris Haschek Film GmbH

„Continent“ - beschäftigt sich mit der Mediensituation in unseren Europäischen Nachbarstaaten. In jeder Folge von „Continent“ wird die Lage für Journalistinnen und Journalisten in einem Land thematisiert. Darüber hinaus wird jeweils einer Frage nachgegangen, die das betreffende Land wie auch Österreich betrifft.

Kasperls wunderbar wunderliches Wien

Jens Christian Diestel

Mit Stilmitteln des klassischen Wiener Kasperltheaters konzipiert Jens Christian Diestel eine satirisch politische Late-Night-Show. Politische Geschehnisse aufbereitet für Kinder ab ca. 10 Jahren und Junggebliebenen jeden Alters.

Unser Währing - Aktuelle Nachrichten aus dem 18. Bezirk

Dr. Markus Hartmund Ferdinand Gustav Müller Schinwald

Demokratie beginnt auf lokaler Ebene und braucht unabhängige, verlässliche und journalistisch aufbereitete Informationen. Die Website "Unser Währing" stellt aktuelle Inhalte für den 18. Bezirk, die über soziale Medien und einen Newsletter verbreitet werden.

Medienstart myGiulia - moderne Medienplattform für Optimistinnen

myGiulia iG

myGiulia holt Frauen vor den Vorhang und berichtet wöchentlich über ein Online und ein gratis Emailabo zu Themenbereichen, die unsere Leserinnen und Leser bewegen. Diese reichen von Wissenschaft und Gesundheit über Kultur, Design, Familie, Zeitgeist, Literatur bis hin zu Genuss und Erfolg. Multimediale Inhalte (Audio, Video) erweitern den Content.

Der andere Körper – Onlinemagazin über geschlechtsspezifische Medizin

Mag. Ruth Eisenreich

Der Mann ist der Standard, die Frau die Abweichung: Dieses jahrhundertealte Muster, das in vielen Bereichen bis in unsere Zeit hineinreicht, hat in der Medizin oft dramatische, im Extremfall tödliche Auswirkungen. Ein neues Online-Magazin setzt sich mit verschiedenen Aspekten des Themas Geschlechtsspezifische Medizin auseinander, informiert über Lücken in unserem medizinischen Wissen und zeigt, wie ein größeres Bewusstsein für biologische Geschlechterunterschiede und für unbewusste Genderstereotype unsere Gesundheitsversorgung verbessern kann.

Smart Maguire - Business- und Lifestyle-Medienmarke für Entscheiderinnen

Elisabeth Oberndorfer

Die Plattform kombiniert Wirtschaftsnachrichten mit News aus anderen Ressorts, die für das Leben in der Zukunft relevant sind (Future Lifestyle). Smart Maguire richtet sich in erster Linie an ein weibliches Publikum, das in Führungspositionen die Welt in den nächsten Jahren und Jahrzehnten mitgestaltet.

VORLAUT - Das junge journalistische Kollektiv

VORLAUT Kollektiv

VORLAUT ist ein junges journalistisches Kollektiv aus Wien mit intersektional-feministischer Perspektive. VORLAUT ist auf Youtube, Instagram und Facebook aktiv und setzt auf direkten Austausch mit dem Publikum. VORLAUT lässt Betroffene zu Wort kommen. Dabei werden diverse Meinungen und Lebensrealitäten entlang der Schwerpunkte Soziale Ungleichheit, Antirassismus, psychische und physische Gesundheit und Feminismus behandelt.

ZIMT

ZIMT

Das Online-Magazin will psychischer (Un-)Gesundheit entstigmatisierung. Über Website, Instagram und TikTok werden in Text, Bild, Ton und Video Lebensrealitäten einer diversen Gruppe an Menschen dargestellt und mit Expertise aus Theorie, Praxis und Wissenschaft ergänzt. Durch Kooperationen mit Initiativen, Influencerinnen und Influencer sollen vorrangig junge Menschen, die sich vorrangig über Social Media informieren, erreicht werden.

Versteh´ die Medien

Versteh´ die Medien

Wie funktionieren die neuen Medien? Warum überhaupt funktionieren sie und vor allem welchen Gefahren ist man als UserIn ausgesetzt? Welche (persönlichen) Daten gibt man her und ist das überhaupt legal? Mit Hilfe eines Podcast, Website, Instagram und Facebook soll vor allem Eltern von jungen Kindern Hilfestellungen für die Medienpädagogik und Medienerziehung gegeben werden.

raus gehen - Outdoormagazin

raus gehen

RAUSGEHEN ist eine multimediale Outdoor-Plattform für alle, die gerne raus gehen, gerne Sport treiben, sich gerne draußen aufhalten und die Natur genießen. Ideen für Abenteuer vor unserer Haustür gehören ebenso dazu wie Wissenswertes über Natur und Umwelt, Tipps für das Unterwegssein sowie Inspirationen für Dinge, die jeder draußen selber erleben kann. Die Rausgeherinnen und Rausgeher in den Regionen sind in Print, digital und sozialmedial unterwegs.

Geförderte Projekte, Runde 5, Mai 2022

alles stabil mit Alexandra Stanic

Alexandra Stanic Einpersonenunternehmen

Die Journalistin Alexandra Stanić spricht aus ihrer migrantischen, homosexuellen Sicht in ihrem Podcast .mit Expertinnen und Experten über Themen wie soziale Medien, Sex und Selbstermächtigung, Arbeit und Gerechtigkeit. Die Gäste sind Migrantinnen und Migranten, Frauen und Personen aus der LGBTIQ*-Community. Damit schafft der Podcast neue Perspektiven - von Politik bis Popkultur:

BauertothePeople | Professionalisierung & Etablierung

BauertothePeople (B2P) iG

BauertothePeople (B2P) fördert das Wissen und den Dialog entlang der Lebensmittel-Wertschöpfungskette. Podcast, Videos, Video-Interviews und Diskussionen ermöglichen wieder mehr allgemeines Wissen und gegenseitiges Verständnis in und über die Lebensmittel-Wertschöpfungskette.

Commonground Media - Medienplattform von und für Frauen*

Commonground GmbH

Das Ziel dieses Projekts ist es ein breitenwirksames Medium zu erschaffen, das sich der Sichtbarkeit und Repräsentanz von Frauen* in unserer Arbeitswelt verschreibt. Mit Website, Newsletter und Short-Stories und Videos auf Social Media werden bestehende Narrative aufgebrochen und neue Blickwinkel geboten.

Das queer-feministische Mädchenmagazin

Mädchen Flinta Videokanal

Das feministische Mädchenmagazin bietet jungen Frauen einen niederschweligen Einstieg in den Journalismus und unterstützt sie somit bei ihrer journalistischen Ausbildung. Diese junge feministische Redaktion wird Text-, Audio- und Videoinhalte für das Online-Magazin produzieren und den Austausch mit der Community stärken. Schwerpunktthemen wie Body Positivity, sexuelle Bildung, Lehre/Ausbildung soll es regelmäßig geben.

Entwicklung eines digitalen Magazins für einen nachhaltigeren Lifestyle

Degree iG

Mit der Gründung eines unabhängigen Verlages ist ein digitales Magazin für einen nachhaltigeren Lifestyle (GIFs, Videos, Texte und Bilder) geplant. Designaffinen Leserinnen und Lesern werden Möglichkeiten aufgezeigt, ihr Leben nachhaltiger zu gestalten.

Flitter. Queeres Kulturjournal.

Julia Pennauer iG

Das Wort Flitter steht sowohl für glänzenden Blickfang, als auch für wertlosen Tand; für kleines, verstreutes, scheinbar Unnützes. Die Zeitschrift Flitter widmet sich mit queerem Augenmerk Schillerndem am Rand: Kuriosum in der Popkultur, Trash in der Kunst, Opulenz in den „niederen“ Performance-Genres. Dabei soll eine nachhaltige Plattform für Diskurs zu lokaler und internationaler queerer Kunst und Sub- und Popkultur in Wien entstehen.

Kira - Der Nachrichtenpodcast für Kinder und Jugendliche

ST Medien.Bildung OG iG

Ein Podcast für Kinder im Alter von sechs bis vierzehn Jahren erscheint wöchentlich, der innerhalb von zehn bis fünfzehn Minuten die wichtigsten Nachrichten der Woche altersadäquat ausstrahlt. Wie ie bei den Nachrichten für Erwachsene geht es um Politik, Wirtschaft, Kultur, Technik,

Naturwissenschaft und Sport. Wiener News aber auch österreichweite Informationen sollen die Kinder unterhaltsam informieren und sie in ihrer Medienkompetenz unterstützen.

Kleinkunstmagazin von Ernst & Schmäh

Robert Leon Faustmann Einzelunternehmen

Das Kleinkunstmagazin von Ernst Schmäh bringt Künstlerinnen und Gastgeber, Kulturveranstalterinnen in der Kleinkunstszene einander näher und verbindet diese enger mit dem Publikum. Mittels charakternaher Portraits werden die verschiedenen Akteurinnen und Akteure, Bühnen und Zielgruppen dargestellt und angesprochen.

Marktreife: Usability-Features für User & Kunden

STREAMO Listicles & Content Services GmbH

Das Empfehlungsportal für Film- und Serien-Interessierte mit Sitz in Wien entwickelt ein neuartiges Service-Angebot rund um das Format des Listicles (ähnlich den Playlists bei Musik). Der Ausbau enthält Community-Features und verbesserte User-Tools, um breiter in den Markt einsteigen zu können.

MARS

mars magazin iG

Das digitale Architekturmagazin MARS – Mensch_Architektur_Raum_Sein richtet den Fokus auf die Beziehung zwischen Menschen und Architektur. Das Online-Magazin begleitet ressourcenbewusstes, ökologisches, nachhaltiges und solidarisches Bauens.

On Doubt

Christian Bazant-Hegemark

Der YouTube-Kanal "On Doubt in Creative Practices" veröffentlicht Kurz-Dokumentationen zu Kreativschaffenden jeglicher Herkunft und Medien. Mit Live-Interviews können Kreativschaffende diverser Geolocations ihre Erfahrungen und Vorstellungen zu Kreativität auch in direkten Dialog treten.

Schülerblog

Unternehmen in Gründung iG

Der "Schülerblog" als digitale Variante der Schülerzeitung soll die Sprachkenntnisse, Medienbildung und Lesekompetenz der Jugendlichen fördern. Schülerinnen und Schüler treten dabei als Prosumenten auf, das heißt sie produzieren und konsumieren die Inhalte selbst. Das journalistische Handwerkszeug lernen sie in einer eigenen Online-Academy. Für journalistischen Nachwuchsförderung soll somit gesorgt werden.

Seelenkarussell (Vorläufiger Projektname)

SoulSistersVienna iG

Gegründet wird der Social Media-Kanal "Kopfkarussell" auf YouTube & Instagram. Für 17 bis 35-Jährige gibt es dort Kurzbeiträge, die über psychische Erkrankungen und Behandlungen aufklärt, Depressionen entstigmatisiert, Probleme im Gesundheitssystem und Lösungsangebote aufzeigt. Gemeinsam mit den Userinnen und Angehörigen soll der Weg vom Kranksein zum Gesundwerden gegangen werden.

Videoplattform TausendZweiHundert

Hannah Poppenwimmer

TausendZweiHundert soll die zentrale digitale Anlaufstelle für soziale Berichterstattung in Österreich werden. Auf Basis der Erfahrungen von social attitude, dem ersten unabhängigen Sozialmagazin Österreichs, soll ein Videoformat entwickelt werden, das Menschen, Themen, Herausforderungen und Lösungsansätze aus dem Sozialen in den Fokus stellt. Durch vielfältige Interviews werden Schwerpunktthemen aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet, Handlungsspielräume aufgezeigt und Lösungsansätze auf individueller und kollektiver Ebene gezeigt.