

## Founders Lab – Future Technologies 2020

### Porträts Trainerinnen und Coaches

#### **Pooja Ahluwalia**

##### **TheVentury – Start-up Agentur in den Bereichen IT, Marketing und Beratung**

Pooja Ahluwalia, MSc ist Growth Mentorin und Growth Hacking-Expertin bei TheVentury. Sie unterrichtet bei TheGrowthbase (Start-up Akademie). Sie hat einen Background als Projekt-Managerin und Marketingexpertin in der Medien- und Musik-Branche. Gemeinsam mit ihrem Team entwickelte sie eine App und konnte damit nach dem Studium auch eine Finanzierungsrunde abschließen. Ihre Stärke als Growth Hacker liegt im Performance- und Content Marketing.

- # Growth Hacking
- # Social Media
- # Produktmanagement

*„Neben der Technologie ist das richtige Marketing entscheidend für den Start-up-Erfolg. Im Founders Lab werden dazu die Grundlagen gelegt.“*

Link: <https://theventury.com/>

#### **Valentin Aschermann**

##### **TheVentury – Start-up Agentur in den Bereichen IT, Marketing und Beratung**

Valentin Aschermann ist Partner bei TheVentury und verantwortet den Bereich Start-up Services. Als Gründer und Produktmanager hat er sechs Jahre Berufserfahrung gesammelt. Die letzten beiden Jahre verbrachte er als Start-up-Consultant bei INiTS und half Gründern, sowie Corporates beim validieren innovativer Geschäftsmodelle. Daneben erdet ihn seine Arbeit als Gastronom.

- # Customer Development
- # Lean Start-up
- # Business Model Design

*„Ich empfehle die Teilnahme am Founders Lab, da jedes Start-up durch das Lernen in praxisbezogenen Workshops von erwiesenen Methoden (z.B. Customer Development oder Lean Start-up) profitieren kann und hier der Grundstein für den Erfolg gelegt werden kann!“*

Link: <https://theventury.com/>

## Katharina Binder

### TheVentury – Start-up Agentur in den Bereichen IT, Marketing und Beratung

Katharina Binder ist Managerin des Start-up-Akzelerator-Programms ELEVATE by TheVentury und Event Manager der monatlichen „Stammtische“ bei AustrianStart-ups. Ihr BWL-Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien, sowie die Auslandserfahrungen im „neuen Silicon Valley“ Austin, Texas und im technologisch und unternehmerisch aufstrebenden Estland gaben ihr eine gute Grundlage, um an zwei Unternehmensgründungen mitzuwirken und nun frühphasige Start-ups im Zuge von ELEVATE zur Marktreife zu führen.

- # Customer Development
- # Lean Start-up
- # Networking

*„Neben den wichtigen Inhalten bietet das Founders Lab die Chance, ein Netzwerk aufzubauen, welches in kritischen Momenten des Start-up-Lebens der entscheidende Faktor zwischen Scheitern und Erfolg sein kann!“*

Link: <https://theventury.com/>

## Christoph Bitzner

### TheVentury – Start-up Agentur in den Bereichen IT, Marketing und Beratung

Christoph Bitzner ist Founding-Partner und Geschäftsführer der TheVentury GmbH in Wien. Er verfügt über mehr als zehn Jahre Beratungserfahrung und unterstützte verschiedene multinationale Unternehmen bei der Umsetzung von IT-Projekten. TheVentury ist bereits seine zweite eigene Gründung nachdem er die technische Umsetzung des Start-ups Simplewish leitete. Zudem begleitet er aktiv Start-ups aus aller Welt als Mentor verschiedenster Programme wie z.B. dem Seedstars World Network.

- # Start-up Legal (Unternehmensgründung, erste Verträge, Gründerbeteiligungen)
- # Start-up Finanzen
- # Agile Produktentwicklung

*„Das Founders Lab bietet für Start-ups praxisorientierte Workshops und individuelles Coaching von erfahrenen Gründerinnen und Gründern, die einem helfen, wichtige Hürden zu überwinden!“*

Link: <https://theventury.com/>

## Harald Gold

### ScalingExpert – Expertise für international expandierende Startups und die Zusammenarbeit mit Corporates

Harald Gold skaliert Start-ups. Mit Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit zahlreichen Start-ups unterstützt er Gründerinnen und Gründer im Ausbau/ Wachstum ihrer Unternehmen. Harald bringt zusätzlich seine Erfahrungen mit etablierten Unternehmen in der Gestaltung von Acceleratorprogrammen und neuen Geschäftsmodellen/ Digitalisierung ein. Er hat davor als Management Consultant bei einem bekannten internationalen Beratungsunternehmen für etablierte Unternehmen europaweit Transformationsprogramme geleitet.

- # Skalierende Business Modelle und Wachstumsstrategien
- # Vertrieb und Partnerschaften
- # Bewertung, Kennzahlen und CFO Agenden

*„Gib Deinen Ideen/ Deinem Start-up den entscheidenden Kick für die Zukunft. Das Programm bietet Dir die Möglichkeit, aufkonzentriertes Expertenwissen zuzugreifen und dies in Hands-on-Anleitungen für Deine Idee/ dein Start-up umzusetzen.“*

## Tobias Göllner

### ShiftYard – Innovation Training und Prototypenentwicklung

Tobias Göllner stärkt als Gründer von SHIFT11 das Bewusstsein von Unternehmen für Customer Experience und entwickelt mit ihnen Prototypen für neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Mit ShiftYard vermittelt er die Tools in Trainings – bei Großunternehmen wie bei Start-up-Inkubatoren und an Unis. Über zusätzliche Erfahrung verfügt er u. a. aus der Innovationsberatung bei Pioniers und TPA.

- # Customer Insights Generation & Testing
- # (Digital) Service Prototyping
- # Customer Experience / Customer Journey Design

*„Im Rahmen des Programms erhalten Start-ups in kurzer Zeit das Know-how von Profis, um ihre Konzepte abzutesten und feinzuschleifen und mit einem soliden Plan förder-ready' zu werden.“*

Link: <https://www.shiftyard.io/>

## Andreas Gotwald

### TPA – Steuer- und Technologieberatung

Andreas Gotwald arbeitet seit Jahren als Technologie-Experte in den Bereichen F&E, Innovation und Aufbau bzw. Expansion von High-Tech-Unternehmen. Er hat zudem besondere Erfahrung im Inland/Ausland beim Optimieren von komplexen technischen Projekten.

- # Finanzplanung für techn. Start-up Unternehmen
- # Förderung und Finanzierung von techn. Projekten (national + EU)
- # Patentbewertung und Patentverwertung

*„Seine eigenen Ideen in einem Start-up zu realisieren, ist der beste Beruf, den man im Leben finden kann!“*

Link: <https://www.tpa-group.at/de/>

## Rudolf Greger

### GP designpartners – Produkt- und Industriedesign

Rudolf Greger ist seit über 30 Jahren Industriedesigner und Design Consultant. Er ist Co-Gründer des Unternehmens GP designpartners und Vorstandssprecher der designaustria. Greger leitet die Vienna-Servicedesignjams sowie den ExpertsCluster Servicedesign. Weiters gründete er den Design-Thinking-Tank und die Design-Thinking-Akademie. An der Hochschule für angewandte Kunst ist er Vortragender für Typografie – Servicedesign unterrichtet er an der Donau-Universität Krems, seine Themen für die Lehrtätigkeit am WIFI Steiermark sind “Markenkern und Positionierung”. Er ist außerdem als Buchautor tätig.

- # Design-Thinking-Experte
- # Servicedesign
- # Produktdesign

*„Design ist der Schlüsselfaktor für wirtschaftlichen Erfolg, deshalb muss designen zentraler Bestandteil jeder Unternehmensstrategie sein. Unser Programm verhilft dazu.“*

Link: <https://designthinkingtank.at/>

## Petra Grozdic

### TheVentury – Start-up Agentur in den Bereichen IT, Marketing und Beratung

Petra Grozdic ist als Investment- und Portfolio-Managerin sowie Beraterin tätig. Als Programm-Managerin bei der Start-up-Akademie TheGrowthbase liegt ihr Fokus auf Partnerschaften und Kundenakquisition. Durch ihre Aufbauarbeit im ersten Co-Working-Space Wiens – sektor5 – konnte sie zudem einen engen Kontakt zur österreichischen Start-up-Szene aufbauen und viele Innovationsteams beratend begleiten. Durch Arbeitserfahrung und Projekte in Australien, Deutschland, Frankreich und den Niederlanden konnte sie Einblicke in unterschiedliche Arbeitsumfelder werfen und ihr internationales Netzwerk aufbauen.

- # Accounting
- # Start-up Finanzen
- # Investorinnenbeziehung

*„Das Founders Lab ist die perfekte Begleitung am Beginn jeder Start-up Laufbahn.“*

Link: <https://theventury.com/>

## Fadi Haddad

### DADD – Trainings für Sales

Fadi ist Sales und Business Development Experte mit über 10 Jahren Erfahrung in internationalen und wachsenden Unternehmen in Dubai, Singapur, Mexiko und Österreich.

In seiner letzten Rolle als Managing Director beim Pioneers Festival traf Fadi auf viele Startups und Entrepreneurs, die sich schwergetan haben, ihre Sales-Strategie aufzubauen und neue Kundinnen zu gewinnen. Aufgrund dessen hat er Workshops designt, welche Startups genau bei dieser Herausforderung helfen sollen.

- #Sales Strategien
- #Partnerschaften
- #Revenue

*„Nimm am Founders Lab teil, um die gleichen Strategien zu erlernen, die heutige erfolgreiche Startups bei ihrem Start verwendet haben.“*

Link: <https://dadd.at/>

## Florian Kandler

### GetFunding.how – Start-up-Finanzierung

Florian Kandler ist Fundraising-Experte, B2B-Sales-Coach und Pitch-Trainer bei GetFunding.how. Er hat selbst 3 Unternehmen gegründet. Zwei davon erhielten Investments von mehreren Millionen Euro.

Florian ist bekannt als der Start-up Coach von *2Minuten 2Millionen*, Gastgeber im Gründer&Zünder Start-up-Podcast, dem Start-up Milestones Podcast, Herausgeber des Start-up-Reports und Speaker bei zahlreichen internationalen Start-up-Konferenzen.

- # Fundraising
- # Pitching
- # B2B Sales

*„Wissen ist der größte Erfolgshebel für engagierte Gründer.“*

Link: <https://getfunding.how/>

## Franziska Kolk

### ScalingExpert – Expertise für international expandierende Startups und die Zusammenarbeit mit Corporates

Franziska Kolk unterstützt seit zehn Jahren Start-ups und international expandierende KMUs im Bereich Business Development, Strategie und Finanzierung, und hat selbst Start-ups mitbegründet und erfolgreich aufgebaut. Zuvor war sie für Strategie und Business Development eines Mobilfunkbetreibers verantwortlich und begleitete bei PwC Frankfurt & Wien internationale Transaktionen.

- #Finanzierung und Investorensuche
- #Business Planning & Financial Modelling
- #Business Development

*„Das Founders Lab ermöglicht es, aus dem Wissen und der persönlichen Erfahrung von Expertinnen und Experten mit unterschiedlichen Background zu lernen und unmittelbar für das eigene Start-up anzuwenden und sich dabei mit gleichgesinnten Start-ups auszutauschen.“*

## Jakob Reiter

### TheVentury – Start-up Agentur in den Bereichen IT, Marketing und Beratung

Jakob Reiter ist Founding Partner bei TheVentury in Wien und Kurator der Chatbot, Voice Skills und Conversational Interface-Community in Wien. Er verfügt über mehr als zwölf Jahre Beratungserfahrung und setzt mit seinem Team für verschiedene multinationale Unternehmen verschiedenste AI-Projekt um. Vor TheVentury gründete er bereits einige andere Unternehmen und arbeitete unter anderem auch als Berater in IT-Fragen.

- # Technologie Roadmaps
- # Agiles Produktdevelopment
- # Künstliche Intelligenz, Bots

*„Als Gründerin oder Gründer ist man permanent Unsicherheit ausgesetzt. Der Kontakt zu erfahrenen Expertinnen und Experten wie z.B. im Founders Lab hilft, diese Unsicherheit zu reduzieren und viele Lerneffekte für die eigene Unternehmensentwicklung zu übernehmen.“*

Link: <https://theventury.com/>

## Maximilian Unger

### TheVentury – Start-up Agentur in den Bereichen IT, Marketing und Beratung

Maximilian Unger ist Partner bei der TheVentury GmbH in Wien und verantwortet den Bereich Corporate Innovation & Consulting. Er verfügt über sieben Jahre Beratungserfahrung im Bereich digitaler Transformation, Innovationsmanagement und der Entwicklung von Geschäftsmodellen. Er unterstützte verschiedene multinationale Unternehmen bei der Transformation in Richtung Digitalisierung.

- # Start-up Sales
- # Pitch Training
- # Networking

*„Hypothesengetriebenes Arbeiten hilft, die Wahrscheinlichkeit des Scheiterns von Start-ups zu reduzieren! Genau dafür ist das Founders Lab geschaffen worden. Von den Fehlern anderer lernen, um einem möglichst idealen Weg in der Produktentwicklung zu folgen.“*

Link: <https://theventury.com/>

## Kai Wichmann

### BETTER – Social Media Beratung, Inhalte und Kampagnen

Kai Wichmann ist Geschäftsführer und Konzepter der Kreativagentur BETTER.

Vor Agenturgründung war der ausgebildete Journalist und Publizist für die Unternehmenskommunikation des Impact Hub Vienna verantwortlich.

Dort war er u.a. für die Bewerbung von internationalen Inkubations- und Accelerate-Programmen verantwortlich.

Sein Fokus liegt auf Markenbildung, Community Aktivierung und Social Media Kampagnen."

- # Storytelling
- # Brand Marketing
- # PR

*„Aller Anfang ist schwer. Besonders der Markteintritt ist bei Gründungsteams eine große Herausforderung. Im Founders Lab lernen TeilnehmerInnen das Handwerkszeug dafür.“*

Web: <http://www.wearebetter.at/>

## Petra Wolkenstein

### ScalingExpert – Expertise für international expandierende Startups und die Zusammenarbeit mit Corporates

Petra Wolkenstein ist Geschäftsführerin und Skalierungs-Expertin beim Beratungsunternehmen Konsultori. Sie kann fünfzehn Jahre internationaler Erfahrung im Bereich Business Development und Mergers & Acquisitions im Technologie-Bereich vorweisen. Bei *StartupWiseGuys* und *AgroInnovationLab* ist sie als Start-up-Training tätig. Weiters betreibt Sie die Plattform *key2investors – getting investors on board*.

- # Wachstums-Strategien
- # Verhandlungstaktik für Kooperationen
- # Zugang zu Investoren

*„Ich empfehle das Founders Lab aufgrund der geballten Expertise von Expertinnen sowie erfahrenen Gründern und der hands-on Mentalität in den Workshops.“*

Link: <https://www.konsultori.com/scaling-xperts/>

## Adrian Zettl-Singh

### TheVentury – Start-up Agentur in den Bereichen IT, Marketing und Beratung

Adrian Zettl-Singh ist Partner bei TheVentury, CEO und Academic Director der TheVentury-Tochter TheGrowthbase (Start-up Akademie), Head of Content & Social Media bei AustrianStart-ups, Lektor für Growth Hacking und Digital Marketing an mehreren Universitäten und Mentor und Coach für diverse Akzeleratoren und Inkubatoren.

- # Marketing Strategie
- # Growth Hacking
- # Kickstarter

*„Die Themen des Founders Labs sind in ihrer Breite perfekt, um die Grundlagen für das eigene Start-up zu lernen“*

Link: <https://theventury.com/>

## Julia Weber

### Wirtschaftsagentur Wien, Start-up Services

Julia Weber ist für das Founders Lab – Creative Industries konzeptionell sowie organisatorisch zuständig. Sie begleitet die Start-ups durch die zwei Monate im Founders Lab und berät in generellen Fragen zur Unternehmensgründung, Förderungen der Wirtschaftsagentur Wien und Wiener Start-up Ökosystem. Sie hat bereits mehrere Inkubationsprogramme für Gründerinnen und Gründer mit aufgebaut und hat dabei selbst Trainings zu Themen wie Dream Team, Business Modelling und Prototyping gehalten. Neben ihrer Tätigkeit bei der Wirtschaftsagentur Wien unterrichtet sie zudem den Kurs *Entrepreneurship* auf der FH des bfi im Studiengang Film-, TV- und Medienproduktion. Julia Weber hat einen Hintergrund in Betriebswirtschaft sowie Sozialer Ökologie und beschäftigt sich daher besonders mit Fragen des nachhaltigen Unternehmensaufbaus und Impact Measurement.

- # Dream Team
- # Start-up Ökosystem
- # Impact Measurement