

Content Vienna Jury 2022

Conny Lee

Geboren 1985, Wien, aufgewachsen in Niederösterreich. Nach Abschluss des Studiums der Theater-, Film- und Medienwissenschaft in Wien hat Conny Lee 2010 als Redakteurin bei Radio FM4 zu arbeiten begonnen mit Schwerpunkten in den Themenbereichen Games, Literatur und Comics. Sie ist Producerin und Co-Moderatorin der zweisprachigen [Morning Show](#), moderiert die Nachmittagssendung [FM4 Connected](#) und die Games-Diskurs-Sendung [FM4 Extraleben](#). Außerdem leitet sie bei FM4 das „Liebes-Ressort“, das sich mit den Themen Liebe, Sexualität und Dating beschäftigt und macht den Podcast [FM4 Liebes.Leben](#) der den Begriff „Geschlecht“ aus diversen Perspektiven mit unterschiedlichen Gesprächspartner:innen beleuchtet.

Elisabeth Noever-Ginthör

Elisabeth Noever-Ginthör leitet seit Juni 2014 [Creativity & Business](#) (vormals departure) in der Wirtschaftsagentur Wien. 2009 mitbegründete sie das Galerienfestival "curated by_vienna" und als jüngstes Projekt haben sie und ihr Team 2019 die „Creative Days Vienna“ ins Leben gerufen – eine Plattform, die sich mit den Chancen neuester technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen auf die Kreativwirtschaft auseinandersetzt. Noever-Ginthör ist auch als Vortragende, Jurorin und Autorin aktiv.

Jörg Friedrich

Jörg Friedrich ist Game Designer aus Berlin, wo er mit seinem Team [Through the Darkest of Times](#) entwickelt hat, ein Computerspiel, in dem man in die Rolle eines Anführers einer zivilen Widerstandsgruppe im Berlin der Nazizeit schlüpft. Friedrich entwickelt seit mehr als 18 Jahren digitale Spiele und arbeitete u.a. an Titeln wie *Spec Ops: The Line*, *Drakensang* und *Dead Island 2*. 2017 gründete er zusammen mit Sebastian Schulz das Indie-Game-Studio [PaintBucket Games](#) in Berlin, das sich auf die Entwicklung von historischen und politischen Spielen konzentriert. Außerdem unterrichtet Friedrich Game- und Narrative Design als freier Dozent an verschiedenen Hochschulen.

Jutta Scheibelberger

Dr. Jutta Scheibelberger ist als Projektmanagerin und Expertin u.a. für Multimedia und den Kunstmarkt in der Wirtschaftsagentur Wien tätig. Seit 2009 leitet sie Content Vienna, den Wettbewerb für digitale Gestaltung.

Reanne Leuning

Reanne Leuning ist seit 2008 bei ADVANTAGE AUSTRIA, der österreichischen Handelsförderungs- und Innovationsagentur mit mehr als 100 Büros in 70 Ländern, für die Internationalisierungsprogramme der österreichischen Kreativwirtschaft verantwortlich. Das Hauptziel ist, durch Beratung, finanzielle Unterstützung und die Organisation von Ausstellungen, Showcases und B2B-Matchmaking-Events sowie Konferenzen und Wirtschaftsmissionen mehr internationale Geschäftsmöglichkeiten für österreichische Designschaffende und Produzenten, die Musikindustrie, Modelabels, Filmemacher und andere Unternehmerinnen und Unternehmer aus der Kreativwirtschaft zu generieren.

Thomas Edlinger

Künstlerischer Leiter des donaufestival in Krems. Arbeitet als Radiomacher (FM4 - Im Sumpf), Kulturjournalist, Kurator, Autor und als Lehrbeauftragter an der Universität für Angewandte Kunst in Wien im Fachbereich Kunst und Wissenstransfer. Autor von: „Der wunde Punkt. Zum Unbehagen an der Kritik“ (2015), „In Führungszeichen. Glanz und Elend der Political Correctness“ (gemeinsam mit Matthias Dusini, 2012) Co-Autor und Redakteur der seit 2017 jährlich erscheinenden donaufestival-reader. Zuletzt: „Machines like us“ (2020) und „Stealing The Stolen“ (2022).

Tim Berresheim

Der Künstler Tim Berresheim (*1975, Heinsberg) arbeitet seit 2002 mit Hilfe des Computers an einer digitalen Bildgenese. Seine Bilder realisiert er als 2D- und 3D-Drucke, Plastiken aber auch in digitaler Form als Augmented Reality-Skulpturen und -videos. Er lebt und arbeitet in Aachen, wo er sein Unternehmen, die Studios New Amerika sowie den Ausstellungsraum Auge & Welt betreibt.