

HOW TO FASHION Workshops

Bewerbung

bis 24. Oktober 2021 an contact@AFA.co.at

HOW TO FASHION Workshop Programm

Als Teil der Know-How Vermittlungsinitiative HOW TO FASHION haben die Austrian Fashion Association und die Wirtschaftsagentur Wien ein mehrteiliges Workshop-Format mit internationalen Branchenexpert_innen für Jungunternehmer_innen aus dem High Fashion und Modedesign-Bereich konzipiert, um Professionalisierungsprozesse anzuregen, neue Kompetenzen zu vermitteln und Netzwerke zu erweitern.

Die Zielsetzung des Curriculums ist, den Teilnehmenden ein fundiertes Verständnis für die heute drängendsten Praxisthemen der Mode zu vermitteln und Einblicke in aktuelle Entwicklungen und Branchentrends zu geben.

HOW TO FASHION ...

- macht vertraut mit den internen Funktions-, Denk- und Arbeitsweisen der internationalen Modebranche
- erarbeitet konkrete Problemstellungen des Modestandortes Wien und liefert die Wissensbasis zur Umsetzung passender Lösungsstrategien
- sensibilisiert die Teilnehmenden für branchenaktuelle Trends und globale Entwicklungen
- gibt Input für den Prozess der Kollektionserstellung und bereitet auf den Markt vor
- bietet konkrete Experten-Hilfestellungen auf Fragen und Probleme
- hilft „klassische“ Fehler zu vermeiden
- vernetzt junge Designer_innen und Modeunternehmer_innen
- nutzt Peer-to-Peer Learning
- ermöglicht Kontakt zu Top-Expert_innen der Branche

Eckdaten

- 4 Workshops zu den Themenschwerpunkten: Brand Development, Produktion, Image, PR, Kommunikation, internationaler Vertrieb, E-Commerce
- 4 Termine jeweils 10–17 Uhr zwischen November 2021 und Jänner 2022
- internationale Top-Expert_innen der Modebranche als Vortragende
- Austausch in der Community mit 10 bis max. 12 gleichgesinnten Designer_innen

Teilnahme

Die HOW TO FASHION Workshops adressieren in ihrer Grundausrichtung primär wachstumsorientierte (Jung-)Unternehmer_innen in der Start-up- oder Entwicklungsphase, die bereits erste Schritte in den Wholesale-Ordermarkt und weitere Wachstumsschritte in den (inter)nationalen Markt planen oder gesetzt haben.

Kriterien für die kostenlose Teilnahme:

- Produkt-/Brand-/Designkonzept, das Marktpotenzial bewiesen hat und Exportpotenzial besitzt
- Branchenerfahrung
- Selbstständigkeit in der Modebranche bzw. nachgewiesener Gründungswille
- Bereitschaft zur regelmäßigen und kontinuierlichen Teilnahme zu den fixierten Terminen der Workshops
- Bereitschaft zur Kommunikation und Offenlegung des Unternehmens Business-Plans und Eckdaten zur Geschäftsentwicklung in der Gruppe der Workshopteilnehmenden
- Bereitschaft zur Teilnahme an Evaluationsstudien zur Messung der Effizienz und Wirkung der HOW TO FASHION Workshops
- Beherrschung der englischen und deutschen Sprache

Die Veranstalter_innen behalten sich das Recht vor, die Teilnehmenden nach den gesetzten Kriterien auszuwählen.

Application

Please fill out the form in English. The application forms of the selected participants may be shared with the international expert speakers and are treated with utmost confidentiality.

Label Information

Label name

Legal registered company name

Postal address (ZIP-code, city, street, no..)

Website

Instagram

Business Information

Business Type

Please tick as appropriate

Sole trader

OG/KG

GmbH

To be set up

Business license (Gewerbeschein) if any

Founding year and location

Applicant Information

(one (1) applicant per label)

First / Last name

Phone number

E-mail address

Role within the company

Production Facilities/Partners

Please state if possible: company name, website, city, country

Sales & PR Strategies

Distribution Channels

Please tick as appropriate:

B2C

B2B

Through which B2B and/or B2C channels (online store, brick-and-mortar store, wholesale showroom, wholesale fairs, trunk shows, etc.) are you distributing your products?

Current or Recent Affiliations with Sales or PR Agencies

If any please state: Company Name, Website, City, Country

Sales Turnover

Please state your approximate sales turnover (incl. B2B & B2C orders)

Sales Turnover in 2020 in EUR

Sales Turnover in 2021 in EUR

Most recent B2B Presentations

showroom/tradeshows/fashion week	season/year	country
showroom/tradeshows/fashion week	season/year	country
showroom/tradeshows/fashion week	season/year	country
showroom/tradeshows/fashion week	season/year	country

Current Stockists

Retailers carrying your latest collection (can also be attached as a separate file)

season/year	shop/online store	city	country
season/year	shop/online store	city	country
season/year	shop/online store	city	country
season/year	shop/online store	city	country
season/year	shop/online store	city	country

Social Media

Please give a short overview over the social media channels you use, how you use them and if you have any evidence that they result in B2B and/or B2C sales for you.
