

Ausschreibung

Wettbewerb

## Creatives for Vienna

#weltvonmorgen #calltoaction #wiengehtweiter

### 7.000 Euro für die Umsetzung von Konzepten

Beim Ideenwettbewerb Creatives for Vienna erreichten uns letztes Jahr über 700 Ideen aus der Wiener Kreativwirtschaft – darunter Konzepte zur Nutzung des öffentlichen Raums, zu kollaborativem Arbeiten, lokaler Produktion und nachhaltigem Wirtschaften. Atypische Kooperationen und neue Businessmodelle wurden im Eilverfahren entwickelt. Das gemeinschaftliche Handeln stand dabei im Mittelpunkt und spiegelte klar Wiens Zukunftsfähigkeit und Innovationspotential.

Kreativität und Design haben die größte Wirkungskraft, wenn sie an die Realität anschlussfähig sind: genauso wichtig wie die Entwicklung von Ideen und Visionen ist deren Umsetzung. Den Rahmen dafür zu geben, ist eine Kernaufgabe der Wirtschaftsagentur Wien.

Mit dem diesjährigen Wettbewerb Creatives for Vienna konzentrieren wir uns auf die Realisierung und Weiterentwicklung von Konzepten.

Die Etablierung von neu definierten Räumen, Erfahrungswelten, Produktionsprozessen und damit verbundenen neuen Geschäftsmodellen ist der nächste Schritt.

Dafür schreiben wir eine Umsetzungsunterstützung von **7.000 Euro pro Projekt** aus.

### Fokus: Future Communities

Wie wichtig das Fortbestehen, die Entwicklung und Etablierung von vielfältiger Gemeinschaft und kollektiver Intelligenz ist, hat uns die Pandemie einmal mehr gezeigt. Deshalb legt Creatives for Vienna II einen Fokus auf das Thema „Future Communities“. Fragen wie: Wie und wo kann Vernetzung und kollektive kreative Wirksamkeit in Zukunft stattfinden? Welche Innovationen und Exnovationen im Analogen und Digitalen reagieren auf die neuen Bedürfnisse unserer Gesellschaft? und Welche gestalterischen Maßnahmen eröffnen neue Möglichkeiten für die soziale Interaktion in der Stadt stehen dabei im Zentrum.

Wir laden alle Wiener Kreativschaffenden, Visionärinnen und Denker zu diesem Wettbewerb des Umsetzens ein. Auch die Weiterentwicklung und Umsetzung von Projekten aus dem ersten Durchgang des Ideenwettbewerbs Creatives for Vienna können eingereicht werden.

Wir freuen uns über Beiträge aus den Bereichen:

- Design & Mode
- Medien & Verlagswesen
- Animation, Filmwirtschaft & Musik
- Architektur & Stadtplanung
- Multimedia, Games & App-Entwicklung
- Kunstmarkt

**Laufzeit des Wettbewerbs: 1. März bis 8. Juni 2021**

## Themen & Impulsfragen

- **Future Spaces**  
Wo sind neue kommunikative Räume möglich und wie lässt sich die Stadt als moderner Handlungsspielraum für alle Bewohnerinnen und Bewohner umgestalten? Welche Rolle spielt dabei der öffentliche Raum? Welche Konzepte zur Leerstands-Aktivierung und Zwischennutzung schaffen leistbaren Raum? Wie bleibt die Stadt in Bewegung?
- **Future Production**  
Wie können Produktionskreisläufe in der Stadt neu gedacht und implementiert werden? Welche Rolle spielen dabei Materialinnovationen und Co-Creation? Wie können ungenutzte Ressourcen im Sinne eines Kreislaufes verwendet und wiederverwertet werden? Welche langfristigen, nachhaltigen Lösungen lassen sich im Hinblick auf Infrastruktur, Distribution und Organisation entwickeln? Welche neuen Denk- und Verhaltensweisen braucht es?
- **Future Experiences**  
Wie können neue Anforderungen und Wissensaustausch in der Ausbildung und Arbeitswelt praxistauglich gemacht werden? Wie fundiert man das Wissen und vernetzt Denken, das man nicht googeln kann? Welche kooperativen, prosozialen Modelle für Beruf, Freizeit und Lebensplanung sind denkbar? Welche Lösungsansätze einer inklusiven und gemeinschaftlichen Entwicklung gibt es im Hinblick auf das Teilen von Ressourcen, Erfahrungen, Räumen und Verantwortung?
- **Future Generations**  
Wie kommen wir zu einer kindgerechten Stadt? Welche intelligenten Kombinationen aus Angeboten für Eltern und Kinder schaffen im Alltag Balance? Welche Zwischenräume ermöglichen Begegnungen zwischen den Generationen? Wie kann Platz für Kinder und Jugendliche im öffentlichen Raum als Gemeinschafts-, Erholungs- und Rückzugsort gestaltet werden? Wie können sich Kinder selbstermächtigt und sicher in der Stadt bewegen?

## Einreichung

Einreichungen sind nach erfolgter Registrierung über [wirtschaftsagentur.at/login](https://wirtschaftsagentur.at/login) im Online-Einreichformular laufend von **1. März bis 8. Juni 2021** möglich.

Die Jurierung der Einreichungen erfolgt in drei Runden. So können wir laufend Unterstützungen zusagen. Der Einreichzeitpunkt kann frei gewählt werden:

1. Einreichschluss Dienstag, 6. April 2021; 13:00 Uhr
2. Einreichschluss Dienstag, 11. Mai 2021; 13:00 Uhr
3. Einreichschluss: Dienstag, 8. Juni 2021; 13:00 Uhr

Hochzuladen sind

- ein Projektbild (Foto oder Grafik zur Illustration des Konzeptes)

*Format: 700x700 px, max. 10 MB, JPG oder PNG*

und

- ein Konzeptpapier, das folgende Punkte beinhaltet:
  - Projekttitle
  - Einreicherin/Einreicher (Firmenname, Vereinsname und/oder einreichende Person)
  - Lebensläufe des Projektteams oder Unternehmensprofil (max. 500 Zeichen)
  - Beschreibung des Projekts (max. 800 Zeichen)
  - Relevanz für die Ausschreibung insbesondere für das Thema „Future Communities“ (max. 500 Zeichen)
  - Beschreibung des Netzwerks: vorhandene und/ oder angestrebte Partnerschaften (max. 300 Zeichen)
  - Erläuterung der geplanten Umsetzungsschritte (max. 500 Zeichen)
  - Zeitplan der geplanten Umsetzungsschritte
  - Kostenschätzung der geplanten Umsetzungsschritte und Verwendungszweck der Umsetzungsunterstützung
  - Projektvisualisierung inkl. Credits
  - Weiterführende Links, inkl. Link zu einem erklärenden Video (optional)

*Format: DIN A4, max. 6 Seiten, max. 10 MB, PDF*

Gerne beantworten wir Fragen zur Einreichung unter [creativeindustries@wirtschaftsagentur.at](mailto:creativeindustries@wirtschaftsagentur.at)

## Jury

Die Auswahl der Einreichungen erfolgt von einer unabhängigen Jury und von Expertinnen und Experten der Wirtschaftsagentur Wien, die die Wettbewerbsbeiträge nach diesen Kriterien beurteilen:

- Qualifikation und Professionalität der Einreichenden
- Kreative Qualität
- Realisierbarkeit
- Veränderungs- und Aktivierungspotenzial
- Synergien für die Stadt Wien
- Nachhaltigkeit
- Relevanz für die Ausschreibung insbesondere für das Fokus-Thema „Future Communities“

Positiv beurteilte und von der Jury ausgewählte Einreichungen erhalten eine **Umsetzungsunterstützung in der Höhe von 7.000 Euro.**

Die **allgemeinen Teilnahmebedingungen** des Wettbewerbs Creatives for Vienna II sind **hier** zu finden.

## Zusätzliche Unterstützung bei den nächsten Schritten

Mit unserem Team aus internen und externen Expertinnen und Partnern arbeiten wir gemeinsam an der Umsetzung der Konzepte.

**Wir vernetzen:** Gemeinsam mit dem DNA.club prämiieren wir 24 Projekte in der Spezialkategorie „Disco“ (disco lat. = ich lerne): Disco ist ein Angebot an Teilnehmende mit großer und längerfristiger Bereitschaft zu gemeinsamen Gedanken, Experimenten und Schnittstellen. Den prämierten Projekten stehen Unternehmerinnen, Experten und Rockstars aller Genres für Sparring, Weiterentwicklung und Matchmaking zur Verfügung.

**Wir entwickeln weiter:** Im Founders Lab – Creative Industries erhalten Sie in 5 Themenblöcken individuelles Coaching von Expertinnen und Experten, Vernetzung und Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen sowie der dazugehörigen Geschäftsmodelle.

**Wir machen sichtbar:** Beispielsweise im Rahmen unserer Kooperation mit der Ö1 Initiative Reparatur der Zukunft – Das globale Casting neuer Ideen. Ö1 sucht nach innovativen Ideen, Konzepten oder bereits realisierten Projekten, die an Lösungen für die Gesellschaft von morgen arbeiten.

**Wir lernen voneinander:** Ganz im Sinne des Schwerpunktes „Future Communities“ laden wir die Gewinnerinnen und Gewinner ein ihr, durch die Umsetzung, neugewonnenes Wissen zu teilen: Was ist schon geschafft? Bei welchem Schritt sind unerwartete Herausforderungen aufgetreten? Wo haben sich überraschende Chancen und Begegnungen eröffnet? Gab es Misserfolge, die zu

wertvollen Erfahrungen geführt haben? Konnten Sie auf die Unterstützung der Community bauen?  
Gibt es bereits Bilder erster Umsetzungsschritte?

**Wir aktivieren:** Beim öffentlichen Online-Voting kann für die prämierten Projekte abgestimmt werden. Aktivieren Sie Ihre Communities im 4. Quartal 2021 über [wirtschaftsagentur.at](https://wirtschaftsagentur.at) für Ihr Projekt und Ihre geteilten Erfahrungen abzustimmen. Die Projekte mit den meisten Online-Stimmen erhalten unsere Publikumspreise.

## Kontakt

### Projektleitung

Elisa Stockinger  
[stockinger@wirtschaftsagentur.at](mailto:stockinger@wirtschaftsagentur.at)  
+43 1 25200 757

### Projektkoordination

Birgit Huber  
[huber@wirtschaftsagentur.at](mailto:huber@wirtschaftsagentur.at)  
+43 1 25200 753

Gerne beantworten wir Fragen zur Einreichung unter [creativeindustries@wirtschaftsagentur.at](mailto:creativeindustries@wirtschaftsagentur.at)