

Ausschreibung Wettbewerb

## Creatives for Vienna – Making Spaces

**15.000 Euro für die Entwicklung von Räumen für Kreativschaffende in Wien.**

Der Wettbewerb „Creatives for Vienna – Making Spaces“ lädt zur Entwicklung und Weiterentwicklung von Räumen kreativer Nutzungen ein. Räume spielen als Orte der Begegnung, des Austauschs und der Inspiration eine entscheidende Rolle für gemeinschaftliches, kooperatives und vernetztes Arbeiten von Kreativschaffenden.

Wir suchen Konzepte für die Nutzung von Räumen, die die Palette an verfügbaren Raumtypen für die Kreativwirtschaft bereichern oder erweitern. Voraussetzung für die Einreichung ist die Ausrichtung des Vorhabens auf einen konkreten Raum.

Der Wettbewerb richtet sich an Kreativschaffende, Raumbetreiberinnen und Raumunternehmerinnen. Einzelpersonen und kollaborative Zusammenschlüsse wie Initiativen, Vereine, Genossenschaften sowie Unternehmen können Nutzungskonzepte einreichen

1. für Räume, die bereits genutzt werden, und
2. für Räume, deren Nutzung in Planung oder Entwicklung ist.

Zusätzlich werden im Rahmen dieses Wettbewerbs vier konkrete Räume zur Nutzung ausgeschrieben, für die Konzepte entwickelt und eingereicht werden können.

Die Gewinnerinnen und Gewinner des Wettbewerbs erhalten für ihre prämierten Konzepte ein Preisgeld von 15.000 Euro.

**Laufzeit des Wettbewerbs: 17. November 2022 bis 15. Februar 2023**

### FOKUS RAUM – Worum geht es?

Wo tragfähige Kooperationen und inspirierende Ko-Kreation möglich sein sollen, braucht es Orte der Begegnung. Wie sehen Räume aus, die für neue kollaborative Ideen offenstehen? Die der kreativen Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Fragen Platz bieten? Die Möglichkeiten für neue Businessmodelle der kreativen Arbeit eröffnen?

Gesucht sind Konzepte, die Raum für kreatives Arbeiten schaffen, nutzbar machen und bespielen – Konzepte, die mit gemeinschaftlichem Engagement Leerstand vermeiden und durch Nutzung und Zwischennutzung die städtischen Ressourcen schonen. Verfügbare Räume – ob Erdgeschosslokal oder größerer Gebäudekomplex, ob temporär genutzt oder zur langfristigen Etablierung aktiviert – sollen durch neue Ideen für die Kreativszene Mehrwert erzeugen.

Raum als Ressource hat viele Facetten. Wir suchen Konzepte, die einen oder mehrere Themenschwerpunkte mitdenken:

**Austausch und Vernetzung** – Von der Begegnung über die Annäherung zur Zusammenarbeit:

Welche räumlichen Rahmenbedingungen unterstützen Communities dabei, sich auszutauschen? Welche neuen Nutzungen sind - ergänzend zu Co-Working-Konzepten - denkbar?

### **Arbeit und Produktion** – Kreative Arbeit als Prozess:

Welche Orte ermöglichen Produktion? Wie müssen Arbeitsräume neu gedacht werden, um die Arbeit von Kreativschaffenden zu unterstützen?

### **Analog und Digital** – Vielfalt der Orte:

Wie können Innovationen im Digitalen für das Analoge mitgedacht und genutzt werden? Wie lässt sich die Schnittstelle von analogem und digitalem Raum gestalten?

### **Kreativität und Alltag** – Räume zum Leben und Arbeiten:

Wie können Räume dazu beitragen, dass kreatives Schaffen, Care-Arbeit, Freizeit und Engagement in Balance kommen?

### **Umfeld und Gesellschaft** – Mehrwert durch Dialog:

Wie kann die Arbeit von Kreativschaffenden auch für das unmittelbare Umfeld Wirkung entfalten? Was fördert die soziale Interaktion in der Stadt?

## **KONZEPTE – Was kann eingereicht werden?**

Es können einerseits Konzepte für Räume eingereicht werden, die bereits genutzt werden, und andererseits Konzepte für Räume, deren Nutzung in Planung oder Entwicklung ist.

Für beide Kategorien muss das Konzept den besonderen Charakter des jeweiligen Raumes berücksichtigen und den Bezug zum Umfeld herstellen.

- 1. Genutzter Raum, der sich weiterentwickelt** – Räume sind immer auch Veränderungen und Entwicklung unterworfen. Gesucht sind daher Konzepte für aktuell genutzte Räume, die bereits einen wertvollen Beitrag zur Kreativszene leisten und in ihrer Nutzung weiterentwickelt werden. Raumqualitäten, die bereits bestehen, sollen angeführt und erläutert werden.
- 2. Neues Konzept, das sich verortet** – Auch Konzepte für Projekte, die sich aktuell in Planung befinden können eingereicht werden. Voraussetzung ist die Ausrichtung des Projekts auf einen konkreten Raum, und der Nachweis einer in Aussicht gestellten Nutzung.

Im Rahmen dieses Wettbewerbs werden zusätzliche vier Räume zur Nutzung ausgeschrieben, für die Konzepte entwickelt und eingereicht werden können. Die Auswahl eines in der Ausschreibung verfügbaren Ortes muss in der Einreichung angeführt werden:

### **RAUM 1 – Gewerbehof Seestadt**

1220 Wien / 69,8m<sup>2</sup> / 1 Raum / optionale Nutzung des Community Hubs / April 2023 – April 2026 / Miete / mtl. EUR 700,- (zzgl. Ust) + Versicherung, Stromkosten & Fernwärme

Der Gewerbehof Seestadt ist ein gemeinschaftliches Gebäude mit idealen Bedingungen für modernes Gewerbe, Handwerk und Produktion. Der zur Nutzung ausgeschriebene Raum mit Glasfassade ist ca.70 m<sup>2</sup> groß, hat einen direkten Zugang zum Innenhof und befindet sich im

ersten Stock neben dem Community Hub mit Gemeinschaftsküche, der für Projekte zusätzlich genutzt werden kann.

- Für mehr Details und Fotos > [Download Factsheet RAUM 1](#)
- Besichtigungstermin am 1. Dezember 2022 um 13 Uhr > [hier anmelden](#)

### **RAUM 2 – Grätzelinitiative Ottakring**

1160 Wien / 1.079,10 m<sup>2</sup> / Ecklokal, 2 Werkstättenhallen & Innenhof / April 2023 – Oktober 2024 / Zwischennutzung / Betriebskosten i.H.v. dzt. mtl. EUR 1.511,- (zzgl. Ust) + Strom

Die Liegenschaft setzt sich aus einem dreistöckigen Hauptgebäude mit einem Ecklokal – die ehemalige „Boogie Alm“ – im EG, einem Innenhof und zwei angrenzenden Werkstättenhallen zusammen. Diese Zwischennutzung in der Ottakringerstraße 201 wird als Teil des Pilotprojekts „Grätzelinitiative Ottakring“ der Wirtschaftsagentur Wien ausgeschrieben, die den Ausbau des lokalen Angebots und die nachhaltige Entwicklung von Unternehmen vor Ort, zum Ziel hat.

- Für mehr Details und Fotos: [Download Factsheet RAUM 2](#)
- Besichtigungstermin am 14. Dezember 2022 um 13 Uhr > [hier anmelden](#)

### **RAUM 3 – MuseumsQuartier**

1070 Wien / 64 m<sup>2</sup> / 4 Zimmer / Innenhof / April 2023 – April 2025 / Miete / mtl. EUR 840,- inkl. Strom & Heizung (zzgl. Ust)

Das MuseumsQuartier besitzt neben dem regen Treiben als kulturellem Knotenpunkt auch eine ruhigere Seite. Auf der Seite des 7. Bezirks sind über einen Rundgang eine Reihe von Ateliers und Büroeinheiten zu erreichen. Hier befindet sich auch der zur Nutzung ausgeschriebene Ort - 4 separate Räume, die bisher als Gästezimmer verwendet wurden und durch einen gemeinschaftlich nutzbaren Vorgarten verbunden sind.

- Für mehr Details und Fotos > [Download Factsheet RAUM 3](#)
- Besichtigungstermin am 29. November 2022 um 13:00 Uhr > [hier anmelden](#)

### **RAUM 4 – WEST / Alte WU**

1090 Wien / 143 m<sup>2</sup> / 7 Zimmer / optionale Veranstaltungsräume / April 2023 – Dezember 2025 / Raum in Zwischennutzung / mtl. EUR 1.286,- inkl. Strom & Gas (zzgl. Ust)

Das WEST ist eine Zwischennutzung in Kooperation mit der BIG und belebt seit März 2022 die alte Wirtschaftsuniversität im 9. Bezirk. Der zur Nutzung ausgeschriebene Raumkomplex befindet sich im Erdgeschoß und besteht aus drei Haupträumen, einem kleinen Foyer und drei kleineren Nebenräumen. Wir freuen uns insbesondere über Konzepte, die die Bespielung des ehemaligen Buffets im 1.OG als Ort des Zusammenkommens und Austausches mitdenken.

- Für mehr Details und Fotos: [Download Factsheet RAUM 4](#)
- Besichtigungstermin am 6. Dezember 2022 um 13 Uhr > [hier anmelden](#)

Die Gewinnerinnen und Gewinner, die Konzepte für jene Räume entwickeln, die zur Nutzung ausgeschriebenen sind, erhalten für ihre prämierten Konzepte ein Preisgeld von 15.000 Euro und die Räume zu Konditionen wie in der Ausschreibung angegeben.

## **EINREICHUNG – Was sind die Anforderungen?**

Einreichungen sind nach erfolgter Registrierung über [wirtschaftsagentur.at/login](https://wirtschaftsagentur.at/login) im Online-Einreichformular laufend von 17. November 2022 bis 15. Februar 2023 möglich.

Wir freuen uns über Beiträge aus und für:

- Architektur
- Design
- Kunstmarkt
- Mode
- Multimedia (inkl. Games)
- Verlagswesen
- Musikwirtschaft
- Filmwirtschaft (inkl. Animation und Visualisierung)

**Einreichschluss: Mittwoch 15. Februar 2023; 23:59 Uhr**

### **Einzureichen sind:**

- Projekttitlel
- Einreicherin/Einreicher (Firmenname, Vereinsname und/oder einreichende Person)
  - Upload: Projektteam, Lebenslauf, Vereins- oder Unternehmensprofil (max. 15 MB, PDF)
- Kurzbeschreibung Konzept für die Nutzung des Raums (max. 800 Zeichen)
  - Upload: Präsentation des eingereichten Konzepts inkl. Gestaltung und Ausstattung des konkreten Raumes (bis zu 15 Folien, max. 15 MB, PDF)
- Beschreibung des konkreten Raums – Details wie Größe der Nutzflächen, Nutzungsdauer, Adresse, direktes Umfeld (max. 600 Zeichen)
  - Upload: Nachweis über die Verfügbarkeit der Immobilie für das Vorhaben – Grundbuchauszug / Mietvertrag / Leihvertrag / Letter of Intent (max. 15 MB, PDF)

**oder** Auswahl eines jener Räume, die zur Nutzung ausgeschrieben sind
- Relevanz für die Ausschreibung (max. 500 Zeichen)
- Erläuterung der geplanten Umsetzungsschritte inkl. Zeitplan (max. 500 Zeichen)

- Kostenschätzung der geplanten Umsetzungsschritte und Verwendungszweck der Umsetzungsunterstützung (max. 500 Zeichen, keine tabellarische Darstellung möglich)
- Projektbild inkl. Copyrights
  - Upload: Foto oder Grafik zur Illustration des Konzeptes (700x700px, max. 10 MB, JPG oder PNG)
- Bis zu zwei Web- bzw. Videolinks

Gerne beantworten wir Fragen zur Einreichung unter [creativeindustries@wirtschaftsagentur.at](mailto:creativeindustries@wirtschaftsagentur.at)  
Begleitend dazu steht [Kreative Räume Wien](#) für Information und Beratung zur Verfügung.

## Jury

Die Auswahl der prämierten Konzepte erfolgt von einer unabhängigen Jury und von Expertinnen und Experten der Wirtschaftsagentur Wien, die die Wettbewerbsbeiträge nach diesen Kriterien beurteilen:

- Mehrwert für die Kreativszene Wiens
- Veränderungs- und Aktivierungspotenzial
- Qualifikation und Professionalität der Einreichenden
- Realistische und professionelle Planung
- Nachhaltigkeit
- Wirksamkeit und Bedeutung für das städtische Umfeld

Positiv beurteilte und von der Jury ausgewählte Einreichungen erhalten ein Preisgeld **in der Höhe von 15.000 Euro**.

Die **allgemeinen Teilnahmebedingungen** des Wettbewerbs Creatives for Vienna sind [hier](#) zu finden.

## Ansprechpersonen

### Projektleitung

Elisa Stockinger  
[stockinger@wirtschaftsagentur.at](mailto:stockinger@wirtschaftsagentur.at)  
+43 1 25200 757

### Projektmitarbeit

Cornelia Lein  
[lein@wirtschaftsagentur.at](mailto:lein@wirtschaftsagentur.at)  
+43 1 25200 753