

Paris Fashion Week

**Fall Winter 22/23
Spring Summer 2023**

**Infos
www.AFA.co.at**

**Wirtschafts-
agentur Wien
Studio @
AFA x DACH
Showroom**



**AFA Agency
Austrian Fashion Association GmbH**

**Lindengasse 27/1
A-1070 Vienna
+43 1 905 97 72
+43 660 440 95 54**

**agency@AFA.co.at
www.AFA.co.at**

Teilnahme- bedingungen

**Wirtschaftsagentur Wien Studio
@ AFA x DACH Showroom
18 rue Perrée, 75003 Paris**

AFA x DACH Showroom im Detail

Der AFA Showroom ist ein unabhängiger Multi-Label Showroom im Rahmen der Paris Fashion Week und wird als Projekt von der AFA Agency (Austrian Fashion Association GmbH) organisiert. Mit einem Portfolio von 6 - 10 Labels ermöglicht er allen Teilnehmerinnen als Teil des DACH Showroom Kontakte zu internationalen Einkäufer_innen und Pressevertreter_innen zu knüpfen.

Das Projekt Wirtschaftsagentur Wien Studio bietet Kreativschaffenden Präsentations- und Auftrittsmöglichkeiten zur Sichtbarmachung ihrer kreativen Arbeit. Im Rahmen von Wirtschaftsagentur Wien Studio wird einem Label die Teilnahme am AFA x DACH Showroom für die kommenden Saisons, FW22/23 und SS23, ermöglicht.

Veranstaltungsort

Geplant ist, dass sich der AFA Showroom in die Räumlichkeiten des etablierten Robert Dodd Showrooms mitten in der Marais, einmietet. Die Location von ca. 400m², die sich über 2 Stockwerke erstreckt und über fünf große Fensterfronten verfügt, garantiert dem Showroom einen hohen Visibilitätsgrad und ein repräsentatives Ambiente.

Adresse:
18 rue Perrée
75003 Paris
France

Sollte die Location entgegen der Erwartungen des Veranstalters nicht verfügbar sein, wird eine gleichwertige Alternative angeboten.



**AFA Agency
Austrian Fashion Association
GmbH**

Lindengasse 27/1
A-1070 Vienna
+43 1 905 97 72
contact@AFA.co.at
www.AFA.co.at

Leistungsangebot für Teilnehmer_innen

Die AFA bietet im Rahmen des AFA Showroom ein umfangreiches Leistungspaket, das bei Bedarf an die Bedürfnisse einzelner teilnehmender Unternehmen angepasst bzw. erweitert werden kann. Entstehende Zusatzkosten müssen von den Unternehmen selbst getragen werden.

1. Sales-Maßnahmen

- Präsentationsfläche inkl. Basis-Möblierung (Kleiderständer, Kleiderbügel, Regale t.b.c.)
- Ausstellungsproduktion, Planung, Organisation
- 2-3 Fittingmodels (weiblich) während der gesamten Dauer des Showrooms für alle Teilnehmer_innen
- 1 Coaching Session (Kollektionsplanung, Preisgestaltung, Verkaufsdokumente, ...)
- Vorstellung des Labels im Rahmen der allgemeinen Kommunikation des DACH Showrooms (Newsletter, DACH Website, Social Media, Drucksorten, etc.)
- Präsentation des Labels auf der AFA Agency Website unter der Rubrik „Showroom“ und in den Drucksorten des DACH Showroom
- Presseevent für geladene Einkäufer_innen & Journalist_innen (Datum t.b.d.)
- Koordinierung der Termine mit internationalen Einkäufer_innen
- Die Teilnehmer_innen sind selbst für die Verkaufsgespräche und Präsentation ihrer Kollektionen vor Ort verantwortlich. Das AFA Showroom Team stellt die Kontakte zu Interessenten her und kann die Verkaufsprozesse begleiten.

Transportkosten und Versicherung der Kollektion müssen von der Teilnehmerin/dem Teilnehmer selbst getragen werden.

Die AFA Agency behält es sich als Veranstalter vor die Präsentation der Kollektion im Sinne des gestalterischen Gesamtkonzepts zu arrangieren und anzupassen. Während der Veranstaltung dürfen sich nicht mehr als 2 Personen pro Label im Showroom aufhalten.

Saison Fall Winter 22/23 (tbc):

Anlieferung: 28. Februar – 1. März 2022

Aufbau: 02.03. & 03.03.

Showroom: 04.- 07-03.2022

Abbau: 07.03. ab 19 Uhr bzw. 08.03. von 10 Uhr bis 12 Uhr

Abbau am 07.03. vor 19 Uhr ist nicht erlaubt!

Saison Spring Summer 2023:

Termine werden rechtzeitig bekanntgegeben.

2. Coaching

Der/Die teilnehmende Designer_in wird durch das Team der AFA Agency auf die Teilnahme vorbereitet. Dabei werden insbesondere die Themen Kollektionszusammenstellung (Sortimentsbreite und Sortimentstiefe), Preisgestaltung, Mindestmengen und Exklusivität behandelt. Mit dem Coaching soll ein professionelles Auftreten der Designer_innen und ihrer Kollektionen gesichert werden, um erfolgreich am internationalen Markt abzuschneiden.

Die Teilnahme inkludiert einen Coaching Termin im Umfang von 1,5 Stunden.

Teilnahmebedingungen

1. Grundsätzliches

- 1.1. Die von der AFA Agency (AFA) geplante Veranstaltung wird unter der Voraussetzung eines entsprechenden Interesses organisiert. Sollte die durchgeführte Interessentenerhebung nicht die erforderliche Mindestzahl von Anmeldungen ergeben, so behält sich die AFA das Recht vor, den Showroom abzusagen oder im Einzelfall eine andere Beteiligungsart durchzuführen.
- 1.2. Abweichungen von den durch die AFA definierten und publizierten Teilnahmebedingungen für den AFA Showroom (insbesondere das kostenlose Auflegen von Broschüren und Prospekten, die Aufteilung von Standplätzen, die Mitnahme weiterer Labels, die Präsentation branchenferner Produkte, u.ä.) sind nicht zulässig.

2. Teilnahmebedingungen Wirtschaftsagentur Wien Studio

- 2.1. Zur Teilnahme sind grundsätzlich alle Designerinnen, Designer und Labels aus den Bereichen Womenswear, Menswear, Accessoires und Lifestyle-Goods berechtigt, die folgende Kriterien erfüllen:

- Firmensitz in Wien
- bisher maximal 2 Teilnahmen am AFA Showroom
- mindestens eine kommerzielle Ready to Wear oder Accessoires - Kollektionen
- FW 22/23 und SS 2023 Ready to Wear Kollektionen in entsprechendem Umfang
- zeitgerechte Lieferung aller notwendigen PR-, Sales- und Image-Materialien (Lookbooks, Portfolio, Linesheets, etc.)
- termingerechte Erfüllung internationaler Bestellungen
- aufrechter Gewerbeschein (ggf. nachweislicher Gründungswille)
- in der Lage während der Showrooms in Paris vor Ort zu sein (Flüge, Unterkunft und Verpflegung auf eigene Kosten)

- 2.2 Für die Auswahl des Teilnehmers/der Teilnehmerin an **Wirtschaftsagentur Wien Studio** sind folgende Bewertungskriterien festgelegt:

- Machbarkeit der Einbindung in das Showroom-Portfolio

- Internationale Marktfähigkeit der Produkte
- Formelle und ästhetische Qualitäten, Verarbeitung

Die finale Auswahl des teilnehmenden Labels wird nach Ende der Bewerbungsfrist durch eine interne Jury getroffen.

2.3 Grundsätzlich werden nur Teilnehmerinnen und Teilnehmer zugelassen, deren Programm den Vorgaben der Veranstalter und der Thematik der Veranstaltung entspricht.

3. Anmeldung, Annahme und Ausschluss

- 3.1. Die Anmeldung zur Teilnahme hat schriftlich über das entsprechende Online-Anmeldeformular der Wirtschaftsagentur Wien unter wirtschaftsagentur.at zu erfolgen. Mit der Anmeldung erklären die Teilnehmenden, die Teilnahmebedingungen vollständig gelesen und zur Kenntnis genommen zu haben und die Inhalte der einzelnen Bedingungen zu akzeptieren.
- 3.2. Im Rahmen der Anmeldung können Sie uns außerdem mitteilen, ob Sie auch an einer AFA Showroom-Teilnahme interessiert sind, falls Sie nicht für Wirtschaftsagentur Wien Studio ausgewählt werden.
- 3.3. **Deadline für Anmeldungen: 06.12.2021**
- 3.4. Mit der Anmeldung erklärt der/die Teilnehmer_in, die Teilnahmebedingungen vollständig gelesen und zur Kenntnis genommen zu haben und die Inhalte der einzelnen Bedingungen zu akzeptieren.
- 3.5. Die fristgerecht eingesandte Anmeldung begründet noch keinen Anspruch auf Zulassung zum AFA Showroom. Die Teilnahme wird erst durch schriftliche Bestätigung per E-Mail durch die AFA Agency verbindlich.
- 3.6. Mit der schriftlichen Anmeldung erteilt der/die Teilnehmer_in die Erlaubnis, die angegebenen Firmendaten elektronisch zu speichern und in elektronischer (insbes. Internet) und Printform (z.B. Teilnehmer_innenverzeichnis) weiterzugeben und zu veröffentlichen. Darüber hinaus erklären sich die angemeldeten Unternehmen damit einverstanden, Informationen in elektronischer Form (per E-Mail) zu erhalten.
- 3.7. Es gilt der Haftungsausschluss für Bildrechte für jegliche Veröffentlichungen im Rahmen des Showrooms.
- 3.8. Ein Unternehmen kann wegen Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen ausgeschlossen werden.

4. Teilnahmebetrag:

- 4.1. Teilnahmebetrag Wirtschaftsagentur Wien Studio:

Mode:

1 Rack (ca. 12–15 Stücke) bis 2 Racks (ca. 24–30 Stücke): kostenfrei für
Wirtschaftsagentur Wien Studio –Teilnehmende
Jedes weitere Rack: + € 500,- (zzgl. 20% USt.)

Accessoires:

Kostenfrei für Wirtschaftsagentur Wien Studio –Teilnehmende im Ausmaß von 20
präsentierten Stücken (max. 3 m² Fläche)
Größere Fläche: nach Vereinbarung

Präsentationsdisplays oder –möbel, die über die Basis-Möblierung hinausgehen
müssen vom Label selbst zur Verfügung gestellt werden.

4.2. Folgende Leistungen sind nicht im Kostenbeitrag inkludiert:

- Versicherung der Exponate
- Versand der Exponate
- Reisekosten für die Teilnehmenden
- Aufenthaltskosten für die Teilnehmenden
- Übersetzungskosten

4.3. Rücktritt von der Teilnahme

Eine Rückerstattung im Falle anderweitig bedingter Nichtteilnahme ist nicht
möglich. Das Risiko für eine allfällige Flug- oder Hotelstornogebühr sowie
sonstiger im Zuge der allenfalls bereits getätigten Vorbereitungen entstandenen
Kosten wird von der AFA Agency nicht übernommen.

5. Gestaltung und Ablauf des Showrooms

- 5.1. Die Gestaltung des Showrooms obliegt dem Veranstalter AFA Agency.
- 5.2. Die Designerin bzw. der Designer hat keinen Anspruch auf Zuweisung
eines bestimmten Platzes innerhalb des Showrooms.
- 5.3. Den Teilnehmenden müssen während der gesamten Öffnungszeiten,
sowie für Auf- und Abbau vor Ort sein.
- 5.4. Termine mit Kundinnen und Kunden sind im Vorfeld zeitgerecht mit dem
Team der AFA Agency abzustimmen und werden mit den anderen
Terminen der AFA Agency koordiniert.
- 5.5. Der Showroom ist täglich von 10:00 – 19:00 Uhr für das Publikum
geöffnet.
- 5.6. Abend-Event für geladene Einkäufer_innen & Journalist_innen (Datum
t.b.d.)

6. Marketing: Print & Online

Im Rahmen des DACH Showroom erscheint ein digitaler Flyer bzw. Katalog. Die
künstlerische Gestaltung obliegt den DACH Showroom Organisatoren. Zusätzlich
werden die teilnehmenden Labels auf der AFA Agency-Website (www.afa.co.at)
und auf der DACH Showroom-Website vorgestellt (www.dachshowroom.com).

- 6.1. Der Eintrag in den offiziellen Drucksorten ist nur bei zeitgerechter
Bereitstellung von Informations- und Fotomaterial durch die

Teilnehmenden möglich.

- 6.2. Die Lieferfristen für Foto- und Informationsmaterial sind einzuhalten. Bei voraussichtlich verspätetem Einlangen der Unterlagen ist das Team der AFA Agency unbedingt zeitgerecht in Kenntnis zu setzen. Die AFA Agency übernimmt keine Haftung für den Katalogeintrag für verspätete oder fehlerhaft eingesendete Daten durch die Teilnehmenden.
- 6.3. Editorial DACH Showroom: DACH Showroom organisiert jede Saison ein Editorial Foto Shooting mit den Labels die im Showroom vertreten sein werden. Die Teilnahme am Foto Shooting ist freiwillig aber nicht in der Teilnahme via dem Wirtschaftsagentur Wien Studio inkludiert (Kosten ca. 100,- EUR + Mwst. und Shipping)

Transport der Ausstellungsgüter

- 6.4. Der Transport und Rücktransport der Ausstellungsgüter (Kollektionen) kann, muss aber nicht, durch die AFA Agency abgewickelt werden. Es muss in jedem Fall sichergestellt sein, dass die Ausstellungsgüter termingerecht im Showroom verfügbar sind. Bei der Beauftragung einer eigenen Spedition bzw. im Falle eines Eigentransportes ist der Termin für die Anlieferung im Vorfeld mit dem Team der AFA Agency abzustimmen – die Kosten dafür können nicht übernommen werden. Die AFA Agency übernimmt weder Kosten noch Haftung bezüglich der An- und Ablieferung der Ware.

7. Versicherung

Die Teilnehmenden sind selbst verantwortlich für die Versicherung ihrer Güter. Weder die AFA Agency noch der Robert Dodd Showroom oder der DACH Showroom haften für jegliche Art von Verlust, Zerstörung, Diebstahl oder Beschädigung.

8. Rücktritt, Nichtteilnahme

Eine schriftliche Rücktrittserklärung muss nachweislich spätestens bis 17. Jänner 2022 eingelangt sein.