

# Wiener Medieninitiative – MEDIENPROJEKT

## Geförderte Projekte

### Runde 8 / Dezember 2023

#### Voices of Europe

"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG

„Voices of Europe“, das neue außen- und sicherheitspolitische Debattenmagazin mit dem Fokus auf Mittel- und Osteuropa beleuchtet die geopolitische Debatte aus europäischer Perspektive und ist gleichzeitig Sprachrohr für die Region. Die vierteljährlich gedruckte Ausgabe ist eine Plattform für Autor\*innen aus Mittel- und Osteuropa und spricht die Zielgruppen Außen- und Sicherheitspolitiker\*innen, Wirtschaftsreibende, Universitäten, Denkfabriken und Kulturschaffende an.

#### ZUKUNFTSBILD: capturing the future.

APA - Austria Presse Agentur eG

Zukunftsthemen sind in der Gegenwart angekommen, doch das mediale visuelle Storytelling hat noch keine adäquate Bildsprache dafür gefunden. „ZUKUNFTSBILD: capturing the future.“ ist die neue Bildstrategie für Themen wie Klima und AI, abseits von sexy Robotern und abstrakten Wüstenböden. Das geplante Ergebnis ist ein umfangreiches Portfolio an Bildern, das den öffentlichen Diskurs unterstützt und Themen für die User\*innen greifbar darstellt.

#### The International - Daily News in English

Connect Media e.U.

As Vienna's expat population grows, The International News emerges as a beacon of information and connection. Through its daily news and insights in English, the International help expats understand the nuances of the world's most livable city and confidently navigate it. It bridges the gaps between expats and locals, fostering integration and providing a launchpad for their Austrian journey, whether temporary or permanent. We'll allow expats to learn, share their stories, and build a community.

#### DOSSIER-Snackables

Dossier GmbH

Die DOSSIER-Snackables sind digitale Kurzformate mit dem Ziel Journalismus einer jüngeren Zielgruppe zugänglich zu machen. Durch die häppchenweise (eben: snackable) Aufbereitung investigativer Recherche soll das junge Publikum mit hochwertigem Journalismus versorgt werden. Auf sozialen Medien wie Instagram und TikTok werden Einblicke in journalistische Arbeitsweisen und glaubwürdige Quellen gegeben und ein Beitrag zur Media Literacy geleistet.

### **FALTER Arena - Journalismus live**

Falter - Zeitschriften Gesellschaft m.b.H.

Die Wiener Wochenzeitung FALTER hat in den letzten Jahren einige der größten Korruptionsfälle des Landes aufgedeckt. In „Journalismus live“ präsentiert der Falter aktuelle Diskussionen und relevante Recherchen zu Themen aus Politik, Kultur, Natur, Medien und dem Stadtleben. Wie eine Zeitung, nur live, vor Publikum und im Theater. Auf der Bühne stehen Redakteur\*innen rund um Chefredakteur Florian Klenk sowie prominente Gäste.

### **Schülerblog**

Mag. Diana Altmann

Schülerzeitung nur moderner, digitaler (und cooler). Der „Schülerblog“ ist ein Online-Medium von Jugendlichen für Jugendliche, bei dem die Schüler\*innen selbst produzieren und konsumieren. Das journalistische Handwerkszeug erlernen sie in einer eigenen Online-Academy. Interessen und Themen der Jugendlichen stehen im Mittelpunkt. Der Schülerblog ermöglicht jungen Menschen eine Bühne, um ihre Gedanken und Ideen mit der Welt zu teilen und die Schulkommunikation aktiv mitzugestalten.

### **Racketista - das Racketsport-Magazin**

RR Media GmbH

„Racketista“ ist ein Medium, das den Racketsport in all seiner Vielfalt präsentiert und die etablierten Fachmedien für Tennis und Co. ergänzt. Verschiedene Racketsportarten werden aus ungewohnten Blickwinkeln in Szene gesetzt – dafür wird Expertise und Kontakte zur Szene genutzt. Neben dem bereits etablierten TV-Format sind ein Online-Portal inklusive Social-Media-Präsenz die nächsten Schritte – gefolgt von einem Print-Magazin.

### **Objects-Magazine**

Sisigrant OG

„Objects“ ist ein vierteljährlich erscheinendes Magazin für Gesellschaft, Kultur, Popkultur und Wissenschaft. Unsere Spezies ist verrückt nach Objekten. Wir bewahren sie in Schatztruhen, lassen uns mit ihnen begraben oder stapeln sie in Museen. Das machen wir, um uns an die Geschichten zu erinnern, die sie erzählen. Das Objects-Magazin soll ebenfalls Geschichten erzählen, die bewegen, berühren und die Leser\*innen schlauer machen und zum Reflektieren anregen.

### **STANDARD-light**

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.

Hochaktueller, personalisierter und rascher Überblick über die aktuelle Nachrichtenlage: Mit „STANDARD light“ wird das Nachrichten-Angebot von derStandard.at erweitert. Damit wird der Standard wieder zur 1. Anlaufstelle, für User\*innen, die Breaking News und ein schnelles Update suchen. Das Ziel ist es, die Anzahl der regelmäßigen User\*innen auf derStandard.at nachhaltig zu erhöhen und durch ein gesteigertes Werbe-Inventar (mehr Ad-Impressions) und einen größeren

Funnel potenzieller Abonnent\*innen (Anzahl der regelmäßigen User\*innen) positiv zum Umsatz des Unternehmens beizutragen.

### **Logistik Heros**

Verlag Holzhausen GmbH

Seit Corona und den unterbrochenen Lieferketten ist der Bevölkerung bewusst: Logistik ist unabdingbar! „Logistik Heros“ ist ein Medium, das sich an junge Menschen (15 bis 21) und Young Professionals (21 bis 35) mit bislang wenig Logistik-Wissen, richtet. Auf TikTok und Instagram soll auf die vielfältige Welt der Logistik und ihre Karrieren aufmerksam gemacht werden sowie junge Persönlichkeiten aus der Logistik vor die Kamera geholt werden. Die Kanäle werden von einer Website begleitet, auf der die Video-Inhalte zusätzlich in Text-Form veröffentlicht werden.

## Runde 7 / Juni 2023

### **Podcast Buchkultur - das internationale Buchmagazin**

Buchkultur Verlagsgesellschaft m.b.H

Buchkultur – das internationale Buchmagazin ist seit über 30 Jahren der redaktionell unabhängige, kritische Fixpunkt am Zeitschriftenmarkt für alle Buchliebhaber\*innen. Nun kommt der Podcast: Einmal im Monat wird mit sorgfältig ausgewählten Menschen rund um die Welt der Bücher gesprochen – von der Starautorin bis zum Influencer auf TikTok – über all die Stoffe und Themen, die Büchermenschen begeistern und beschäftigen.

### **Hauptsache Wien**

Neuer Journalismus GmbH

„Hauptsache Wien“ ist Journalismus über Wien. Hintergründe und Geschichten, die informieren, inspirieren und aufwecken. Spannend geschrieben und gut recherchiert von bereits ausgezeichneten Journalist\*innen und Autor\*innen werden Analysen und Reportagen produziert, wie man sie sonst in der „Zeit“ lesen kann. Mit dem Anspruch, preisgekrönter Journalismus über Wien zu machen.

### **Popchop – Next Generation Food Culture**

Popchop GmbH iG

Als erstes zeitgemäßes und vorwärtsgewandtes Foodfestival Wiens gibt „POPCHOP“ seit 2022 Einblicke in die Zukunft der Ernährung und schafft ein Bewusstsein für den Umgang mit Lebensmitteln, ihren ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Impact. Diesen Themenkomplex bezeichnet „POPCHOP“ als Future Food. „POPCHOP – Next Generation Food Culture“ (Popchop NGFC) widmet sich als Medienprojekt in Print und online bestehend aus einer Digitalplattform und einem gedruckten Magazin dem Thema Future Food in journalistischer Herangehensweise.

### **Frank**

Parnass Verlag Gesellschaft m.b.H.

Die Designszene in Österreich ist sehr aktiv – und das generationsübergreifend. Über Designer\*innen und Entwicklungen im Design soll berichtet werden. „Frank - das Designmagazin“ steht für hochwertigen Journalismus, Qualität, Hintergründe, Wissen und Nachhaltigkeit. Design umgibt uns alle, denn gestaltete Umwelt beginnt im Kleinen und „Frank“ möchte den Zugang zu gelebtem Design ermöglichen. Als Jahrespublikation konzipiert, ist das Magazin an der Schnittstelle zwischen Kunst, Kultur und Architektur angesiedelt.

### **Zimt Print**

Zimt iG

„ZIMT - Das Magazin für die Psyche“ ist ein multimediales Magazin für junge Menschen, das Qualitätsjournalismus in Text, Bild, Video und Ton übersetzt. Das ZIMT Magazin arbeitet zu großen Teilen mit Social Media, wo die Zielgruppe abgeholt wird. Nun folgen das ZIMT Print-Magazin und

der ZIMT Podcast. In Zeiten erhöhter psychischer Krisen widmet sich ZIMT der Aufklärung über psychische Gesundheit in einfacher Sprache und arbeitet inklusiv.

### **Streamo: Plattform-Vollversion & Redaktion**

Steamo Listicles & Content Services GmbH

Mit „STREAMO“ ([www.streamo.at](http://www.streamo.at)) geht eine im deutsch-sprachigen Raum neuartige Empfehlungsplattform für Filme und Serien an den Start. Das Wiener Medien-Startup konzentriert sich ganz auf Listicles: das populäre Online-Format entspricht den Playlists bei Musik. Thematische Bestenlisten sind der TV-Guide von morgen. Zum Start bietet STREAMO kuratierte Listicles nach Genre und Stimmung. In einer weiteren Ausbauphase soll registrierten Usern neben weiteren Tools auch die Option geboten werden, eigene Tipps zu teilen.

### **Acker - Das neue Nachhaltigkeits-Businessmagazin**

Acker Medien GmbH iG

„Acker“ ist das Nachhaltigkeits-Businessmagazin für den deutschsprachigen Raum im Print- und Online-Format. Acker tritt mit dem Anspruch an, bewusst eine kommunikative Brücke zwischen Wirtschaft und Nachhaltigkeit zu bauen - kuratiert in einer neuartigen Business-Publikation. Es richtet sich an Unternehmer\*innen aller Größen, Multiplikator\*innen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, die vor oder mitten in der großen Transformation rund um den Themenkomplex Environment, Social, Governance (ESG) stehen.

### **Sag's leicht - Qualitätsmagazin von andererseits in Print und leichter Sprache**

Medienhaus andererseits GmbH

„Sag's leicht“ (Arbeitstitel) ist ein Medienangebot für Menschen, die auf Leichte Sprache angewiesen sind. In Österreich gibt es rund 60.000 Menschen mit Lernschwierigkeiten, in Deutschland sind es rund 600.000. Um sich selbstbestimmt zu informieren, brauchen sie Leichte Sprache, eine Sprachform, die ohne Fremdwörter oder komplexe Satzstrukturen auskommt. Dabei ist das Angebot unabhängig, kritisch und von Menschen mit Behinderungen erstellt.

### **Zeig mir Wien**

Geschwister Grimm iG

"Zeig mir Wien. Der Smartphone-Guide von Insidern" wird ein Onlinemedium, das Wiener\*innen und Tourist\*innen auf persönliche Entdeckungstouren durch Wiener Grätzl führt. Das Onlinemedium führt Wiener\*innen und Tourist\*innen auf persönliche Entdeckungstouren durch Wiener Grätzl. Basierend auf Interviews mit Bewohner\*innen, professionellen Guides, Geschäftsleuten und anderen Kenner\*innen werden lokale Einblicke vermittelt, Tipps gegeben und mit einer neuen Web-App auf besonderen Touren durch die Viertel Wiens geführt.

## Runde 6 / Dezember 2022

### **BauertothePeople - Unabhängige Medienplattform für den Dialog rund um Lebensmittel**

BauertothePeople (B2P) iG

„BauertothePeople“ nimmt die Menschen mit hinter die Kulissen, zu jenen, die unsere Lebensmittel herstellen. Wir bringen die Leute wieder zusammen. Denn der Weg vom Feld bis auf den Teller ist weit und komplex geworden. Genau das wollen wir BauertothePeople seinen journalistischen Formaten ändern. Eine interaktive und dialogische journalistische Plattform rund um Lebensmittel & Menschen, mit Online- und Live-Formaten, hoher Qualität, Humor und starker Einbeziehung der Community in die Erstellung der Inhalte.

### **MeinSchulBezirk - Bezirkszeitung für Schüler**

bz Wiener Bezirkszeitung GmbH

Die Bezirkszeitung Wien produziert eigene Bezirksausgaben für alle Schüler\*innen der 3. Klasse Volksschule. Die Zeitung soll Pädagoginnen und Pädagogen eine Hilfestellung bieten, wenn es um Wien und die Bezirke geht, mit dem Ansatz, den eigenen Bezirk mit all seinen Facetten noch besser kennenzulernen. Mit einer eigenen Digitalplattform soll mit diesem Produkt auch die Medienkompetenz der Kinder gestärkt werden. Die Schülerzeitung soll in einer Auflage von 30.000 Stück erscheinen.

### **myGiulia - Multimedia Plattform für Optimist\*innen**

Christina Kaiser

Aus dem 2021/2022 erfolgreich getesteten und organisch gewachsenen Wiener Impact Start-up „myGiulia“, ein Community Onlinemagazin für Optimist\*innen, soll eine digitale Multimedia Plattform entstehen, die mittels Slow Media Journalismus und innovativem Umsatzmodell sicherstellt, aus dem endlosen Rauschen der digitalen Informationsflut herauszusteichen. Ziel ist die Professionalisierung des Medienunternehmens und der Aufbau einer Multimedia Plattform, die Frauen sowohl im digitalen als auch analogen Raum verbinden wird.

### **Die Geschichtsgreißlerei - Feinste Wiener Geschichte!**

Andreas Filipovic

Wissenschaftsjournalismus lokal und leicht zugänglich gemacht. History goes Grätzl. „Die Geschichtsgreißlerei - Feinste Wiener Geschichte!“ verbindet das lokale, scheinbar altbekannte: neue und unbekannte Geschichte(n) über das Entstehen und Werden der Stadt und ihrer Grätzl mit Rückgriff auf neueste historische Forschung journalistisch aufbereitet, unterhaltsam erzählt und in neue Kontexte eingebettet. Im Zentrum steht ein Podcast, der in regelmäßigen Intervallen erscheint. Dazu gibt es eine Website mit Kartenansicht und zusätzlichem Material wie Bildern, Texten und aufbereiteten pädagogischen Materialien und Social Media-Kanälen.

### **Burst your Bubble! Interaktive Reportagen**

Inselmilieu iG

Das Projekt umfasst drei interaktive journalistische Formate, die gleichsam die Mission verfolgen, Menschen mit unterschiedlichen Methoden aus ihrer Filterblase zu holen. "Deep Dive"-Podcastfolgen als Raum für Diskurse, Reflexionen und (Selbst)Kritik werden ergänzt durch Hörer:innen-Feedback, Geschichten hinter der Geschichte und zusätzlichen Perspektiven. Die Veranstaltungsreihe "Burst your Bubble" betreibt Journalismus zum Angreifen: Durch Kooperationen, Live Talks und multimediale Ausstellungen sollen Menschen auch im echten Leben miteinander ins Gespräch gebracht werden. Und der Community-basierte Social Media-Journalismus via Instagram macht Follower\*innen selbst zu Content Creators, die Fenster in ihre Lebenswelt öffnen.

### **Continent, der multimediale Journalist\*innenkanal**

Inspiris Haschek Film GmbH

Das mehrsprachige Medienprojekt beschäftigt sich mit der Situation der journalistischen Medien in den Ländern Europas und deren Wechselwirkung, bzw. deren Ähnlichkeiten oder den Unterschieden zur Situation in Österreich – immer erarbeitet anhand einer gesellschaftspolitisch relevanten Frage und der Art der Berichterstattung darüber. Gearbeitet wird cross-medial: Videos, Podcasts, Printartikel, Daten und Fakten zum behandelten Thema sowie Social Media Kanäle. Die Berichte werden von Journalist\*innen in Österreich, aber auch durch ein Korrespondent\*innennetz erstellt.

### **Face off Krebs**

Kurvenkratzer GmbH

Per du mit dem Tod sein? In geheimen Tagebüchern des Gesundheitssystems lesen? Krebs mit allen Sinnen erleben? Patient Advocacy in ihrer aktivistischen Form packen und ein zukünftiges Berufsbild erklären? Die Serie „Face Off Krebs“ macht komplizierte Themen rund um das Thema Krebs greifbar, die sogar für direkt Involvierte oftmals abstrakt sind. So greift das Format mit einer angstfreien, humorvollen Art auf die Themen „Leben mit Krebs“, „Gesundheitssystem“, „Sterben, Tod und Trauer“ und „Patient:innenvertretung“ auf. Ein Medienprojekt im Bereich Krebs mit einem noch nicht dagewesenen Grad an Direktheit, einem Aufklärungsanspruch, mit Aktivismus und einem gewissen Maß an kritischer Reflexion.

### **KOMPOST studio – Taste the Place**

Sørensen Michelle Skelsgaard

KOMPOST studio's new publication called "Taste of Place" will be a new and independent print magazine, reaching the world from its headquarters in Vienna. Taste of Place will be created by the core team behind The Preserve Journal and will be leveraging the global network of contributors, points of sale, and the Social Media-network of The Preserve Journal. Taste of Place; explores the world's myriad regions and their unique food cultures and agricultural landscapes and practices. It invites readers to dwell in distinct regions and food cultures of the world. The publication aims at gaining and sharing a contemporary, inclusive and holistic perception of the various regions in accordance with the geographic, historical, and cultural context.

## **raus gehen-Outdoormagazin**

Jürgen Zacharias

„RAUSGEHEN“ versteht sich als innovative und zugleich bodenständige Outdoor-Plattform für alle, die gerne raus gehen, gerne Sport treiben, sich gerne draußen aufhalten und die Natur genießen. Ideen für kürzere und längere Abenteuer vor unserer Haustür gehören dazu ebenso wie Wissenswertes über Natur und Umwelt, Tipps für das Unterwegssein und sportliche Aktivitäten sowie Mehrtagestouren im In- und Ausland, Inspirationen für Outdoor-Unternehmungen und umfassende Produkttests. Das Herzstück der Plattform bildet die Rubrik „3 Tage – 2 Nächte – 1 Abenteuer“, mit der Leser\*innen in kompakter Form Tipps, Infos, Routenbeschreibungen und Ausrüstungsvorschläge für jeweils ein verlängertes sportliches Wochenende erhalten.



## Runde 5 / Mai 2022

### **andererseits**

andererseits iG

Bei andererseits arbeiten Menschen mit und ohne (intellektuelle) Behinderung zusammen. Perspektiven jener Menschen, die bisher vielfach davon ausgeschlossen bleiben, stehen im Fokus. Das Medium versteht Diversität als Grundprinzip. Die Journalist\*innen können hier selbstbestimmt und professionell arbeiten (Modell "Unterstützte Autor\*innenschaft") und dafür fair bezahlt werden. Deshalb soll sich das Medium durch die Community finanzieren.

### **Sonne und Stahl - Umweltpodcast**

Andreas Sator

„Sonne und Stahl“ ist der Podcast, der Wege aus der Klima- und Umweltkrise zeigt. Wie leben und wirtschaften wir, wenn Nachhaltigkeit mehr als eine Überschrift ist? Wie kommen wir da hin - und wer steht auf der Bremse? Dieser Frage widmet sich der Podcast in ausführlich recherchierten Staffeln zu Themen wie Mobilität, Landwirtschaft, unseren Städten und Dörfern, Unternehmertum, der Globalisierung, Naturschutz etc. mit besonderem Fokus auf Österreich und Deutschland.

### **Datenpunkt Demokratie**

APA - Austria Presse Agentur eG

Mit der österreichischen Bundespräsidentenwahl 2022 wird die APA erstmals optimierte Datenfeeds für die Berichterstattung liefern. Dieses neue Produkt umfasst die von der Bundeswahlbehörde bereitgestellten und nach datenjournalistischen Kriterien aufbereiteten Ergebnisse für Gemeinden, Bezirke und Länder in Echtzeit am Wahlabend. Ergänzt wird es mit Hintergrundmaterial (auch historische Daten), ein Monitoring zu den Wahlumfragen sowie Personen- und Parteiinformationen. Mit diesem ressourcenintensiven Produkt werden erstmals Daten als redaktionelles Produkt definiert und die Arbeit von Datenjournalismus sichtbar.

### **BAIT**

Bait iG

BAIT ist ein Fact-Checking Medium, das auf Social Media über Falschinformationen und Verschwörungsmymen aufklärt. Anders als traditionelle Medien, orientiert sich der Kanal an den Sehgewohnheiten von 13-19-Jährigen und schließt hier eine Marktlücke. Visuell ansprechend und mit schnellen Schnitten, zeigen junge Journalistinnen und Journalisten Techniken, wie man selbst Falschinformationen erkennen kann. Gemeinsam mit renommierten Partner\*innen soll ein rentables Medium mit einer mehrköpfigen Redaktion entstehen.

### **Streamster TV Kanal**

Christopher Wagner

Das TV-Format „Streamster TV 24/7“ stellt medial Randsportarten in Österreich in den Fokus. In Kooperation mit Magenta wird es dafür auch im linearen TV-Netz einen Platz geben. Unterschiedliche Inhalte rund um Sportarten, die normalerweise nicht im Rampenlicht stünden werden präsentiert. Angefangen bei olympischen Disziplinen der Leichtathletik bis hin zum Unterwasserschach soll die treue Zuseherschaft der jeweiligen Sportart sowie neues Publikum begeistert werden.

### **Ökolab**

Gokid media e.U.

Das interaktive Webmagazin mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Klimaschutz richtet sich an Kinder zwischen 8 bis 12 Jahren. In einer Mischung aus Studiomoderationen, Interviews, animierten Grafiken sowie Kurzreportagen und Sketchen, zeigt die Sendung, wo wir momentan in punkto Klimawandel stehen, aber auch, welche Möglichkeiten es gibt, klimaneutraler zu leben und wie wir durch bewusste Entscheidungen Klima und Ressourcenschutz fördern. Über eine Interaktive Playermaske haben die Zuseher\*innen die Möglichkeit selbst aktiv zu werden und sich zu vernetzen.

### **TokShow**

HM Hashtag Media GmbH

Das journalistische Live-Format „Tokshow“ auf TikTok wird junge Menschen über aktuelle Ereignisse und Entwicklungen in den Themenbereichen Politik, Gesellschaft und Chronik updaten. Neben dieser einstündigen Live-Show werden täglich TikToks zur Rückschau und Vorschau veröffentlicht. Mit unterschiedlichen Info- und Unterhaltungselemente präsentieren zwei journalistische Showrunner relevante wie kuriose aktuelle Themen. Das Live-Format arbeitet mit wechselnden Subformaten wie Updates, Interviews, Challenges und Straßenumfragen. Diese Subformate funktionieren über starke Einbindung jener Kernzielgruppe junger Menschen, die sich heute bereits überwiegend über Social Media-Plattformen informieren.

### **Wiener Schulmagazin**

live relations PR und Networking GmbH

Das „WIENER SCHULMAGAZIN“ ist ein Magazin von und für Schüler\*innen. Es bietet den Jugendlichen einen niederschweligen Zugang zu Journalismus. Die redaktionellen Inhalte finden sich im kostenlosen Printmagazin. Außerdem wird eine Online-News-Plattform aus- und aufgebaut unter Einbindung diverser Social Media Kanäle. Die „Akademie für junge Schreibtalente“ liefert den Teilnehmenden theoretische Inputs, praktische Anleitungen und regelmäßiges Feedback. Key-Notes von Expertinnen und Experten liefern Einblicke in den journalistischen Alltag.

## **OPERN·NEWS | User Development**

Mag. Stephan Burianek

Das Webportal „OPERN·NEWS“ will das Image der Kunstform Oper in unserer Gesellschaft heben. Ein erster diesbezüglicher Service ist die OPE[R]NTHEK, die erste Online-Bibliothek der deutschsprachigen Opernwelt. Als Non-Profit-Unternehmen arbeitet das Webportal gemeinnützig i.S.v. fairer Bezahlung der Autorinnen und Autoren und ein Viertel der Einkünfte durch Abonnements wird in Aktivitäten investiert.

## **Digital Production Hub**

P.riot GmbH

Das “Digital Production Hub” ist ein Projekt zur digitalen Produktion und Aufbereitung journalistischer Inhalte. Rund um vier Schwerpunktthemen sollen eine Vielzahl an anspruchsvollen Podcast- und Video-Serien entstehen. Inhaltlich wird auf Themen, die als enorm relevant erachtet werden, geblickt: wie es in Sachen Klimawandel weitergeht, welche neuen Technologien unser Leben verbessern können, Gerechtigkeits- und Verteilungsfragen. Und das alles aus dem Blickwinkel eines diversen Teams, in dem Stimmen zu Wort kommen, die oftmals medial viel zu kurz kommen.

## Runde 4 / April 2021

### **VOLLTEXT LAB**

Thomas Keul

„VOLLTEXT LAB“ bietet Nachwuchsjournalist\*innen sowie Quereinsteigenden einen virtuellen Raum für ihre ersten kulturjournalistischen Veröffentlichungen. Darüber hinaus versteht sich das Projekt als ein Laboratorium zur Entwicklung und Erprobung neuer Formen und Formate im Bereich des Kulturjournalismus.

### **Wechselweise.net – dein Portal für eine neue Lebensphase**

Veronika Pelikan

Rund ein Viertel der österreichischen Bevölkerung sind zwischen 45 und 60 Jahren alt. Frauen wie Männer stellt diese Lebensphase oft vor größere Herausforderungen. Das Online-Magazin „Wechselweise.net“ will das tabubehaftete Thema aufbrechen und beantwortet alles, was die Lesenden schon immer über den Wechsel wissen wollten (aber nicht zu fragen wagten). Die Plattform bereitet wissenschaftliche Informationen und Lifestyle-Tipps auf, lässt Menschen über ihre Erfahrungen mit dem Wechsel erzählen und stellt den Kontakt zu Expert\*innen der verschiedenen Fachbereiche – wie Medizin, Ernährungswissenschaft, Bewegungstraining, Schlafberatung, Sexual- und Psychotherapie – her.

### **Medienprojekt SELFMAID**

echo medienhaus ges.m.b.h.

Das Medienprojekt umfasst TV-Sendungen, Video-Tutorials, Social-Media-Auftritte, Podcast, Print-Magazine, Website sowie Newsletter. Begleitet wird es von Off-Air-Events (Awards, Mitmach-Veranstaltungen). Zentraler Inhalt sind DIY (Do It Yourself), Upcycling und der Umgang mit Ressourcen. Alltagsnahe, mit Service, Information und Unterhaltung wird der Aspekt Nachhaltigkeit für ein breites Publikum kommuniziert. Es wird vor laufender Kamera mit Prominenten gebastelt, und mit Podcast, Schritt-für-Schritt-Tutorials Special-Interest-Magazine ergänzt.

### **WEconomy - Ein neues diverses Wirtschaftsmagazin mit digitalen und pädagogischen Dimensionen**

SHE Wirtschaftsmedien Beteiligungs GmbH

Eine weibliche Sichtweise ist in vielen etablierten Wirtschaftsprintmedien immer noch stark unterrepräsentiert, Gender Diversity als Thema und Normalzustand ein Fremdwort. Das österreichische Medien-Ecosystem "SHECONOMY - Die neuen Seiten der Wirtschaft" setzt den nächsten Schritt: vom „She“ zum „We“. Die Weiterentwicklung zu „WEconomy“ soll dazu in Zukunft sowohl als gedrucktes Magazin als auch als digitales Angebot (Webportal, Social Media, Newsletter, Events) und umfassende Wissensplattform neue Akzente setzen.

### **SpazierMagazin**

SpazierMagazin

Das „SpazierMagazin“ (Arbeitstitel) vereint journalistische Inhalte als Magazin und mit Acoustic Augmented Reality Beiträgen, die in einer App vor Ort in der Stadt die Audio-Inhalte erlebbar macht. Sie sind nicht ausschließlich vor Ort in Grätzeln und Gassen konsumierbar, werden aber über begleitende Beiträge und Fotomaterial im gedruckten Heft ergänzt. Mit innovativer Tontechnik können nicht nur geositionierte Podcasts abgespielt werden, sondern richtige Klanglandschaften gestaltet - und somit ein besonderes Medienerlebnis geschaffen werden.

### **PAID Newsletter**

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.

Das Projekt „PAID Newsletter“ konzipiert neue bezahlte Newsletter-Formate und diese in definierten Zielgruppen zu erproben und zu verbreiten. Diese Newsletter können nur eingeschränkt kostenlos gelesen werden (Testzeitraum, gelegentliche Gratis-Ausgaben) und richten sich an eine Zielgruppe, die auf hochspezialisierte Inhalte angewiesen ist, um bestmögliche Entscheidungen in den drei Bereichen Verwaltung, Personal Finance, und Immobilien zu treffen.

### **ZackZack Türkisch - Unsere Türken für unsere Türken**

Zack Media GmbH

450.000 Einwohner mit türkischen Wurzeln (inkl. 5 Generation) leben in Österreich. Viele sind aufgrund von Sprachdefiziten auf türkischsprachige Medien angewiesen, welche unter dem Einfluss der türkischen Regierung Großteils religiös-konservative Werte vertreten. Zackzack möchte für diese Zielgruppe auf sie abgestimmte Angebote entwickeln. Eine eigene Plattform, die in verständlicher, grammatikalisch korrekter türkischer Sprache, kritisch über österreichische und türkische Politik berichtet. Produziert von Redakteurinnen und Redakteuren mit türkischen Wurzeln aus der austro-türkischen Community.

## Runde 3 / März 2021

### "Der Achte": KOR8 - offene kuratierte Redaktion

Deine Stadt e.U.

„der Achte“ (gegr. 03/20) ist eine Lokalzeitung für die Josefstadt mit Kulturschwerpunkt und Onlineauftritt. Neben Textbeiträgen für Print und Online wird auch ein Podcastkanal betrieben. Die „BürgerInnen-Redaktion“ wird durch einen wöchentlichen Newsletter und ein themenbezogenes Begleitprogramm zu einer ständigen Einrichtung. Das Aufzeichnen durch Zeitzeuginnen jeden Alters steht im Mittelpunkt – Chronistinnen à la Stadtschreiber.

### Biber Newcomer Netzwerk - Wiens erstes journalistisches Instagram Format

Biber Verlagsgesellschaft mbH

Melisa Erkurt produziert mit einem jungen Team zwischen 14 und 24 Jahren hochwertige Inhalte für ein journalistisches Instagram-Format im Rahmen vom Biber Newcomer Netzwerk: Journalistische Storys für junge Wiener\*innen - "Instagram only". Dabei nimmt die Journalistin und Pädagogin die junge Zielgruppe bei der Gründung der Redaktion bis zu den fertigen Stories auf jedem Schritt mit – ein Making-of Journalism.

### C/O Vienna Magazine – Erweiterung Medienangebot - Fokus Editions

Redaktionsbuero OST Antje Mayer-Salvi e.U.

Die 50-seitige C/O Vienna Fokus Editions, die 6x im Jahr, digital und gedruckt erscheinen, sind ein Zusatzangebot zu den wöchentlichen Beiträgen des Online-Magazins. Die Editions mit zeitlosen oder anlassbezogenen Schwerpunktthemen sind im Abo digital per E-Paper und E-Reader, aber auch im Print on demand erhältlich. In Form von aufwendig designten, kleinformatigen Heften, in kleiner Auflage ergeben sie am Ende des Jahres ein zeitdokumentarisches Lesekonvolut.

### Changeprojekt „Mitreten für alle“

KURIER Redaktionsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft

Auf Basis von einfacher Sprache (A1 + B1) sollen die wichtigsten Nachrichten deutschsprachig auch jenen zu Verfügung stehen, die sonst nur schwer Zugang zu den Informationen in Qualitätszeitungen/-nachrichtenportalen haben. Es wird eine Brücke zu sprachlich komplizierteren Texten gebaut, die weiterführende Inhalte bieten und einen Integrationsansatz, bzw. Diversität berücksichtigen.

### filmfilter

Roman Scheiber

Der filmfilter als Diskursplattform schaltet sich als kritische und vermittelnde Instanz zwischen Filmerzeugnis und Publikum ein. Die österreichische und internationale Filmkultur soll dabei von 30-sekündigem Kurzfilm über Standard-90-Minüter zu 60-stündiger TV-Serie abgedeckt werden:

ob Dokumentar-, Essay- oder Spielfilm, antizipierter Genre-Blockbuster bis nuancierter Arthouse-Film, formatierte und freie Formen.

### **FS Fleisch**

Fleisch Verlags GmbH

„FS Fleisch“ ist ein mehrteiliges Short-form-Video für gesellschaftspolitisch relevante Reportagen aus Wien mit einem neuen Bezahlmodell (Pay-per-View ab Folge 3), um der jungen Zielgruppe Qualitätsjournalismus zu bieten. Es geht dabei um hochwertige Dokumentationen, erzählt in schneller, moderner Bildsprache, produziert für einen jungen, schnellen, mobilen Markt abseits der Mainstream-Medien. Ausgespielt wird über die sozialen Netzwerke (wie YouTube, Instagram-TV).

### **Monothematisches Sportmagazin**

buerobalanka OG

Dieses monothematische Sportkultur-Magazin für den deutschsprachigen Raum betrachtet das jeweilige Heftthema aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Besonderes Augenmerk liegt auf der Darstellung der gesamten Bandbreite des Sports: vom Amateur- bis zum Profisport, unabhängig von tages- und wochenaktueller Berichterstattung. So werden tiefere Einblicke geschaffen, die im Sportjournalismus oft zu kurz kommen.

### **NewsRadio - Nonstop News**

nonstopnews.at gmbh

News und Informationen im Radio rund um die Uhr: Dieses Programm wird in enger Zusammenarbeit mit dem STANDARD konzipiert und umgesetzt. Das Hörfunkangebot bedient nach internationalem Vorbild das Informationsbedürfnis, sich zu Hause oder unterwegs über Radio aktuell zu informieren, was in Österreich, Europa und der Welt gerade los ist.

### **ÖGLA Medien GmbH | Fachmedien**

ÖGLA Medien

Die 2018 gegründete Onlineplattform hausderlandschaft.at und das Printjournal „zoll+ Landschaft und Freiraum“ wurden 2020 im Rahmen eines durch die Wirtschaftsagentur geförderten Medienstart Projektes („Kick off zoll+HAUS DER LANDSCHAFT“, Laufzeit 01.04.2020 – 31.12.2020) bieten medienübergreifenden Inhalte. Neben der Erweiterung von Formaten strukturiert sich der gemeinnützige Verein wirtschaftlich um.

### **Period.**

P.riot GmbH

„Period.“ ist ein digitales, periodisch erscheinendes Magazin rund um die Themen Arbeit, Wirtschaft, Nachhaltigkeit, Technologie & Gerechtigkeit. Alle 3 Monate erscheint eine Ausgabe, die sich aus Essays, Podcasts, Video-Dokus, Infografiken und weiteren digitalen Medienelementen zusammensetzt. Wissenschaftler\*innen und Journalist\*innen suchen Antworten rund um Fragen, wie technologischer Fortschritt unsere Arbeitswelt verändert, was Kryptowährungen mit dem CO2-

Ausstoß zu tun haben oder welche Rolle Geschlecht in der Pflege-Debatte spielt. Period will eine Alternative zu einem "Fast-Food" Medienkonsum bieten.

### **Solidarity City**

Eutroplan GmbH

"Solidarity City" is a media project to strengthen social and solidarity economy practices throughout Europe. Taking Vienna as its starting point, the project aims at mapping initiatives that focus on social inclusion, participation, citizen-led urban regeneration, ecological transition, sustainable food systems, ethical consumption and responsible tourism, explore their achievements and challenges, tell their stories and help them gain visibility. Including content in written, audio and video formats, as well as a map to locate social and solidarity economy initiatives across Europe that urban journalism, connecting these initiatives with decision-makers and a broader international public.

### **Wahrheitsbarometer - Plattform für investigativen Journalismus**

Profil Redaktion GmbH

Ein neuer Digitalkanal von „profil“ gibt mit pointierten, faktenbasierten und nachprüfbar Informationen Orientierung. Dieses „Wahrheitsbarometer“ soll den politischen Diskurs in Österreich versachlichen: Ein Team von Wahrheitsfinder\*innen überprüft mehrmals wöchentlich, was die Mächtigen dieser Republik in Interviews, Facebook-Postings und Pressekonferenzen behaupten – und ob Versprechen aus der Vergangenheit, etwa aus dem Regierungsprogramm, eingehalten wurden.

### **Wiener Seiten**

Fleisch Verlags GmbH

Die „Wiener Seiten“, in Anlehnung an die Salons der Zwischenkriegszeit, sollen ein Feuilleton modernen Zuschnitts werden. Es wird Debatten und Kritiken geben, Reportagen und Interviews, aber auch Fakten, Miniaturen und jede Menge Denkanstöße. Sie werden aktuell aber nicht der Tagesaktualität nachhecheln. Und die „Wiener Seiten“ werden beweisen, dass ein Feuilleton nicht zwingend auf Papier gedruckt werden muss.



## Runde 2 / Oktober 2020

### **Chapter.digital**

Steinmüller & Stachowitsch OG

Chapter ist ein hochwertiges Coffeetable-Magazin mit den Themenschwerpunkten Design, Innovation und Mobilität. Mit „Chapter.digital“ soll eine innovative Multimedia-Storytelling-Plattform inklusive App entstehen, die neben neu gelaunchten Audio- und Video-Kanälen alle existierenden Publishing-Kanäle digitalisiert, bündelt und miteinander vernetzt und so ein neues Kapitel digitaler Medienangebote aufschlägt.

### **Demokratiemagazin**

Was mit Medien GmbH

Als Onlinemedium soll das „Demokratiemagazin“ allen Menschen zugänglich sein und die Strukturen von Staat und Gesellschaft inhaltlich fundiert und einfach verständlich erläutern. Dazu verbindet es die Thematisierungsfunktion des Journalismus für eine breite Öffentlichkeit mit dem neuen Ansatz des Constructive Journalism durch Expertinnen und Experten, und die nachhaltige Bildungsfunktion der Ergebnisse für junge Menschen direkt in ihren digitalen Lebenswelten.

### **edition ballesterer - monothematisches Magazin**

Ballesterer Zeitschriftenverlag GmbH

Die jährlich erscheinende „edition ballesterer“ widmet sich schwerpunktmäßig dem Thema Fußball in aller Ausführlichkeit und unter vielfältigen Perspektiven: die Hintergrundgeschichten nähern sich dem Fußball auf sportlicher, politischer, wirtschaftlicher und kultureller Ebene an. Das gedruckte Magazin verweist auf Schnittstellen zu multimedialen Inhalten, sodass jedes Medium – Print, Video, Audio, Web – seine Stärken ausspielen kann.

### **FALTER.wienzeilen - Der tägliche Newsletter für alle Menschen, die in Wien**

#### **Leben**

Falter - Zeitschriften Gesellschaft m.b.H.

Die „FALTER.wienzeilen“ sind ein von Montag bis Freitag morgens erscheinender Newsletter aus der Redaktion des FALTER, der von einem eigenen, neu zu gründendem Team recherchiert und produziert wird. Ein werktägliches Medienprodukt für hochwertigen Lokaljournalismus.

### **Future Histories**

Metalepsis

Der Podcast „Future Histories“ widmet sich unserer Vorstellung von Zukunft. Gemeinsam mit den Interview-Partner\*innen wird unterschiedlichen Entwürfen von Zukunft auf die Spur gegangen und gesellschaftliche Transformationsprozesse unserer Zeit untersucht. Entwickelt wird ein englischsprachiges Angebot, der Ausbau des Youtube-Kanals, die Produktion von Future Histories "Was ist...?"-Videos und Future Histories LIVE Veranstaltungen.

### **Medical Quality Portal und Guide**

QMM Quality Multi Media GmbH

Zentrales Thema ist es, einen objektiven und möglichst vollständigen Überblick über die Leistungskapazitäten und -qualitäten aller österreichischen Krankenhäuser sowie Gesundheitszentren userfreundlich aufzurollen und zu kommunizieren. Weiteres wird eine Zusammenfassung der wesentlichen Entwicklungen in Gesundheitssystemen erarbeitet.

### **Tagebuch ONLINE**

Tagebuch Verlag GmbH

Seit Beginn der Corona-Krise fragen wir uns, welchen Beitrag wir selbst zu einer demokratischen Form der Wissens- und Informationsaneignung leisten können. Wie kann eine demokratische Sprache aussehen? Wie können wir unterschiedliche Lesegruppen bedienen, die zwar dasselbe Informationsbedürfnis, aber divergierende Lese- bzw. Medienkonsumverhalten haben? Ziel ist einen Web-Auftritt zu entwickeln und umzusetzen, der die Vorzüge von Online aufgreift und das gedruckte Produkt punktgenau ergänzt. [www.tagebuch.at](http://www.tagebuch.at) soll das Community-Building zur Leser\*innenschaft vorantreiben. [www.tagebuch.at](http://www.tagebuch.at) soll ein publizistischer Versammlungsort für die kritische Auseinandersetzung mit dem Status quo werden.

### **Thinsliced, der Reportage-Podcast**

Thinsliced

Der Reportage-Podcast setzt auf fundierte, hintergründige Recherche und vielschichtige Blicke auf eine breite Themenpalette: Von A wie Arbeitsmarkt bis Z wie Zuwanderung. Das Audioformat bietet die Möglichkeit, Hörerinnen und Hörer für die Geschichten hinter den Überschriften zu interessieren, das Stilmittel der Reportage - bislang in Podcasts wenig genutzt - erlaubt überraschende Zugänge.

### **ZackZack-Community-Journalismus**

Zack Media GmbH

Es gibt die Zack-Gründungsidee: Journalismus mit hoher Qualität und Verständlichkeit und Unabhängigkeit von Regierung, Konzernen und Lobbyisten. Das geht, wenn das Wichtigste gelingt: die Community. Sie ist das Neue an ZackZack. Die Community – alle, die in den Zack-Foren diskutieren, Redakteur\*innen, „Zackademiker“ und Grundsteinleger\*innen mit Förderabos, Mitgliedsbeiträgen und Investitionen. Es soll gezeigt werden, dass ein Medium, das nur von seiner Community abhängig ist, erfolgreich sein kann.

## Runde 1 / Mai 2020

### **artmagazine Jubiläumsheft digital expanded**

"artmagazine" Kunst - Informationsgesellschaft m.b.H.

Das artmagazine veröffentlicht das erste gedruckte Kunstmagazin, das mit dem Smartphone gelesen werden kann. Das 300-seitige Jubiläumsheft lässt die vergangenen 20 Jahre Kunstkritik und die Entwicklungen in der Kunstszene Revue passieren und eröffnet einen Zugang zum digitalen Archiv des artmagazine, welches laufend erweitert wird.

### **Biorama Business**

Biorama GmbH

„Biorama Business“ soll Leser\*innen nicht als Privatpersonen, sondern in ihrem beruflichen Umfeld ansprechen. Zielgruppe dabei sind all jene Erwerbstätigen, die aufgeschlossen für die Fragestellung sind, was sie in ihrem Berufsalltag zum Thema Nachhaltigkeit beitragen können.

### **DOSSIER Magazin**

Dossier GmbH

Das DOSSIER-Magazin bietet 100 Seiten investigative Berichterstattung, monothematisch und vor allem werbefrei. DOSSIER setzen auf einen entschleunigten Journalismus ("Slow Journalism") und den Aufbau einer Leserschaft, die kritische und unabhängige Berichterstattung gerade in Zeiten ungeprüfter Inhalte finanziert.

### **„Hajde Heute“ – der neue Blog für neue WienerInnen**

DJ Digitale Medien GmbH

„Hajde Heute – der neue Balkanblog für neue WienerInnen“ taucht auf heute.at/wien in die Balkan-Community in Wien ein. In einem völlig neuartigen Storytelling-Konzept mit Fotostrecken und Videos aus den Grätzeln der Stadt bekommen die aus dem Balkan stammenden Menschen eine Stimme.

### **„Heute für morgen“: Klima geht uns alle an**

DJ Digitale Medien GmbH

„Heute für morgen“: Klima geht uns alle an bereitet auf der News-Plattform www.heute.at aktuelle Themen aus den Bereichen Klimawandel, Umwelt und Ernährung, Mobilität und Verkehrsplanung klar verständlich für eine breite Öffentlichkeit auf.

### **Langzeitbeobachtung**

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.

Das Projekt „Langzeitbeobachtung“ setzt sich zum Ziel, gesellschaftliche Entwicklungen über einen längeren Beobachtungszeitraum sichtbar und nachvollziehbarer zu machen. Ob im persönlichen, beruflichen Umfeld oder auch in einem gesellschaftlichen Spannungsfeld – der Mensch steht dabei immer im Mittelpunkt der Aufnahmen.

### **PODCAST Plattform**

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.

DER STANDARD baut seine Berichterstattungsrolle mit neuen Podcast-Formaten aus, um damit in unterschiedlichen Segmenten qualitätsvolle Information und/oder Unterhaltung in Audioform zu liefern. Passend dazu wird die richtige Vermarktungsform geboten, von einem Reichweiten- über das Abo- bis hin zu einem Partner- bzw. Kooperationsmodell.

### **Qamar**

Qamar

„QAMAR“ ist ein Print-Magazin von und für Musliminnen und Muslime, in welchem diese den öffentlichen Diskurs mitgestalten. Als 100-seitiges hochwertig gelayoutetes Magazin im „Bookazine“-Look reiht sich die Zeitschrift in den Bereich der Sammler-Zeitschriften ein.

### **Träum dein Wien – Das Magazin - Nachhaltig. Lebenswert. Regional.**

bz Wiener Bezirkszeitung GmbH

„Träum dein Wien - Das Magazin“ soll zweimal jährlich als Beilage zur bz-Wiener Bezirkszeitung erscheinen. Inhaltlich beschäftigt es sich mit dem Thema Nachhaltigkeit in all seinen Facetten, von aktuellen Berichten über Unternehmensporträts bis hin zu praktischen Tipps und Tricks. Der Fokus liegt dabei ganz klar auf Wien.

### **Wien spricht**

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.

„Wien spricht“ verhandelt gesellschaftliche und für das Zusammenleben in einer Stadt relevante Themen im öffentlichen Raum. Pop-up-Diskussionen auf belebten Plätzen laden die Passantinnen und Passanten zum Mitreden ein. Unterschiedliche Meinungen werden durch die publizistische Begleitung des Events transportiert, gleichzeitig werden über ein Online-Tool Menschen gesucht, die zu diesen Themen unterschiedliche Ansichten haben.

### **Wien-Wahl 2020 hyperlocal: Wie funktioniert Wiens Bezirkspolitik?**

Russmedia Digital GmbH

Um den Fokus auf die Wiener Gemeindebezirke im Rahmen der Wien-Wahl zu stärken, sollen die Bezirksvertretungssitzungen/Gemeinderatssitzungen/Landtagssitzungen für Leser\*innen auf

innovative Art und Weise multimedial (via Video, Podcast, Grafiken) aufbereitet werden, sodass diese leicht verständlich konsumiert werden können und neue Zielgruppen angesprochen werden.

### **Wiener Dateng'schichten**

APA - Austria Presse Agentur eG

Storys aus Zahlen: Was ist der häufigste Baum in der Donaustadt? Wie viele Hunde leben in Mariahilf? Wie viele Trinkbrunnen stehen in den Grätzeln parat? "Wiener Dateng'schichten" generiert aus statistischen Daten der MA 23 mit Hilfe von Algorithmen Storys, liefert diese automatisiert aus und ermöglicht so Medien und Institutionen, die Bürger\*innen mit regionalen und relevanten Informationen zu versorgen.