

# Wiener Medieninitiative – MEDIENSTART

## Geförderte Projekte

### Runde 8 / März 2024

#### **Biografie-Projekt**

Steinfelder Georg

Die Welt ist voll von interessanten und lehrreichen Lebensgeschichten beeindruckender Persönlichkeiten. Höchste Zeit diese Held\*innengeschichten auch in die digitale Gegenwart zu übersetzen. Das Biografie-Projekt verwandelt Persönlichkeiten in multimediale Hör- und Comic-Biografien. Gespräche über Lebensgeschichten werden zu Podcasts und Schlüsselszenen zu kurzen Graphic Novels, die als Quelle der Inspiration allen Interessierten zur Verfügung gestellt werden.

#### **Da findet Wissen Stadt! Radio-Podcast**

Sabine Gstöttner

Wie funktioniert die Wissenschaft? Welche Bedeutung hat Wissenschaft im Leben von Jugendlichen? Und welche Methoden kommen zum Einsatz? Antworten auf diese Fragen gibt es im Radio-Podcast „Da findet Wissen Stadt!“. Hier wird den Jugendlichen die Freude an der Wissenschaft anhand von Themen ihres eigenen Alltags vermittelt, sie werden ermutigt kritisch zu denken und eigene Forschungsfragen zu formulieren. Mit dem Podcast soll die Bildungsschere verringert werden und Jugendlichen die Skepsis vor der Wissenschaft genommen werden.

#### **Heft New Adult/Young Adult**

Buchkultur Verlagsgesellschaft m.b.H

Die Zielgruppe der New und Young Adults bewegt sich überwiegend auf den sozialen Medien. Auf diese Generationen abgestimmte Printprodukte gibt es kaum. Mit einem kostenlosen Sonderheft, das über den gesamten österreichischen Buchhandel gestreut wird, soll das geändert werden. Mit relevanten Influencer\*innen und Key-Player\*innen werden Ideen und Recherchen zur Detailkonzeption durchgeführt und die Marktreife getestet.

#### **Hidden Vienna Podcast**

Hidden Vienna Media

Der „Hidden Vienna“-Podcast begibt sich auf eine Entdeckungsreise in längst vergangene Wiener Arbeitswelten. Durch Gespräche mit langgedienten Hüter\*innen eines Handwerks, jungen Unternehmer\*innen, die verlorene Traditionen wiederbeleben oder Expert\*innen aus Wiener Museen und anderen Institutionen wird auf unterhaltsame Weise ein spannender Bogen von der Vergangenheit bis in die Gegenwart gespannt.

### **Hypothese**

Nikolaus Alm

„Hypothese“ ist ein redaktionell gestaltetes Magazin für Wissenschaftskommunikation. Hypothese hat sich zum Ziel gesetzt, die Erkenntnisse der über 5.000 österreichischen Forschungsinstitute an einem gesammelten Ort der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Inhaltliche Ressourcen werden in journalistischen Beiträgen aufbereitet mit dem Ziel die Attraktivität Themen wie Wissenschaft, Forschung und Entwicklung zu steigern.

### **Die Karavane**

Judith Belfkih

„Die Karavane“ ist ein Medium für digitale Nomaden. Pro Quartal wird eine gesellschaftlich relevante Fragestellung diskutiert und in Form von Newslettern, Podcasts, Texten, Printprodukten und Veranstaltungen bearbeitet. Danach zieht die „Karavane“ weiter. Ein journalistischer Co-Working-Space mit offenen Sitzungen und thematischem Austausch in einer fluiden digitalen Gesellschaft.

### **macht. Verlag**

macht verlag

Es geht immer um Macht. Das zeigt sich insbesondere in der schrumpfenden österreichischen Medienlandschaft und dessen fehlenden Diversität. „macht.“ ist die Idee eines niederschweligen, empowernden Medium für alle. In einem wöchentlichen Newsletter sowie über Social Media wird über das politische Geschehen in Österreich, über bemerkenswerte Menschen, Lifestyles, Fashion, Serien und Events informiert. Das Ziel ist es, Lebensrealitäten von BIPOC und Menschen mit Migrationshintergrund nicht auf Rassismus und Gewalt zu reduzieren.

### **Period. Podcast**

P.riot GmbH

Eine Podcastschiene, drei Schwerpunkte: Im Kunst- und Kultur-Podcast wirft Isabel Eberhardt einen kritischen Blick auf die deutschsprachige Kunst- und Kulturszene. Nadja Riahi beobachtet im New Work Podcast die Trends der neuen Arbeitswelt und beleuchtet relevante Zukunftsthemen. Im dritten period. Podcast stehen Wissen und Gesellschaft im Fokus. Nachhaltigkeit, neue Technologien, gesellschaftliche Entwicklungen und Zukunftsszenarien werden von Elisabeth Großschädl und Theresa Kaiser mit Expert\*innen diskutiert. Alle Podcast-Reihen erscheinen zwei Mal im Monat und sollen mit starkem Branding überzeugen.

### **Podcast von leMOVE sportmanagement e.U.**

leMOVE sportmanagement e.U.

Frauen sind in der Sportberichterstattung nach wie vor unterrepräsentiert! Das soll sich mit dem Podcast von leMOVE sportmanagement ändern. Ab dem Frühjahr 2024 werden Sportlerinnen vor das Mikrofon geholt und über österreichischen Spitzensport sowie dessen Hochs und Tiefs, Ziele und Träume diskutiert. Das Ziel des Podcast ist es, die Sichtbarkeit von Frauen im Sport zu

erhöhen sowie die Karriere von Sportlerinnen und die Partizipation von Mädchen im Sport zu fördern.

### **Professionalisierung des YouTube-Medienkanals Counter-Hegemony**

Counter-Hegemony

Am Youtube-Kanal Counter-Hegemony werden Themen im Bereich internationale Konflikte, globaler Kapitalismus, soziale Kämpfe oder sozio-ökologische Transformation analysiert. Neben kritischen Kurzanalysen sollen in Zukunft auch vermehrt Interviews mit Gästen, Buchbesprechungen und Live-Diskussionen den Kanal journalistisch bereichern. Der Youtube-Kanal soll professionalisiert werden, indem in neue Content-Formate sowie in die Verbesserung der Präsentation der Inhalte vor der Kamera, in die Post-Production und Vermarktung der Inhalte investiert wird.

### **In Zeiten wie diesen. Wie uns unsere Geschichte formt. Der zeitkritische Podcast mit Christa Zöchling**

Angelus Novus

Der Podcasts „In Zeiten wie diesen“ beschäftigt sich mit drängenden Fragen der Gegenwart unter einem philosophischen und historischen Blickwinkel. Ein Raum für intellektuelle Debatten, historisches Wissen und neue Perspektiven. In vier Teilen widmet sich die Serie jeweils 30-40 Minuten lang einem unterschiedlichen Themenkomplex. Jedes Thema wird mittels eingelesenen Essays eingeleitet und durch Originaltöne von Historiker\*innen, Philosoph\*innen und Schriftsteller\*innen ergänzt und in seiner Tiefe ausgelotet.

### **Viva la Slow**

Bianca Helga Fellinger

„Viva la Slow“ ist ein Onlinemagazin für echte Nachhaltigkeit in der Modebranche. Leitfaden für Kriterien eines nachhaltigen Lebens sowie Interviews und Einblicke in Produktionsstädte sollen Konsument\*innen dabei helfen, Unternehmen selbst auf ihre Nachhaltigkeit hin zu bewerten. Die im Magazin vorgestellten Unternehmen erhalten nach genauer Prüfung ein Viva la Slow Label der Nachhaltigkeit. Neben der Veröffentlichung im Onlinemagazin werden die Beiträge auch in Form von Kurzvideos und informativen Beiträgen auf Instagram, TikTok und Pinterest mit der Zielgruppe geteilt.

### **Green Wien - Informationsplattform für nachhaltige Lebensweisen und grüne Technologien** BW FILM OG

[www.GreenWien.info](http://www.GreenWien.info) ist eine journalistisch aufbereitete Online-Plattform mit TV-Vertrieb über nachhaltige Lebensweisen, Best Practice Beispiele und aktuellen Forschungen über grüne Technologien in Wien. Durch eine übersichtliche Aufbereitung der Angebote von NGOs, der Stadt, Universitäten und Bildungseinrichtungen soll den User\*innen niederschwellig eine Hands On Möglichkeit für den Weg in eine positive und nachhaltige Zukunft gegeben werden. Neben der Bespielung der eigenen Plattform sowie den Social-Media-Kanälen, trägt die Crowdsourcing-Funktion zu Mitgestaltung bei.

## **Context – X-Storys**

Jorrit Kappel

In einem Zeitalter, in dem Informationen in atemberaubender Geschwindigkeit verbreitet werden, sind Fehlinformationen und Manipulationen eine immer größere Herausforderung. X-Stories möchte dem entgegenwirken und steht für unabhängigen transparenten Journalismus. Mit der Berichterstattung über die Ressorts „Politik“, „Nachhaltigkeit“, und „PR-/Marketing“ nimmt X-Stories eine Schlüsselrolle für junger Nutzer\*innen ein. Innerhalb der Medieninitiative Start soll an Analysen und journalistischen Fortbildungen gearbeitet werden.

## **Hinter den Kulissen der Kriegsberichterstattung**

Daniela Prugger

Ein Drehbuch aus und über die Ukraine-Berichterstattung. Das Projekt widmet sich dem Thema aus einer innovativen Sichtweise, die über die Normalrezeption in den westlichen Ländern hinausgeht und die Medienarbeit sowie die westliche Perspektive auf Kriegs- und Auslandsberichterstattung thematisiert. Das Drehbuch für den Spielfilm ermöglicht nicht nur innovative und subjektive Erzähl- und Denkweisen, sondern gibt auch den nötigen Interpretationsraum um Erfahrungen auf unterhaltsame Weise zu vermitteln sowie die Zuseher\*innen mit den Akteur\*innen der Geschichte zu verbinden.

## **A Garden of Sorts**

Evelyn Regina Idiartegaray

“A Garden of Sorts” is an independent print publication dedicated to delving into the profound intersection of deep ecology and arts and culture. A garden is a dynamic an ever-evolving realm where potentialities are sown where the seeds of creation, imagination and reflection take root. In an era marked by emerging crises, our primary objective is to unearth those novel possibilities and to tell stories that create desirable presents and futures. This publication intends to travel across human and non-human narratives, hoping to bring understanding and ease for us as individuals and, by extension, for the broader collective.

## **Redaktionelles Konzept GAUMEN HOCH Medienhaus**

GAUMEN HOCH GmbH

Die Online-Plattform „Gaumen Hoch“ bietet Orientierung für nachhaltige Produktion und Konsum für Lebensmittel. Der Fokus liegt dabei auf aktuellen Vorreiter-Betrieben und jenen, die sich unter Einhaltung strenger Kriterien, dieser Idee anschließen möchten. Durch Aufklärung, Wissensvermittlung und Zertifizierungen soll den Konsument\*innen Orientierung bei der Verpflegung außer Haus geboten werden. Denn nur ein wissende\*r Konsument\*in kann eine bewusste Ernährungs-Entscheidung treffen.

## **Blaulichthelden – Social-Media-News-Channel**

hört hört! e.U.

Rund 400.000 Menschen engagieren sich bei Österreichs Einsatzorganisationen. „Blaulichthelden“ ist das innovativste Medium für ehrenamtliche und hauptberufliche Einsatzkräfte. Neben dem

etablierten und erfolgreichen Podcast, sollen nun auch Social-Media-Formate für Instagram und TikTok erarbeitet werden. Berichterstattung über Einsätze und Fachwissen werden dort angeboten, wo breite Publikumsmedien, Radio- und TV-Nachrichten aufhören.

### **Architektur in Wien**

Julian Schiffauer

Wiener Architektur verstehen und diverse Architekturstile der Stadt Wien spielerisch kennenlernen. Das gibt's auf den multimedialen Kanälen des Bildungsangebots Architektur in Wien. Das Ziel ist es, Wiener\*innen sowie Tourist\*innen die Architektur-Szene näher zu bringen, ein Wachstum der Social-Media-Kanäle zu erreichen sowie erste Kooperationen mit Wiener Unternehmen einzugehen.

### **NEWSREPLAY**

Kubefilm GmbH

Der verstärkte Einsatz künstlicher Intelligenz bringt Veränderungen für den Journalismus mit sich. Um die Glaubwürdigkeit der Medien weiterhin zu gewährleisten, braucht es innovative Ansätze. „NEWSREPLAY“ ist der Antipol zu Fake News und eine multimediale Plattform für ein neues Mediengenre. Durch eine Mischung aus Reportagen und Dokumentationen sowie „Making Offs“ und „Behind the Scenes“ wird das Nachrichtengeschäft transparent beleuchtet.

### **Podcast GenClash: Queer Perspectives on Current Affairs**

Kunst und Kulturverein Deraffe

Im Podcast „GenClash“ treffen zwei dynamische und vielfältige queere Personen aus verschiedenen Generationen aufeinander und debattieren über die heißesten Themen der wöchentlichen Nachrichten. Die Gespräche zwischen dem Gen-Z-Aktivistin und dem Gen-X-Wegbereiter, beide Akademiker\*in und Journalist\*in, schaffen in 12 Episoden einen bunten Austausch. Zwei Mal im Monat wird eine 30-45-minütige Folge von Acast.com gehostet und auf GAY45.eu veröffentlicht.

### **www.stadtkinder.at**

Marlene Mayer

Sichtbarer Raum für Kinder und Familien im Wiener Stadtleben! Im digitalen Stadt- und Kulturmagazin für Kinder und ihre Familien gibt es alles rund um Veranstaltungen, Konzerte, Filmstarts und Theaterpremierer. Durch Gespräche mit Protagonist\*innen aus der Kinderkulturszene, Besuche in Museen, Pokemonturniere, Grätzelfesten und Probefahrten auf BMX-Strecken werden Räume für Kinder und Familien sichtbar und erlebbar gemacht. Alle Events sind übersichtlich im Veranstaltungskalender für Familien zusammengefasst.

### **Sisis Closet - Podcast über queere Geschichte**

Philipp Emberger

Erzherzog Ludwig Viktor, Prinz Eugen, Conchita Wurst, Johanna Dohnal: Queere Personen und ihre Leben waren schon immer Teil der österreichischen Geschichte. Im Podcast „Sisis Closet“ werden queere Geschichten vor den Vorhang geholt. Anhand persönlicher Lebensgeschichten bekannter aber auch unbekannter Persönlichkeiten, Orte und Ereignisse werden die größten Meilensteine der LGBTQ+-Bewegung thematisiert. Der Start der 6-8 Folgen ist für den Juni 2024, dem Pride Months, geplant.

### **2Women2Wild**

Sigrid Eder

Das Online Portal mit zugehörigem Online Magazin „2Women2Wild“ motiviert Frauen, in die Natur hinaus zu gehen, um dort ihr Wissen zu erweitern, sich inspirieren zu lassen, Selbstvertrauen zu gewinnen, sich an neue Outdoor-Aktivitäten zu wagen und Erfahrungen fürs Leben zu sammeln. Durch Blogbeiträge, Werbung auf Social Media, einem Newsletter sowie Kooperationen mit namhaften Firmen im Outdoor Bereich sollen Frauen als Role Models in den Vordergrund gestellt werden.

### **Transglobal**

Thomas Seifert

Polykrise, Kriege, Terror, Klimakatastrophe – Sofortismus und die große Gereiztheit. Das Resultat: Zukunftsangst, Mutlosigkeit, Verzweiflung. „Transglobal“, ein multimediales Medienprodukt setzt sich mit den globalen Herausforderungen der Gegenwart auseinander, um aufzuklären und Lösungsansätze zu präsentieren. Auf der Transglobal-Website werden Reportagen, Interviews, Analysen und Links zu Social-Media-Kanälen, Videos und Podcasts zu finden sein. Das Ziel des Projekts ist es, ein tragfähiges Konzept für die Gründung von Transglobal zu erarbeiten.

### **Das Feuilleton - Die Zeitung für Debatte, Kultur, Medien und Zeitgeschehen**

Verein zur Förderung des österreichischen Feuilleton-Journalismus - Matthias Greuling

Der Journalismus in Österreich hatte zuletzt nicht viele gute Tage: Schrumpfen, Sparen, Zusperrern – die Dreifaltigkeit des Zeitgeists legte sich düster über das Land. Doch die ehemalige Redaktion des Feuilletons der Wiener Zeitung startet etwas Neues: Eine Zeitung für Debatten, Kultur, Medien und Zeitgeschehen, die ab Dezember 2023 10 Mal pro Jahr in Print und Digital erscheinen soll.

## Runde 7 / März und Juni 2023

### **Männerkrebs – Wie Männer mit Krebs leben**

Alexander Greiner

Männer kümmern sich weniger um ihre Gesundheit. Männer erkranken häufiger an Krebs. Männer sterben früher. Warum ist das so? Der Journalist Alexander Greiner spricht in seinem Podcast mit Expert\*innen aus Medizin, Psychologie und Forschung sowie mit betroffenen Männern über Themen wie Tabuisierung, Männlichkeit, Sexualität, toxische Verhaltensweisen, mentale Gesundheit und für hilfreich befundene Copingstrategien. Er zeigt auf, wie es besser sein könnte.

### **Dokumentarfilm - Architektur & Ausstellung**

Architektur Aktuell GmbH

Die Architekturbiennale in Venedig fungiert seit jeher als Plattform für Architekturschaffende und regt zur Diskussion und zum Nachdenken an. An den Eröffnungstagen wird architektur.aktuell vor Ort sein und spricht mit Kurator\*innen, Architekt\*innen und Besucher\*innen über neue architektonische Ansätze und Visionen. Der daraus resultierende Dokumentarfilm wird einen Fokus auf die Themen Architektur und Ausstellung legen und stellt diese in einen neuen Kontext zueinander, um Architekturschaffenden, Studierenden und Laien einen neuen Blickwinkel auf diese Themen zu ermöglichen.

### **Nonna: Restart! Eine fröhliche Heldinnenreise zum Beruf**

C. Felzmann communication e.U.

Mit 50+ könnte man auch schon „nonna“ (ital. für Omi) sein. Heute sind nonnas womöglich an Startups, Kryptowährungen oder LinkedIn interessiert. Was aber, wenn ein neues, berufliches Kapitel aufgeschlagen werden soll? Geht das noch in dem Alter? Der Podcast nimmt die Hörer\*innen mit auf eine authentische Reise einer Nonna, die gerade ihre Firma übergeben hat und den eigenen Restart plant. Und stellt Fragen zu ihrem nächsten, beruflichen Kapitel auf eine fröhliche, leicht verständliche Art, die Lust macht, die eigene, berufliche Heldinnenreise neu zu starten.

### **Orbit - A home for creators**

Creator Wire e.U.

„Orbit - A home for creators, ist eine YouTube Serie, die einen detaillierten Einblick in das Berufsfeld Content Creator gibt. Wie arbeiten YouTuber, Influencer oder TikToker? In der Serie bekommen Zuseher\*innen einen Einblick in den kreativen Prozess und sehen dabei die Studios, Technologien und Entscheidungen der interessantesten Content Creator in Europa. Die Serie wird als Online Video als und als Audio Only Podcast per RSS vertrieben. Ein komplementärer Newsletter bietet einen weiteren Anknüpfungspunkt, um das größtmögliche Publikum zu erreichen.

### **Rauf und Davon**

Daniel Kubera

Auf dem Blog „Rauf und Davon“ finden Outdoorbegeisterte authentische und ehrliche Tourenberichte sowie Geschichten rund ums Wandern, Bergsteigen, Klettersteig- und

Skitourengehen. Ziel ist es, User\*innen für ihr nächstes Abenteuer zu inspirieren und ihnen das nötige Know-how für eine sichere Zeit in den Bergen mitzugeben.

### **Delta Time**

HM Sports

Das Projekt „DELTA TIME“ ist ein Video Cast in einem virtuellen Studio mit Presenter und einem oder mehreren Gästen. Das neue Format ist das erste seiner Art in Österreich und rundet den 360° Umfang der Berichterstattung von Formelaustralia ab.

### **Motorblock Pro**

Josel & Sauer GmbH

Die gesamte Mobilitätsbranche ist in einem Umbruch, wie seit der Erfindung des Automobils nicht mehr. Der große Paradigmenwechsel in der Frage der Kraftstoffe und Antriebssysteme, aber auch der mobilen Fortbewegung generell erfordern tiefgreifendes Umdenken, zahlreiche Neuregelungen und ein komplettes Neuordnen des motorisierten Transportes von Gütern wie Personen. Motorblock Pro begleitet speziell KMU und kleine Betriebe, deren Fuhrpark eine unentbehrliche Zutat ihres Businessmodells darstellt, durch diese verwirrenden Zeiten.

### **Queer Kultur Journalismus Campus**

Kunst- und Kulturverein Deraffe

Der Gay45 Queer Journalism Campus bietet kreative Werkzeuge für die nächste Generation von Queer-Journalist\*innen. Im Rahmen einer offenen Ausschreibung werden sieben junge Teilnehmer\*innen ausgewählt, die zu einem Camp nach Wien reisen, wo sie an Schreibworkshops mit Branchenexpert\*innen, Diskussionsrunden und Netzwerkveranstaltungen teilnehmen und einen journalistischen Artikel über queere Kultur in Wien verfassen, der auf der Gay45-Website und in den englischsprachigen Publikationen der Mentor\*innen veröffentlicht wird.

### **Luceo App**

Luceo GmbH

Das Projekt zielt darauf ab, eine journalistische Sektion innerhalb der Firma Luceo aufzubauen und so den Nutzer\*innen unserer Nightlife-App einen Blog mit spannenden und relevanten Inhalten anzubieten. Um dies zu erreichen, wird in Weiterbildungen und Schulungen für Redakteur\*innen und Autor\*innen investiert, externe Expert\*innen werden zur Beratung herangezogen und technologische Infrastruktur wird optimiert.

### **Wissens- und Vernetzungsplattform für Eltern**

Mag. Andrea Schöniger Hekele

Das Projekt einer multimedialen Wissens- und Vernetzungsplattform soll Eltern Austausch und Wissensvermittlung bieten. Geplant ist, kuratierte Inhalte von lokalen Anbieter\*innen sowie unabhängig und fundiert recherchierte Inhalte zu publizieren. Die Plattform soll journalistisch hochwertigen Content bieten und darüber hinaus Videos und Podcasts beinhalten.



### **Reportage-Podcast: Diskriminierungsebenen und psychische Gesundheit**

Maximilian Eberle iG

Seit geraumer Zeit beschäftigen sich auch Massenmedien mit den Facetten psychischer Erkrankungen und tragen dabei zur Entstigmatisierung dieser bei. Die Kombination vom Stigma psychischer Erkrankungen und Diskriminierung wurde bisher allerdings noch wenig thematisiert. Mit dem Reportage-Podcast schließt Wissenslücken zu Diskriminierungsebenen im Kontext psychischer Erkrankungen im spannenden Reportagestil.

### **Magazin für farsisprechende Kinder in Diaspora**

Mercede Ameri

Millionen von Farsi sprechenden Menschen leben in Diaspora. Für Familien ergibt sich ein besonderes Problem: Die meisten Kindermedien und Lernspiele sind aufgrund der politischen Situation in den persisch-sprachigen Regionen ideologisch geprägt. Der Verlag „Jivan“ will diesen Familien neutrale, im Ausland produzierte Medien anbieten, die das Lernen der Kinder unterstützen: das multimediale Magazin in Print und Online bietet Themen wie Kultur und Traditionen, Menschenrechte und Gender Equality eine Plattform.

### **Radius.Wien**

Nicole Spilker

Was hat der Green Deal der EU mit den Hinterhöfen in Hernals zu tun? Wie funktioniert New Work im Gemeindebau? Radius.Wien gibt als hyperlokaler Newsletter Antworten darauf. Der Newsletter richtet sich an stadtbegeisterte Menschen, die ihren Alltag im Wesentlichen in einem Radius von weniger als 15 Minuten bestreiten – und die sich Gedanken über ihr Grätzl machen.

### **Smart Casual Professionalisierung**

Smart Maguire Content & Commerce

Der bestehende Newsletter erscheint werktäglich und hat als einzige Einnahmequelle derzeit Bezahlmitgliedschaften. Bisher liefert Smart Casual nur kuratierte Nachrichten anderer Medien. In Zukunft wird Smart Casual eigene journalistische Wirtschaftsberichterstattung anbieten. Dafür braucht es mehr redaktionelle Ressourcen sowie einen professionellen Auftritt der Plattformen.

### **Der Gruß aus der Küche Podcast**

Tobias Müller

“Gruß aus der Küche - wir kochen was und reden drüber“ ist der Podcast für alle, die besser kochen wollen und sich näher für ihre Zutaten interessieren. Jede Folge ist einer bestimmten Zutat gewidmet. Die Zuhörer\*innen lernen dabei nicht nur alles über diese Zutat, sondern bekommen jede Menge praktische Tipps für den Koch-Alltag. Im Newsletter von Tobias Müller gibt es außerdem zu jeder Folge ein Rezept und Bezugsquellen für Zutaten zum Download.

## **Wiener Modegeschichten**

Wiener Modegeschichten

Wien als Modestadt soll sichtbar gemacht werden. Mit drei Formaten erzählen wir auf Instagram, TikTok und YouTube Wiener Modegeschichten. Wir besuchen Wiener Designer\*innen in ihren Ateliers, um sie über ihre Arbeit und den kreativen Prozess hinter der Mode zu interviewen. Wir stellen Vintage Boutiquen und ihre Inhaber\*innen vor, sprechen mit ihnen über Stil, Trends und wie man die besten Second-Hand Schätze findet.

## **Will:lesen**

Will:lesen Verein

@will:lesen ist ein Instagram-Buchclub, der sich zeitgenössischer Literatur von Frauen\* und non-binären Menschen widmet. Im Herbst soll eine Printausgabe, die sich mit der Ermächtigung und Gleichstellung von Frauen\* durch den Einsatz ihrer Sprache auseinandersetzt, erscheinen. Will:lesen – so der aktuelle Arbeitstitel – lässt deutschsprachige Autor\*innen zu Wort kommen lässt, die sich mit der Erhöhung der Chancengleichheit zwischen Geschlechtern befassen. In unseren veröffentlichten Texten werden konkrete Vorschläge für ein gendergerechtes Miteinander vermittelt.

## **The International - Vienna For Everyone**

Alion Caci

A guide for young expats and international students whose English is better than German for a better life and a contribution to Vienna by lowering the language and network barriers. Through theinternational.at, The International Magazine, Vienna International's Podcasts, social media channels and events and conferences, we strengthen our community and help their integration process.

## **Daten für alle**

Daten für alle

18,5 % der Menschen in Österreich leben mit einer Behinderung. Es gibt kaum Medienangebote für diese Zielgruppe. Insbesondere Datenjournalismus ist noch schwer zugänglich und oftmals auch für Menschen ohne Behinderungen nicht verständlich. "Daten für alle" will das ändern. Datenvisualisierungen und innovatives Design sollen mit barrierefreier Aufbereitung vereint werden - und das Know-How dazu vermittelt werden

## **The Chance**

Evangelista Sie

The Chance ist ein digitales Magazin mit einem Newshub aus vorwiegend Schwarzen Journalist:innen. Die Themen orientieren sich an Schwarzen Lebensrealitäten in Österreich und stellen in den Medien oft vernachlässigte Schwarze Perspektiven und Expertisen ins Zentrum. Mit der Förderung soll ein Pilot gestartet werden. Der erste (europaweite) Versuch blackcitystories.org wurde 2020 mit dem Stars4Medie-Diversity-Preis ausgezeichnet.

### **"In Arbeit" Podcast & Blog Projekt**

inthenest

Wie entwickelt sich ein Ort, wenn er eine große Veränderung durchlebt? Der Blog & Podcast "In Arbeit" möchte sich mit dem Wandel von Orten und den dort lebenden und arbeitenden Menschen auseinandersetzen. In der ersten Staffel von "In Arbeit" sollen in 10 Podcast-Folgen sowie Blog und Social Media den spannenden Zeitpunkt festhalten in dem ein Ort vor einem Umbruch steht und Menschen, die viel zu selten gehört werden, eine Stimme gegeben werden.

### **So geht Revolution**

Gerhard Meszaros

Das crossmediale Medien-Projekt „So geht Revolution“ (Arbeitstitel) zeigt, wie politische Bewegungen erfolgreich sein können. Es erzählt crossmedial von politischen Kämpfen, die grundlegende, systemische Veränderungen bewirken. Der Fokus liegt auf den Methoden, Taktiken, Strategien – also auf den Mechanismen des gesellschaftlichen Wandels. Im Zentrum steht packendes Storytelling: vom Konflikt über den Kampf zur Transformation.

### **POPCHOP - Prototyp Medium**

POPCHOP

POPCHOP gibt Einblicke in die Zukunft der Ernährung und schafft ein Bewusstsein für den Umgang mit Lebensmitteln, ihren ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Impact. Die POPCHOP Future Food Plattform soll sich als Medienprojekt bestehend aus einer Digitalplattform und einem gedruckten Magazin diesen Themen in einer journalistischen Herangehensweise nähern.

### **Grosskariert**

Sabine Hoedl

Das Format spricht mit seinem Online-Content über Themen, die in den klassischen Medien oft zu kurz kommen und die junge Generation leider weniger erreichen. In der ersten Folge soll das Thema „Genderneutrale Erziehung“ behandelt werden. Gendergerechtigkeit – ein Begriff, der trotz positiver Bedeutung oft negativ wahrgenommen wird. Obwohl einige Maßnahmen zur Gleichberechtigung von der jüngeren Generation bereits als selbstverständlich angesehen werden, gibt es viele offene Fragen.

### **Digitales Kunst- und Kulturmagazin "Im Museum"**

Sisigrant OG

"Im Museum" hat sich in den letzten zwei Jahren als einer der meistgehörten Kulturpodcasts in Österreich etabliert. Nun soll der Podcast Schritt für Schritt zu einem Digitalmagazin weiterentwickelt werden.

**Veros Sportnews, erstes österreichisches feministisches Sportmagazin**

Veronika Reininger

Eine erste PRINT-Ausgabe ist geplant, um VEROS SPORTNEWS als Medienprojekt anzukündigen, zu bewerben, auch für zukünftige finanzielle Einnahmen via bezahlte Inserate, Sponsoring bei öffentlichen und privaten Stellen. VEROS SPORTNEWS umfasst alle Sportarten, die monatlich abwechselnd einen Schwerpunkt haben. Ein Projektschwerpunkt liegt beim österreichischen erfolgreichen Frauenfußballsport.

## Runde 6 / Dezember 2022

### **Autoimmun-Lifestyle | Projekt: Mastzellaktivierungssyndrom**

Alexandra Binder

Im Rahmen des Online-Magazins Autoimmun Lifestyle wird erstmals ein brandaktuelles, aber medial kaum beachtetes Gesundheits-Thema als Special-Interest Thematik aufgerollt: Das Mastzellaktivierungssyndrom (MCAS). Die Relevanz des Themas zeigen die Zahlen: Die Dunkelziffer wird auf 17 Prozent geschätzt und eine Beteiligung der aktivierten Mastzellen an Long Covid ist medizinisch bestätigt. Ziel ist es, Menschen durch qualifizierte Berichterstattung zu einer schnelleren Diagnose zu verhelfen und undogmatisch Wissen zu vermitteln. Das Magazin erscheint Online unter Begleitung eines monatlichen Newsletters und Social-Media-Aufarbeitung.

### **Portal 2.0**

Andreas Maurer

Das Portal Kunstgeschichte will sich als einzige öffentlich zugängliche digitale Plattform im kunstgeschichtlichen und kunstwissenschaftlichen Raum etablieren, um den analogen Verlagsprodukten demokratisch zur Sichtbarkeit zu verhelfen. Ein Medienangebot, das die eine Demokratisierung der Kunstgeschichtlichen/Kunstwissenschaftlichen Verlagspublikationen anstrebt. Das journalistische Profil soll gestärkt werden, der Stellen- und Praktikumsmarkt ausgebaut. Die Plattform soll für Werkbund\*innen attraktiviert werden. Darüber hinaus sollen Studierende der Kunstgeschichte journalistisches Know-How erlernen.

### **Wiener Flaneur**

Flaneur Media e.U.

Der im 16. Wiener Gemeindebezirk bereits sehr beliebte Ottakringer Flaneur öffnet seine Grenzen und bekommt Zuwachs. Der Wiener Flaneur widmet sich auf lokaler Ebene den Themen Stadtentwicklung, Kunst & Kultur im urbanen Raum, Urban Living und nachhaltige Innovation. Dabei bleibt die Erzählweise des Ottakringer Flaneurs erhalten. Ziel des Projekts ist es, durch innovative Monetarisierungskonzepte aus den Welten Web3 und NFT wienweit zu veröffentlichen. Es soll im Laufe des Projekts eine neue Redaktion zusammengestellt und ein fundiertes Konzept für die genaue Umsetzung der Launch-, Monetarisierungsstrategie entwickelt werden.

### **Zukunftsmusik - Klimareportage**

Happy House Media

Zukunftsmusik – das Format, das alte und neue Medien vereinen und in Sachen Klimakrise, Energie und Gesellschaft wachrütteln will. Jede Folge ein anderes Thema, jede Folge ein anderer österreichischer Promi zu Gast, der gemeinsam mit Moderatorin Sabine durch die Thematik führt. Angesprochen wird das Publikum auf mehreren Kanälen: Neben einer Ausstrahlung von 25-Minuten-Episoden über den ORF können User\*innen verkürzte Episoden auf YouTube finden und sich auf Instagram Zusatzwissen zu den einzelnen Folgen holen.

### **Klimaticker**

Klimaticker

Der Klimaticker dokumentiert das Vorankommen der Stadt Wien im Kampf gegen die Klimakrise. Mit digitaljournalistischen Mitteln zeigt das Projekt, wie das Ziel der Stadtregierung, bis 2040 "klimaneutral" zu sein, erreicht werden kann und nimmt kritisch unter die Lupe, wie das Vorhaben konkret umgesetzt wird. Es schaut den Entscheidungstragenden auf die Finger und stellt jene Fragen, die sich viele Wiener\*innen stellen: Was unternimmt die Politik konkret? Wie kann ich selbst beitragen? Und geht sich das mit der CO2-Neutralität bis 2040 überhaupt aus?

### **Kunstblick To Future**

Kunstblick

Beim Kunstblick Podcast stehen die Demokratisierung und Entmystifizierung von Kunst und Kunstmarkt im Vordergrund. Sowohl für Kunstschaffende als auch für Kunstinteressierte wird ein zentraler, digitaler Anlaufpunkt geschaffen, der Wissen, Unterhaltung und unabhängige Informationen zum Kunstmarkt bietet und damit der Kunst ihre breite, gesellschaftliche Bedeutung zurückgibt.

### **Klimaclash**

Lukas Wagner

Die Erklärvideo-Serie "Klima Clash" setzt sich intensiv mit der Klimakrise auseinander und liefert qualitativ hochwertigen, aber dennoch niederschweligen Content für eine junge Zielgruppe. Dabei werden die teils konträren Sichtweisen und Positionen innerhalb der Klimadebatte in den Fokus gerückt, damit das Publikum selbst eine Sichtweise entwickeln kann.

### **Frau\*heit – für ein Selbstbestimmtes Frau\*sein**

Claudia Contu

Das feministische Magazin FRAU\*HEIT behandelt Beiträge der politischen und wirtschaftlichen Rechte der Frauen, wie Pensionssplitting, Frauenarmut, Gewalt, Mental Load uvm. Mithilfe der Expertise von Betroffenen, Professionist\*innen und Vereinen, sowie der Herausgeberin als Diplompädagogin und Psychologische Beraterin soll für Aufklärung und Unterstützung gesorgt werden.

### **freifach.at - Die perfekte Ergänzung zum Lehrplan!**

Martin Sturc

In der Schule lernt man häufig nicht das, was man im Leben braucht. Das soll sich ändern. Mit freifach.at werden moderne Kurzvideos im Influencer-Style produziert, die sich mit wichtigen lebensnahen Themen beschäftigen: Welche Versicherungen brauche ich? Was ist ein Kollektivvertrag? Wie erstelle ich ein Haushaltsbudget? Die Content Creation erfolgt von Jugendlichen für Jugendliche. Die Videos werden auf einer eigenen Learning Experience Plattform zur Verfügung gestellt und auch über Social Media in verschiedenen Formaten ausgespielt.

### **Medienführerschein.at**

medienführerschein

Mit medienfuehrerschein.at wird eine Plattform für Medienkompetenz und zur Vernetzung zwischen Medienhäusern und Bildungsinstitutionen gegründet. medienfuehrerschein.at richtet sich an Medienpädagog\*innen und kombiniert Nachrichten rund um Mediennutzung mit der Implementierung eines Medien-Führerscheins, um den Lehrer\*innen neben Wissen auch Unterrichtsmaterialien mitzugeben.

### **PSYDUCATED - Ich weiß Bescheid!**

Psyducatd e.U.

Erwachsene im Gesundheits- oder Bildungsbereich sowie Erziehungsberechtigte werden durch Verstehvideos auf der Webplattform [www.psyducatd.com](http://www.psyducatd.com) unterstützt, einen Gesprächseinstieg in sensible Themen zu finden und einen Verstehprozess auf Augenhöhe durchführen zu können. Das Ziel ist es, Kinder und Jugendliche zu Expert\*innen für ihre psychische und körperliche Gesundheit zu machen, die stolz behaupten können: Ich weiß Bescheid!

### **Racket Reporter**

Racket Reporter

Der Racket-Reporter präsentiert den Racketsport in all seiner Vielfalt. Das Medium versteht sich als Ergänzung zu den etablierten Fachmedien aus Tennis, Tischtennis und Co. Verschiedene Racketsportarten aus ungewohnten Blickwinkeln sollen in Szene gesetzt werden: dafür werden Expertisen und Kontakte zur Szene genutzt.

### **BeMERKENswert – das Onlinemagazin für Lern- und Arbeitsweltengestalter\*innen**

redstep e.U.

Das Onlinemagazin BeMERKENswert soll zu der Content-Plattform für Lern -und Arbeitsweltengestalter\*innen im D-A-CH Raum werden. Das Magazin richtet sich an die seit einigen Jahren anwachsende Gruppe von Personen, die in Unternehmen für Bildung, Kultur, Innovation und HR zuständig sind sowie deren Lieferant\*innen.

### **Investigativer Sport-Podcaster**

Simon Hirt

Im Projekt "Investigativer Sport-Podcaster" stehen gesellschaftspolitische Fragen und deren Auswirkungen auf den Sport im Zentrum. Als Pilotprojekt wird das Thema Sportwetten und Spielsucht in einer 3-Teiligen Podcast Serie investigativ recherchiert und journalistisch aufbereitet.

### **So schaut´s aus!**

Social Business VsUM

Immer noch gibt es aber enorme Vorbehalte eine Hilfs- oder Beratungseinrichtung für psychische Probleme aufzusuchen. Nicht zuletzt, weil sich darum Vorbehalte, Gerüchte und Vorurteile ranken, die durch Filme und Bücher befeuert werden. Deshalb stellt die Plattform „So schaut´s aus“ einmal

pro Monat eine der Anlaufstellen für psychische Probleme vor und zeigt welche Untersuchungen und Therapien dort angewendet werden.



## Runde 5 / Mai 2022

### **alles stabil mit Alexandra Stanic**

Alexandra Stanic

Die Journalistin Alexandra Stanic spricht aus ihrer migrantischen, homosexuellen Sicht in ihrem Podcast mit Expertinnen und Experten über Themen wie soziale Medien, Sex und Selbstermächtigung, Arbeit und Gerechtigkeit. Die Gäste sind Migrantinnen und Migranten, Frauen und Personen aus der LGBTIQ\*-Community. Damit schafft der Podcast neue Perspektiven - von Politik bis Popkultur.

### **BauertothePeople | Professionalisierung & Etablierung**

BauertothePeople (B2P)

BauertothePeople (B2P) fördert das Wissen und den Dialog entlang der Lebensmittel-Wertschöpfungskette. Podcast, Videos, Video-Interviews und Diskussionen ermöglichen wieder mehr allgemeines Wissen und gegenseitiges Verständnis in und über die Lebensmittel-Wertschöpfungskette.

### **Commonground Media - Medienplattform von und für Frauen\***

Commonground GmbH

Das Ziel dieses Projekts ist es ein breitenwirksames Medium zu erschaffen, das sich der Sichtbarkeit und Repräsentanz von Frauen\* in unserer Arbeitswelt verschreibt. Mit Website, Newsletter und Short-Stories und Videos auf Social Media werden bestehende Narrative aufgebrochen und neue Blickwinkel geboten.

### **Das queer-feministische Mädchenmagazin**

Mädchen Flinta Videokanal

Das feministische Mädchenmagazin bietet jungen Frauen einen niederschweligen Einstieg in den Journalismus und unterstützt sie somit bei ihrer journalistischen Ausbildung. Diese junge feministische Redaktion wird Text-, Audio- und Videoinhalte für das Online-Magazin produzieren und den Austausch mit der Community stärken. Schwerpunktthemen wie Body Positivity, sexuelle Bildung, Lehre/Ausbildung soll es regelmäßig geben.

### **Entwicklung eines digitalen Magazins für einen nachhaltigeren Lifestyle**

Degree

Mit der Gründung eines unabhängigen Verlages ist ein digitales Magazin für einen nachhaltigeren Lifestyle (GIFs, Videos, Texte und Bilder) geplant. Designaffinen Leserinnen und Lesern werden Möglichkeiten aufgezeigt, ihr Leben nachhaltiger zu gestalten.

### **Flitter. Queeres Kulturjournal.**

Julia Pennauer

Das Wort Flitter steht sowohl für glänzenden Blickfang, als auch für wertlosen Tand; für kleines, verstreutes, scheinbar Unnützes. Die Zeitschrift Flitter widmet sich mit queerem Augenmerk

Schillerndem am Rand: Kuriosen in der Popkultur, Trash in der Kunst, Opulenz in den „niederen“ Performance-Genres. Dabei soll eine nachhaltige Plattform für Diskurs zu lokaler und internationaler queerer Kunst und Sub- und Popkultur in Wien entstehen.

### **Kira - Der Nachrichtenpodcast für Kinder und Jugendliche**

ST Medien.Bildung OG

Ein Podcast für Kinder im Alter von sechs bis vierzehn Jahren erscheint wöchentlich, der innerhalb von zehn bis fünfzehn Minuten die wichtigsten Nachrichten der Woche altersadäquat ausstrahlt. Wie bei den Nachrichten für Erwachsene geht es um Politik, Wirtschaft, Kultur, Technik, Naturwissenschaft und Sport. Wiener News aber auch österreichweite Informationen sollen die Kinder unterhaltsam informieren und sie in ihrer Medienkompetenz unterstützen.

### **Kleinkunstmagazin von Ernst & Schmäh**

Robert Leon Faustmann Einzelunternehmen

Das Kleinkunstmagazin von Ernst Schmäh bringt Künstlerinnen und Gastgeber, Kulturveranstalterinnen in der Kleinkunstszene einander näher und verbindet diese enger mit dem Publikum. Mittels charakternaher Portraits werden die verschiedenen Akteurinnen und Akteure, Bühnen und Zielgruppen dargestellt und angesprochen.

### **Marktreife: Usability-Features für User & Kunden**

STREAMO Listicles & Content Services GmbH

Das Empfehlungsportal für Film- und Serien-Interessierte mit Sitz in Wien entwickelt ein neuartiges Service-Angebot rund um das Format des Listicles (ähnlich den Playlists bei Musik). Der Ausbau enthält Community-Features und verbesserte User-Tools, um breiter in den Markt einsteigen zu können.

### **MARS**

mars magazin iG

Das digitale Architekturmagazin MARS – Mensch\_Architektur\_Raum\_Sein richtet den Fokus auf die Beziehung zwischen Menschen und Architektur. Das Online-Magazin begleitet ressourcenbewusstes, ökologisches, nachhaltiges und solidarisches Bauen.

### **On Doubt**

Christian Bazant-Hegemark

Der YouTube-Kanal "On Doubt in Creative Practices" veröffentlicht Kurz-Dokumentationen zu Kreativschaffenden jeglicher Herkunft und Medien. Mit Live-Interviews können Kreativschaffende diverser Geolocations ihre Erfahrungen und Vorstellungen zu Kreativität auch in direkten Dialog treten.

### **Schülerblog**

Unternehmen in Gründung

Der "Schülerblog" als digitale Variante der Schülerzeitung soll die Sprachkenntnisse, Medienbildung und Lesekompetenz der Jugendlichen fördern. Schülerinnen und Schüler treten dabei als Prosumenten auf, das heißt sie produzieren und konsumieren die Inhalte selbst. Das journalistische Handwerkszeug lernen sie in einer eigenen Online-Academy. Für journalistischen Nachwuchsförderung soll somit gesorgt werden

### **Seelenkarussell**

SoulSistersVienna

Gegründet wird der Social Media-Kanal "Kopfkarussell" auf YouTube & Instagram. Für 17 bis 35-Jährige gibt es dort Kurzbeiträge, die über psychische Erkrankungen und Behandlungen aufklärt, Depressionen entstigmatisiert, Probleme im Gesundheitssystem und Lösungsangebote aufzeigt. Gemeinsam mit den Userinnen und Angehörigen soll der Weg vom Kranksein zum Gesundwerden gegangen werden.

### **Videoplattform TausendZweiHundert**

Hannah Poppenwimmer

TausendZweiHundert soll die zentrale digitale Anlaufstelle für soziale Berichterstattung in Österreich werden. Auf Basis der Erfahrungen von social attitude, dem ersten unabhängigen Sozialmagazin Österreichs, soll ein Videoformat entwickelt werden, das Menschen, Themen, Herausforderungen und Lösungsansätze aus dem Sozialen in den Fokus stellt. Durch vielfältige Interviews werden Schwerpunktthemen aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet, Handlungsspielräume aufgezeigt und Lösungsansätze auf individueller und kollektiver Ebene gezeigt.

## Runde 4 / April 2021

### Ökolab

Alice Karasek

Öko-Lab ist ein interaktives Webmagazin mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Klimaschutz von 8 bis 12 Jahren. In einer Mischung aus Studiomoderation, Interviews, Grafiken Kurzreportagen, Beiträgen und Sketchen, zeigt die Sendung in Kindgerechter Art und Weise den Ist-Zustand, andererseits, welche Möglichkeiten es gibt, klimaneutraler zu leben und wie wir durch bewusste Entscheidungen Klima- und Ressourcenschutz fördern.

### Wien - Orte erzählen Geschichte/n

Andreas Filipovic

History goes Grätzl: „Orte erzählen Geschichte/n“ verbindet das Lokale - scheinbar altbekannte Straßen, Plätze, Denkmäler, Gebäude oder Betriebe in Wien - mit den großen Erzählungen gesellschaftlicher Entwicklungen und Brüche. Im Zentrum steht ein regelmäßig erscheinender Podcast, eine Website mit Kartenansicht und zusätzlichem Material wie Bildern, Texten und aufbereiteten pädagogischen Materialien. Wissenschaftsjournalismus lokal und leicht zugänglich gemacht.

### Our Bodies

Bettina Enzenhofer

"Our Bodies" bietet Gesundheitsinformation über relevante, aber oft unbekannt oder tabuisierte Themen rund um Gesundheit/Sexualität wie z. B. Endometriose, HPV, Fehlgeburt, psychische Erkrankungen, queere Verhütungsfragen etc. Im Fokus stehen Personen, die im Gesundheitswesen strukturell benachteiligt werden - u. a. Frauen, intergeschlechtliche, Trans, nonbinary Personen. Die Website stärkt die Gesundheitskompetenz der Userinnen und User, erweitert deren Wissen und Handlungsmöglichkeiten, ist inklusiv und nicht-normativ.

### Food 23 - Hyperlokaler Journalismus zu Food Culture in Wien

Felix Diewald

food 23 ist kein Food-Blog sondern ein gesamtheitlicher Zugang zum Thema Essen für 13- bis 20-Jährigen. Auf Tik Tok wird dafür Bewusstsein geschaffen. Niederschwellig wird über Lebensmittel, deren Zubereitung und Verkostung informiert. Das Ziel von food 23 ist daher: Jugendlichen die Welt des Essens abseits des Gewohnten näherzubringen.

### Interview-Podcast über Veränderung

Graber Media

Die Covid-Pandemie, das Streben nach Gleichstellung, die Klimakrise, alternative Lebensentwürfe, Arbeitsmodelle und Wirtschaftssysteme -- alte Strukturen weichen dem Neuen, mit zunehmender Geschwindigkeit, und das stellt unsere Gesellschaft vor große Herausforderungen. Die Podcast-Reihe stellt die Menschen in den Mittelpunkt und erzählt deren journalistisch aufgearbeiteten Geschichten, im Großen wie im Kleinen.

### **Digitale Marktpositionierung**

InsideOut Classical

InsideOut Classical weitet den journalistischen Content durch Videobeiträge aus und optimiert die Marketing- und digitale Kommunikationsstrategien in den relevanten Vertriebskanälen. Das Social Media Marketing soll in mehrfacher Sicht verbessert werden.

### **Continent**

Inspiris Haschek Film GmbH

„Continent“ - beschäftigt sich mit der Mediensituation in unseren Europäischen Nachbarstaaten. In jeder Folge von „Continent“ wird die Lage für Journalistinnen und Journalisten in einem Land thematisiert. Darüber hinaus wird jeweils einer Frage nachgegangen, die das betreffende Land wie auch Österreich betrifft.

### **Kasperls wunderbar wunderliches Wien**

Jens Christian Diestel

Mit Stilmitteln des klassischen Wiener Kasperltheaters konzipiert Jens Christian Diestel eine satirisch politische Late-Night-Show. Politische Geschehnisse aufbereitet für Kinder ab ca. 10 Jahren und Junggebliebenen jeden Alters.

### **Unser Währing - Aktuelle Nachrichten aus dem 18. Bezirk**

Markus Hartmund Ferdinand Gustav Müller Schinwald

Demokratie beginnt auf lokaler Ebene und braucht unabhängige, verlässliche und journalistisch aufbereitete Informationen. Die Website "Unser Währing" stellt aktuelle Inhalte für den 18. Bezirk, die über soziale Medien und einen Newsletter verbreitet werden.

### **Medienstart myGiulia - moderne Medienplattform für Optimistinnen**

myGiulia

myGiulia holt Frauen vor den Vorhang und berichtet wöchentlich über ein Online und ein gratis Emailabo zu Themenbereichen, die unsere Leserinnen und Leser bewegen. Diese reichen von Wissenschaft und Gesundheit über Kultur, Design, Familie, Zeitgeist, Literatur bis hin zu Genuss und Erfolg. Multimediale Inhalte (Audio, Video) erweitern den Content.

### **Der andere Körper – Onlinemagazin über geschlechtsspezifische Medizin**

Ruth Eisenreich

Der Mann ist der Standard, die Frau die Abweichung: Dieses jahrhundertealte Muster, das in vielen Bereichen bis in unsere Zeit hineinreicht, hat in der Medizin oft dramatische, im Extremfall tödliche Auswirkungen. Ein neues Online-Magazin setzt sich mit verschiedenen Aspekten des Themas Geschlechtsspezifische Medizin auseinander, informiert über Lücken in unserem medizinischen Wissen und zeigt, wie ein größeres Bewusstsein für biologische Geschlechterunterschiede und für unbewusste Genderstereotype unsere Gesundheitsversorgung verbessern kann.

### **Smart Maguire - Business- und Lifestyle-Medienmarke für Entscheiderinnen**

Elisabeth Oberndorfer

Die Plattform kombiniert Wirtschaftsnachrichten mit News aus anderen Ressorts, die für das Leben in der Zukunft relevant sind (Future Lifestyle). Smart Maguire richtet sich in erster Linie an ein weibliches Publikum, das in Führungspositionen die Welt in den nächsten Jahren und Jahrzehnten mitgestaltet.

### **VORLAUT - Das junge journalistische Kollektiv**

VORLAUT Kollektiv

VORLAUT ist ein junges journalistisches Kollektiv aus Wien mit feministischer Perspektive. Das Kollektiv ist auf Youtube, Instagram und Facebook aktiv und setzt auf direkten Austausch mit dem Publikum. VORLAUT lässt Betroffene zu Wort kommen. Dabei werden diverse Meinungen und Lebensrealitäten entlang der Schwerpunkte soziale Ungleichheit, Antirassismus, psychische und physische Gesundheit und Feminismus behandelt.

### **ZIMT**

ZIMT

Das Online-Magazin will psychische (Un-)Gesundheit entstigmatisieren. Über Website, Instagram und TikTok werden in Text, Bild, Ton und Video Lebensrealitäten einer diversen Gruppe an Menschen dargestellt und mit Expertise aus Theorie, Praxis und Wissenschaft ergänzt. Durch Kooperationen mit Initiativen, Influencer\*innen sollen vorrangig junge Menschen, die sich hauptsächlich über Social Media informieren, erreicht werden.

### **Versteh´ die Medien**

Versteh´ die Medien

Wie funktionieren die neuen Medien? Warum überhaupt funktionieren sie und vor allem welchen Gefahren ist man als User\*in ausgesetzt? Welche (persönlichen) Daten gibt man her und ist das überhaupt legal? Mit Hilfe eines Podcast, Website, Instagram und Facebook soll vor allem Eltern von jungen Kindern Hilfestellungen für die Medienpädagogik und Medienerziehung gegeben werden.

### **raus gehen - Outdoormagazin**

raus gehen

RAUSGEHEN ist eine multimediale Outdoor-Plattform für alle, die gerne raus gehen, gerne Sport treiben, sich gerne draußen aufhalten und die Natur genießen. Ideen für Abenteuer vor unserer Haustür gehören ebenso dazu wie Wissenswertes über Natur und Umwelt, Tipps für das Unterwegssein sowie Inspirationen für Dinge, die jeder draußen selber erleben kann. Die Rausgeherinnen und Rausgeher in den Regionen sind in Print, digital und sozialmedial unterwegs.

## Runde 3 / März 2021

### **A Living Planet - Inspired by...**

Erich Steiner

Innovative Ideen, die einen wertvollen Beitrag zur ökologischen, ökonomischen und soziopolitischen Transformation liefern, vor den Vorhang zu holen, ist Ziel von A Living Planet. Jede Podcast Episode endet mit konkreten Lösungsansätzen, die man im Alltag umsetzen kann. Mit wöchentlichen Kurzvideos gibt es regelmäßige Zusammenfassungen zum Nachschauen.

### **Als ob!**

Als ob! iG

Der YouTube-Kanal „Als ob!“ hilft allen für die ein täglicher Blick in Zeitungen und Nachrichten keine tägliche Routine ist. Im Fokus stehen 16-29-Jährige. Die in Deutsch produzierten Beiträge bieten Hintergrundwissen zu unterschiedlichen Themen und deren gesellschaftspolitischen Folgen.

### **Aufbau potenzialorientiertes, feministisches Medium Building Bridges Europe-Middle East**

Safa East Venture e.U.

Safatalents.org ist eine Website, auf der „personal stories“ von Menschen im Nahen Osten in Form von Podcasts, Portraits und Artikeln dargestellt werden. Im Zentrum stehen Frauen, junge Talente und Menschen, die kulturelle Brücken zwischen Europa und dem Nahen Osten bauen. Der Kern des Projektes ist die inhaltliche Weiterqualifizierung und die Erarbeitung aller Unternehmens-Bausteine, die für ein erfolgreiches Medium erforderlich sind.

### **Blaulichthelden – Der Feuerwehr-Podcast**

New Realities iG

„Blaulichthelden – Der Feuerwehr-Podcast“ ist das erste von mehreren Podcast-Projekten des Medienunternehmens „New Realities“. Im Mittelpunkt steht der fachliche Austausch zwischen freiwilligen sowie Berufsfeuerwehren – eine Gruppe von mehr als 330.000 Menschen. Expertinnen und Experten aus verwandten Bereichen, wie Rettungsdienst, Exekutive und Bundesheer sollen zum Diskurs eingeladen werden. Außerdem werden Menschen dazu motiviert, sich ehrenamtlich zu engagieren. „Blaulichthelden“ soll zum Leitmedium für Österreichs Blaulichtheldorganisationen werden.

### **DTV - Faktenchecks für Teenager**

DTV iG

Falschmeldungen und Verschwörungsmymen verbreiten sich immer stärker und gefährden unsere Demokratie. Übliche Faktenchecks sind oft langweilig und verbreiten sich daher weniger schnell als Falschmeldungen. Viele Jugendliche konsumieren keinen traditionellen Medien mehr und informieren sich über Social Media. DTV setzt hier für 15-25-Jährige an. Der Social Media-Kanal berichtet in grafisch ansprechenden und unterhaltsamen Videos und gibt Jugendlichen das nötige Rüstzeug, damit sie Falschmeldungen selbst erkennen können.

### **eSeL Journaldienst**

E.S.E.L. KG

eSeL.at ist ein Informationsportal über das Kunstgeschehen in Wien (Kunst-Informationen, Termine, Ausstellungsinfos und frechen Fotos). Mit dem eSeL Journaldienst wird das Angebot um redaktionelle Kunst-Berichterstattung aus unterschiedlichen wie diversen Blickwinkeln erweitert. Mit (Video)Bloggerinnen, angehenden Journalisten und kritischen „Kulturverliebte“ mit hoher Social Media Affinität wird ein unabhängiger Redaktions-Pool nachhaltig aufgebaut. Ziel ist die ökonomische Verwertbarkeit des Journaldienst-Konzepts zu entwickeln und evaluieren, um die Berichterstattung durch diesen unabhängigen Redaktions-Pool nachhaltig zu erweitern.

### **Lektorat, Technik, Werbung und etwaige weitere rechtliche Anmeldungen Professionalisierung**

Talkaccino iG

Das Tool professionalisiert die sprachliche Überprüfung mittels Lektorats. Gleichzeitig wird technischen evaluiert, wo das Potential für eine bessere User-Journey, Performance (z.B. Ladezeiten, Bild-Formate) und Social Marketing liegt.

### **Männer der Gegenwart**

MdG OG

Zwei österreichische Musiker, einer mit tansanischen Wurzeln, der andere Wahl-Wiener, unterhalten sich übers Mannsein in der Gegenwart. Gemeinsam mit Gästen aus Kunst, Kultur und Wissenschaft sollen in "Deepdive"-Interviews männliche Tabus gebrochen und hinterfragt werden. Das journalistische Fundament für diesen Podcast legt ein ausschließlich weiblich besetztes Redaktionsteam.

### **Ottakringer Flaneur**

Flaneur Media e.U.

Das Magazin Ottakringer Flaneur widmet sich Themen der lokalen Bevölkerung auf Bezirksebene im 16. Wiener Gemeindebezirk. Es berichtet über die Besonderheiten des Bezirks, seine Diversität und kulturelle Vielfalt. Portraits, Interviews und Bezirksimpressionen ummanteln den lokalen Veranstaltungskalender, in dem Konzerte, Theateraufführungen, Ausstellungen und weitere kulturelle Highlights vorgestellt werden. Das Magazin erscheint in Printformat wie auch als Online-Magazin und auf Social Media.

### **Plattform für nachhaltiges Bauen**

Anne Isopp

Diese Plattform informiert zu allen relevanten Themen des nachhaltigen Bauens, inspiriert zum nachhaltigen Denken und Handeln im Planen und Bauen von Gebäuden, Dörfern, Gemeinden und in der Raumplanung und regt zum Diskurs an. Die jeweiligen Themen reichen vom Bauen mit nachwachsenden Rohstoffen bis hin zum Umgang mit unserem Bodenverbrauch. Die Informationsplattform richtet sich an alle Unternehmen, Planer, Bauherinnen und Entscheidungsträger, die sich über das nachhaltige Bauen informieren wollen, nach Anregungen und gebauten Beispielen suchen und am aktuellen Stand der Wissenschaft und Diskussion bleiben wollen.



## **Projekt Ö**

Projekt Ö

Bei Projekt Ö (AT) recherchieren Themenreporterinnen und -reporter über gesellschaftliche Herausforderungen wie Klima, Mobilität, Ausbeutung, Ungleichheit, Steuervermeidung, Liebe, Zukunft, Altern, Diskriminierungen, das Gehirn, etc. Das Onlinemedium wird von den Leserinnen und Leser finanziert, ist ohne Werbung, Werbekundschaft und Click-baiting.

## **Riot Media**

P.riot GmbH

Geplant ist eine dezidiert journalistische und digitale Plattform, die mittels unterschiedlicher Medien die Lebensrealität von Frauen\*, Intersex\*, non-binary und trans Personen in den Mittelpunkt stellt. Die Förderung dient zur Konzeptionierung einer inhaltsstarken digitalen Plattform mit Podcasts, Landing Pages, Videos und Texten sowie zur Stärkung des journalistischen Fokus.

## **Storytopia**

Geschwister Grimm

Storytopia ist ein Werkzeug, das Storytelling anregt: Es setzt direkt beim Publikum an und animiert dieses, seine Geschichten zu erzählen und am öffentlichen Diskurs zu partizipieren. So werden publikumsbasiert Inhalte mit hoher Qualität und nach journalistischen Kriterien kreiert. Mit der Förderung werden die betriebswirtschaftliche Umsetzbarkeit und die technischen Voraussetzungen geprüft, um das Werkzeug marktreif zu machen.

## **The Happy House**

The Happy House Vienna

In Wiens erstem Content-Creator-Haus für deutschsprachige Influencer\*innen (18-30 Jahre) leben diese für zwei Monate im Rahmen eines journalistisch kuratierten Residency-Programms im Kollektiv, produzieren Content und besuchen hochwertige Bildungs- und Unterhaltungsangebote. Begleitet wird das Programm durch eine hausinterne Redaktion und durch den Aufbau einer Influencer-Academy im On-Demand-Modus.

## **undmorgen.com - Journalismus mit Meinung und Haltung**

Michael Bonvalot

Das Projekt setzt auf die Entwicklung einer Plattform für Journalismus mit Meinung und Haltung.

## Runde 2 / Oktober 2020

### **alexandria - Dein Magazin für Wissenschaft**

alexandria

Das alexandria-Magazin will (Jung)Wissenschaftler\*innen und Expert\*innen eine Stimme geben. Das Ziel ist, ein Thema von verschiedenen Disziplinen zu beleuchten, komplexe Themen einsteigerfreundlich und spannend für die breite Öffentlichkeit zu präsentieren.

### **andererseits**

andererseits

andererseits ist eine Initiative für Inklusion im Journalismus. Menschen mit und ohne Behinderung erstellen gemeinsam Beiträge – von persönlichen Geschichten, hin zu Interviews, Reportagen, Videos oder Podcasts – und lernen voneinander. Somit soll journalistische Arbeit für Menschen mit Behinderung ermöglicht und gleichzeitig die Medienlandschaft mit so entstandenem Content bereichert werden.

### **INSELMILIEU - Der Reportage-Podcast in Bildern**

Julia Breitkopf

Österreichs erster crossmedialer Reportage-Podcast nähert sich sozial brisanten und gesellschaftlich kontroversen Themen an, die medial oft nur wenig Raum einnehmen und lässt die Rezipientinnen und Rezipienten soziale Gruppierungen entdecken, die Wien prägen. Der Podcast wird dabei durch die Veröffentlichung von Fotoreportagen um eine visuelle Ebene unterstützt.

### **Investigations**

DigiText

Beim englischsprachigen Schwesterprojekt der Wissenschaftsplattform "Recherche" stehen Themen von gesellschaftlicher bzw. gesellschaftspolitischer Relevanz im Zentrum. Geschrieben von der Wissenschafts-Community sind die bessere Vernetzung der internationalen mit der deutschsprachigen Szene und der Wissenstransfer aus der Forschung in breitere öffentliche Diskurse das Ziel.

### **medien.geil**

Jelena Pantic Panic

Das Medienangebot des Blogs medien-geil.at soll um ein Co-Learning-Membership erweitert werden. Dieses ist an die Bedürfnisse und Nutzungsgewohnheiten junger Journalistinnen und Journalisten angepasst und rüstet sie durch Masterclasses, Micro-Learning und Community-Austausch für die Arbeit im digitalen Zeitalter der Medien.

### **Meet the Citizens**

Meet the Citizens

Das Online-Informationsportal bietet authentische Einblicke in das gesellschaftspolitische Engagement der Bürgerinnen und Bürger Wiens und bringt sie näher zusammen. Auf der multimedialen Plattform bekommen ihre Probleme und Herausforderungen wie auch die

Lösungsansätze durch Wiener Vereine, Initiativen und NGOs in Video-Portraits und Text-Reportagen ein Gesicht. Zusätzlich bietet ein Event-Kalender eine einzigartige Veranstaltungsübersicht, bei welcher der Kontakt zu Organisationen ermöglicht wird.

### **NAKE - Evaluierung, Weiterbildung, Prototyping**

Marion Müller

Das crossmediale Magazin für und mit Jugendlichen möchte altersrelevante Inhalte auf einer inklusiven Basis vermitteln. Teenager sollen sich durch objektiv formulierte Beiträge dazu angeregt fühlen, erlernte Wertvorstellungen zu Geschlecht, Herkunft, sexueller Identität und politischer Ideologie kritisch zu hinterfragen. Gleichzeitig vernetzt das Portal die Szene und stärkt dadurch den lokalen Zusammenhalt der Medienschaffenden untereinander.

### **Onlinemedium für Menopause-relevante Themen (AT)**

Veronika Pelikan

Für die spezifischen Informationsbedürfnisse in der Menopause wird ein hochwertiges Online-Portal entwickelt, das dem Selbstverständnis einer hedonistisch orientierten Generation entspricht, die sich nicht alt fühlen will und für die Selbstverwirklichung auch jenseits der 50 einen hohen Stellenwert hat. Ein Print-Spin-Off ist angedacht.

### **Shift F7**

haha, why?

haha, why? macht verborgene und wenig beachtete Lebensrealitäten transparent und stößt damit den gesellschaftlichen, medialen und politischen Diskurs an. Über die Schaffung und Verbreitung eines neuartigen journalistischen Angebots wird getestet, in welchem Ausmaß die Zielgruppen an diesen Inhalten interessiert sind.

### **Stadt**

FC Chladek Drastil GmbH

Das Medium bietet einen kompakten Marktüberblick nach dem Motto „Was tut sich heute an der Wiener Börse“? Dieser Request löste einen Zwischenbericht aus, wie der Index steht und welche die größten Gewinner und Verlierer sind. Weiteres werden die Ereignisse der letzten Tage bzw. des Jahres (ytd-Events) textlich dargestellt.

### **stadtteilmagazin für Essling**

Sabine Hempel-Gstöttner

Das halbjährlich erscheinende Printprodukt bildet Angebote und relevante Themen im Stadtteil Essling ab, inhaltlich zum Teil von den ortsansässigen Geschäftstreibenden gestaltet, kooperativ finanziert und in Essling vertrieben wird. Ziel ist es, ein öffentliches Bewusstsein für die Angebote im direkten Lebensumfeld zu erzeugen und die Nutzung der lokalen Ökonomien voranzutreiben.

### **Südwind Magazin**

Rehling Konrad

Das Printmagazin startet unter dem Motto „Unerhört“ ein digitales Projekt, das kritischen Journalismus über Grenzen hinweg sichtbar und hörbar macht und Menschen zu Wort kommen lässt, die sonst überhört werden. In Audio-Beiträgen und in einem Podcast-Programm werden Geschichten aus jenen Regionen erzählt, die sonst als Peripherie abgetan werden, von Lateinamerika über Afrika bis Asien. Was verbindet die Menschen anderswo mit uns in Wien, und was sind gemeinsame globale Perspektiven für die Herausforderungen unserer Zeit?

### **Technik leicht gemacht**

Melach & Mitterbauer OG

Technik in allen Lebensbereichen für ältere Menschen einfach aufzubereiten und praxisnah zu erklären steht im Zentrum dieses Medienangebotes. Qualitativ hochwertige, serviceorientierte Berichterstattung soll eine sinnvolle Entscheidungshilfe sein und neue Möglichkeiten zur Techniknutzung aufzeigen.

### **wirJETZT**

Ernst Michael Merkingner

Beiträge rund um die Themen Weitwandern, Meditation & achtsamer Aktivismus, Gespräche mit Persönlichkeiten sollen ermutigen, entmutigen, anregen, aufregen, aber v.a. erinnern. Erinnern an das, das in uns schlummert.

## Runde 1 / Mai 2020

### **Geopolitics Joe - Der Youtube-Kanal für Politnerds**

Geopolitics Joe

Am 1. Oktober 2020 startet der englischsprachige YouTube-Kanal „Geopolitics Joe“ mit Berichten über die US-Präsidentschaftswahlen. Im Anschluss ist ähnliches für Österreich geplant: Interviews mit Politikerinnen und Politikern und Berichte von politischen Events dabei sein. Zielgruppe dafür sind vorrangig die 18- 34-jährigen.

### **Kick off zoll+HAUS DER LANDSCHAFT**

Stephanie Drlik

Das Printmedium zoll+ und die Onlineplattform hausderlandschaft.at. als bislang voneinander unabhängigen Medienangebote werden in Zukunft als verschränkte multimediale Vermittlungskanäle mit vielfältigen Kommunikationsmethoden produziert und durch neue, zeitgemäße Formate erweitert werden.

### **MYNEWS – digitaler Newschannel für 12- bis 16-Jährige**

MY NEWS

MYNEWS als Progressives Web App (PWA) ist der einzige unabhängige digitale News Channel im deutschsprachigen Raum, der Jugendliche im Alter zwischen 12 und 16 Jahren alle 14 Tage über brisante, aktuelle Themen des Weltgeschehens und ihre unmittelbaren Lebensumwelten informiert – in einer Sprache, die sie verstehen, auf Kanälen, die sie nutzen.

### **Nachrichten in einfacher Sprache als Podcasts**

Missing Link Media GmbH

Mit diesem Projekt wird ein Informationsangebot für Menschen mit geringen Sprachkenntnissen geschaffen. Dazu ist die Erarbeitung und in weiterer Folge Etablierung eines Prozederes notwendig, mit dessen Hilfe Textinhalte in "Einfacher Sprache" in ein Podcast Format übergeführt werden.

### **Opernlobby – ein neues Medium für die Oper**

Opernlobby Verlags-GmbH

Ziel ist die Klärung der Frage, ob sich ausreichend Abonent\*innen, Stiftungen/Mäzene und/oder Investorinnen und Investoren für "Opernlobby" finden lassen, bevor das Unternehmen gegründet wird. Neben den dafür notwendigen Gesprächen ist die Visualisierung der Idee in Form einer Basisversion der Internetseite sowie der Aufbau eines Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiternetzwerkes geplant.