

Wirtschaftsagentur Wien: Neues Programm als Wachstumsschub für Startups

Growth Navigator richtet sich an Unternehmen nach der Gründung

Mit 10.995 Neugründungen im Jahr 2025 ist Wien erneut Österreichs Gründungshauptstadt. Um Startups beim Übergang vom Markteintritt zu kontinuierlichem Wachstum zu unterstützen, bietet die Wirtschaftsagentur Wien ab sofort ein neues Programm an: den Growth Navigator. Das Angebot richtet sich an bereits gegründete junge Unternehmen, die vor dem ersten Wachstumsschritt stehen. Mit dem Growth Navigator sollen Startups nicht nur punktuell gefördert, sondern strategisch, kontinuierlich und langfristig auf ihrem Wachstumspfad begleitet werden. Expert*innen stehen den Teilnehmenden dabei zur Seite, Strategien für höhere Umsätze zu entwickeln, Finanzierungen strategisch vorzubereiten, das Geschäftsmodell weiterzuentwickeln und interne Prozesse dauerhaft zu professionalisieren.

„Wien ist nicht nur Österreichs Gründungshauptstadt – unser Anspruch ist, dass Startups hier auch nachhaltig wachsen können. Mit dem Growth Navigator schließen wir gezielt die Lücke zwischen erfolgreicher Gründung und der nächsten Wachstumsphase. Wir unterstützen junge Unternehmen dabei, ihr Geschäftsmodell zu schärfen, neue Märkte zu erschließen und sich organisatorisch wie finanziell für die Skalierung aufzustellen. So stärken wir nicht nur einzelne Startups, sondern auch den Innovations- und Wirtschaftsstandort Wien insgesamt,“ betont Wirtschaftsstadträtin Barbara Novak.

Bis zu 1.000 Stunden Unterstützung für wachsende Startups und Jungunternehmen

Eine gute Betreuung ist in der ersten Wachstumsphase nach der Gründung entscheidend. Denn bis zu 90 Prozent aller Startups scheitern laut internationalen Analysen besonders häufig zwischen dem zweiten und fünften Jahr nach ihrer Gründung. Die häufigsten Ursachen sind fehlende Nachfrage, das richtige Marketing für eine klar umrissene Zielgruppe, Finanzierungsengpässe, unklare Vertriebsstrategien und organisatorische Überforderung. Genau hier setzt der Growth Navigator an.

„Mit dem Coaching-Programm schaffen wir ein Angebot, das die hohe Gründungsdynamik in Wien in kontinuierliches Unternehmenswachstum weiterentwickelt. Für den Standort ist es entscheidend, Startups nicht nur punktuell zu fördern, sondern sie strategisch und langfristig auf ihrem Wachstumspfad zu begleiten – und Wien als starken Standort für skalierende Unternehmen sichtbar zu machen“, führt Dominic Weiss, Geschäftsführer der Wirtschaftsagentur Wien aus.

Das Coaching-Programm bietet Startups eine intensive Betreuung mit rund 150 Stunden Beratung, 50 Stunden Workshops mit externen Partner*innen sowie rund 50 Stunden individuellem Coaching von der Wirtschaftsagentur Wien pro Themenschwerpunkt. Diese sind mehrphasig aufgebaut und reichen von einer Diagnose- und Zielsetzungsphase mit Einschätzung des Reifegrads des Unternehmens bis zu Workshops und Peer-Learnings mit externen Expert*innen. Für alle teilnehmenden Startups schließt sich ein individuelles Follow-up-Coaching an. Zusätzlich werden regelmäßige Austauschformate angeboten.

Bewerbungen sind ab sofort möglich

Der Growth Navigator setzt auf kompakte, klar strukturierte Formate mit thematischem Fokus auf Product-Market-Fit, Sales und Go-to-Market, Investment und Finanzierung sowie Operational Excellence und Organisation. Das neue Programm wird ganzjährig angeboten, um für die Unternehmen in ihrer Wachstumsphase eine kontinuierliche Betreuung bereitzustellen. Dadurch stärkt die Wirtschaftsagentur Wien als Wachstumspartnerin der Startups die Attraktivität des Standorts über die frühe Gründungsphase hinaus.

Für das neue Programm der Wirtschaftsagentur Wien können sich Startups aus Wien ab sofort unter wirtschaftsagentur.at bewerben und so ihr Angebot noch im März gezielter auf die Bedürfnisse ihrer Zielgruppe ausrichten. Pro Quartal gibt es zehn Plätze im Growth Navigator. Die Bewerber*innen können sich entweder auf das komplette Angebot oder einzelne Schwerpunkte bewerben. Sie sind damit in ihrer Planung flexibel, um sich auf jene Themen zu konzentrieren, die aktuell für ihr Startup am wichtigsten sind. Für alle Interessierten gibt es am 18. März ein Info-Webinar, in dem die Expert*innen der Wirtschaftsagentur Wien das neue Programm für Wiener Startups vorstellen.

Rückfragehinweis:

Karin Jakubowicz

Mediensprecherin Stadträtin Barbara Novak

Telefon: +43 1 4000 81218

E-Mail: karin.jakubowicz@wien.gv.at

Wirtschaftsagentur Wien

Uschi Kainz

Telefon: +43 699 1408 6583

E-Mail: kainz@wirtschaftsagentur.at