

## Tausende Startups in Wien: Rekordandrang bei Festival ViennaUP

*Mehr als 14.000 Teilnehmende aus über 90 Ländern und 28 internationale Delegationen*

Das internationale Startup Festival hat heuer noch stärker gepunktet als in den Vorjahren. Über 1000 CEOs, Gründer\*innen, Investor\*innen und Startup-Begeisterte aus der ganzen Welt strömten ins Wiener Rathaus, um die Eröffnung der ViennaUP zu feiern und erste Kontakte zu knüpfen. Mehr als 14.000 Teilnehmende absolvierten ein Mammutprogramm und sorgten damit für einen Teilnahmerecord in nur fünf Tagen: über 65 Veranstaltungen in 43 unterschiedlichen Locations. Ein Großteil der Events war restlos ausgebucht. Das ist die erste Bilanz der Wirtschaftsagentur Wien, die das Startup-Festival initiiert hat und gemeinsam mit 45 Programmpartner\*innen aus dem Startup-Bereich umsetzt.

Für zwei Gründerinnen wurde ein Traum wahr: Julia Reisinger und Maria Zahlbruckner vom Wiener Deep-Tech-Startup factorymaker sicherten sich beim Startup World Cup ein Ticket ins Silicon Valley. Mit einer KI-gestützten Planungsplattform für die Industrie überzeugten sie die Jury. Die Gründerinnen werden Österreich beim globalen Finale in San Francisco vertreten und um den Hauptgewinn pitchten: Es winkt ein Investment von einer Million US-Dollar.

„Mehr als 14.000 Wirtschaftstreibende aus aller Welt haben die ViennaUP genutzt, um Wien als möglichen Standort zu erkunden und Kooperationen anzustoßen. Und wir sehen, das funktioniert: Allein 7,6 Millionen Euro an ausgelösten Investitionen durch angesiedelte Unternehmen im Vorjahr sind auf die ViennaUP zurückzuführen“, zieht Barbara Novak, Vizebürgermeisterin und Wirtschaftsstadträtin, Bilanz. „Gleichzeitig zeigt die ViennaUP, worum es bei moderner Wirtschaftspolitik gehen muss: um Innovationen, die wirtschaftliche Stärke schaffen und gleichzeitig den Menschen dienen. Viele der Startups, die heuer teilgenommen haben, arbeiten genau an solchen Lösungen mit gesellschaftlichem Nutzen.“

### **Starker Fokus auf Wachstum, Health-Tech und digitaler Souveränität**

Die ViennaUP setzte heuer einen Schwerpunkt auf Skalierung und Wachstum. Im Mittelpunkt standen Zukunftstechnologien wie KI und Healthtech, Impact- und Finanzierungsthemen. Formate wie der Connect Day, die Impact Days und die Female Founders Experience brachten Gründer\*innen, Investor\*innen, Unternehmen sowie Expert\*innen unterschiedlicher Branchen zusammen. Die ViennaUP rückte heuer auch das Thema der digitalen Souveränität in den Fokus: Beim World Summit Awards Global Congress wurden digitale Lösungen präsentiert, die gesellschaftlichen Mehrwert schaffen und zeigen, wie Europa unabhängiger von großen globalen Plattformen werden kann. Mit dem KI-Startup mytalents schaffte es auch eine Wiener Innovation unter die weltweit 40 ausgezeichneten Projekte des World Summit Awards.

Außerdem waren 28 internationale Delegationen in Wien zu Gast – etwa aus Indien, Korea sowie den CEE-Ländern. Sie nutzten das Festival, um gezielt Kontakte zu knüpfen, neue Märkte zu sondieren und Partnerschaften zu etablieren. Über das Startup Package Vienna der Wirtschaftsagentur Wien kam außerdem das Startup CheckEye aus der Ukraine nach Wien: Es nutzt KI, um Augenhintergrundbilder zu analysieren und Erkrankungen wie diabetische Retinopathie frühzeitig zu erkennen.

## **Über die Wirtschaftsagentur Wien**

Die Wirtschaftsagentur Wien ist die Standortagentur der Stadt und gestaltet die wirtschaftliche Zukunft Wiens. Sie entwickelt Schwerpunktthemen, die die Transformation und Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandorts nachhaltig sichern. Mit proaktiven Impulsen positioniert sie Wien sichtbar – lokal, national und international – und stärkt zukunftsweisende Entwicklungen, die Schaffung qualitätsvoller Arbeitsplätze sowie die Ansiedlung innovativer Unternehmen. Zusätzlich entwickelt und realisiert die Wirtschaftsagentur Wien maßgebliche Spezialimmobilienprojekte, die die Infrastruktur für einen zukunftsfähigen Wirtschaftsstandort weiter stärken. Dafür gestaltet die Wirtschaftsagentur passgenaue Angebote und Förderinstrumente und stellt für Industrie, Gewerbe und Life Sciences moderne Produktions- und Laborflächen bereit. Die von der Wirtschaftsagentur Wien initiierte ViennaUP ist ein starker Hebel für die internationale Sichtbarkeit Wiens und findet 2026 zum sechsten Mal statt.

### **Rückfragehinweis:**

Michaela Reichel  
Mediensprecherin Vizebürgermeisterin Barbara Novak  
Telefon: +43 1 4000 81203  
E-Mail: [michaela.reichel@wien.gv.at](mailto:michaela.reichel@wien.gv.at)

Uschi Kainz  
Kommunikation Wirtschaftsagentur Wien  
Telefon: +43 699 1408 6583  
E-Mail: [kainz@wirtschaftsagentur.at](mailto:kainz@wirtschaftsagentur.at)